



# ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Р БИЗНЕСА

[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru)  
[www.iimba.ru](http://www.iimba.ru)

СЕНТЯБРЬ  
№ 5 (77) 2018

ВЭФ:  
энергия развития

---

Превратности  
санкций

---

Губернатор  
раскрывает тайны

Екатерина  
Диброва:  
**ЖИТЬ ДОЛГО –  
ЗНАЧИТ  
ЖИТЬ АКТИВНО**

12+



Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр» – крупнейшая площадка для проведения международных выставок и конгрессов в России

По итогам 2017 г.

**1 359 706**  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ-СПЕЦИАЛИСТОВ

**28 979**  
ЭКСПОНЕНТОВ

**114**  
ВЫСТАВОК

**111**  
СТРАН

## Календарь собственных выставок АО «Экспоцентр» на 2018–2019 гг.\*

<b>29.10 – 1.11.18</b>	<b>Химическая промышленность</b>		<b>Высокие технологии. Информация и связь</b>
<b>4–7.03.19</b>	Химия	<b>4–7.03.19</b>	Фотоника. Мир лазеров и оптики
<b>23–26.04.19</b>	Интерлакокраска	<b>23–26.04.19</b>	Навитех
	Шины, РТИ и каучуки	<b>23–26.04.19</b>	Связь
	<b>Топливо-энергетический комплекс</b>		<b>Рекламная индустрия</b>
<b>15–18.04.19</b>	Электро	<b>25–28.09.18</b>	Реклама
<b>15–18.04.19</b>	Нефтегаз		<b>Товары народного потребления</b>
	<b>Машиностроение</b>	<b>22–25.10.18</b>	Обувь. Мир кожи. Осень
<b>22–25.10.18</b>	Технофорум	<b>19–22.03.19</b>	Обувь. Мир кожи. Весна
<b>22–25.10.18</b>	Лесдревмаш		<b>Индустрия детских товаров</b>
<b>19–22.03.19</b>	Инлегмаш	<b>25–28.09.18</b>	СJF – Детская мода. Осень
<b>27–31.05.19</b>	Металлообработка	<b>25–28.09.18</b>	Мир детства
	<b>Российская строительная неделя</b>	<b>25–28.02.19</b>	СJF – Детская мода. Весна
<b>2–5.04.19</b>	RosBuild		<b>Здравоохранение</b>
<b>2–5.04.19</b>	Мир стекла	<b>2–5.12.18</b>	MedTravelExpo. Санатории. Курорты. Медицинские центры
	<b>Мебельная индустрия</b>	<b>3–7.12.18</b>	Здравоохранение
<b>19–23.11.18</b>	Мебель	<b>3–7.12.18</b>	Здоровый образ жизни
	<b>Пищевая и перерабатывающая промышленность</b>		
<b>8–12.10.18</b>	Агропродмаш		
<b>11–15.02.19</b>	Продэкспо		

\* Все выставки имеют возрастное ограничение 12+. Выставка «Продэкспо» – 18+. В календаре возможны изменения.

123100, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14  
 Тел.: 8 (800) 707-37-99 (звонок по России бесплатный),  
 +7 (499) 795-37-99  
 Факс: +7 (495) 605-60-75  
 E-mail: centr@expocentr.ru

WWW.EXPOCENTR.RU  
 ЭКСПОЦЕНТР.РФ



®



# WELNA: В слиянии с природой

Уникальный проект эко-курорта WELNA реализуется в Калужской области – в 115 км от Москвы, в городе Тарусе на территории объекта культурного наследия федерального значения – достопримечательного места «Поленово», недалеко от слияния рек Оки и Тарусы.

**Э**ко-курорт WELNA – поэтапное, комплексное развитие территории, где каждый этап – это индивидуальный инвестиционный проект. Первым этапом развития стал четырехзвездочный эко-отель WELNA Eco Spa Resort, построенный в 2014 году, который быстро стал одним из самых популярных загородных отелей и получил ряд престижных наград.

На 36 гектарах в окружении лесопарка, в заповедной зоне с вековыми деревьями, реликтовыми растениями, с естественными родниками с чистой питьевой водой расположились: 6 корпусов и 6 коттеджей из кедра и лиственницы, СПА-центр, 3 ресторана, спортивные, детские и лесные площадки. Всего для размещения гостей предназначены 98 комфортабельных номеров различных ценовых категорий.

По словам одного из учредителей Юрия Борисова, в основе создания этого природ-

ного курорта лежат передовые принципы экологического строительства и устойчивого развития. Философия эко-курорта WELNA отражена в его названии: слово wellness означает концепцию здорового образа жизни, а nature – чистейшую природную среду. Эти два слова, объединившись, и дали название курорту. «Мы ставили перед собой задачу продвижения здорового образа жизни и достижение гармоничных отношений с окружающей средой, – говорит Юрий Борисов. – Экологичность помещений достигается за счет применения натуральных строительных материалов и элементами менеджмента в структуре обслуживания. Например, стены домов выполнены из массивных бревен кедра и лиственницы, которые обрабатывались вручную».

Продолжение на с. 62 ►

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1 | WELNA: в слиянии с природой

Уникальный проект экокорта реализуется в Калужской области. В 115 км от Москвы, близ старинного города Таруса недавно появился четырехзвездочный гостиничный комплекс WELNA Eco Spa Resort.

### 4 | Деловая хроника

#### ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

### 10 | Энергия Востока

Четвертый ежегодный Восточный экономический форум (ВЭФ) поднимет ключевые вопросы развития региона.

### 12 | Александр Козлов: на Дальнем Востоке идет большая стройка

О процессе освоения Дальнего Востока мы беседуем с министром по развитию Дальнего Востока.

### 16 | Андрей Слепнев: система поддержки несырьевого экспорта была создана с нуля

О работе Российского экспортного центра рассказывает в интервью журналу «Путеводитель российского бизнеса» его генеральный директор.

### 20 | Андрей Тарасенко: Приморье – это правильный выбор

О том, как воздействует ВЭФ на экономику Приморского края и Дальнего Востока в целом, мы разговариваем с врио губернатора Приморья.

### 22 | Приморский бизнес выходит на иностранные рынки

Интервью президента Союза «Приморская ТПП» Бориса Ступницкого.

### 24 | Рекордные инвестиции

Сегодня на Дальнем Востоке работают инвесторы из 17 стран, и регион показывает рекордный прирост частных инвестиций.



На обложке:

Президент Медицинской корпорации RHANA, академик Российской академии медико-технических наук и Российской академии естественных наук, действительный член Международной академии наук, кандидат экономических наук Екатерина Диброва.

12+



### 26 | Превратности санкционной конфронтации

8 августа 2018 года Госдепартамент США анонсировал санкции по «делу Солсбери». Первый этап введен 22 августа, а второй, который уже успели окрестить «драконовским», последует за ним предположительно в ноябре 2018 года.

### 28 | На защите интересов якутского бизнеса

Интервью президента Союза «Торгово-промышленная палата Республики Саха (Якутия)» Владимира Членова.

### 31 | Матвей Евсеев: Арктика должна развиваться

Главная цель ООО «Арктик Капитал» – реализовать в арктических районах Якутии социально ориентированные проекты и напрямую повлиять на повышение качества жизни населения.

### 32 | Юрий Ерёмченко: у нас трудятся профессионалы

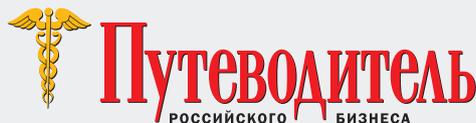
Секретами успеха с читателями «Путеводителя российского бизнеса» делится генеральный директор ООО «Биосервис».

### 34 | ООО «Биосервис»: море выбирает лучших

Сахалинская группа компаний, основным звеном которой является ООО «Биосервис», строит на реке Пионерская Холмского района Сахалинской области рыболовный завод, который станет важным структурным элементом рыбного бизнеса.

### 40 | Броня закаляется в трудностях

О том, что происходит в сфере производства высокопрочных, износостойких и броневых сталей, пишет в своей статье генеральный директор ООО «НПФ «ЛВС» Владимир Толкачев.



ЖУРНАЛ ЭКСПЕРТОВ ДЛЯ ЭКСПЕРТОВ

**ИЗДАТЕЛЬ:** Международный институт менеджмента объединений предпринимателей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (МИМОП ТПП РФ)

**РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:** В.И. Падалко, А.Н. Палагина, А.В. Садовнича, М.В. Трубникова, М.А. Фатеев, А.И. Шкирандо

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:** Игорь Пономарев

**КОРРЕСПОНДЕНТЫ:** Наталья Толокнова, Елена Пустыгина

**КОРРЕКТОР:** Наталья Михеева | **ДИЗАЙН И ВЕРСТКА:** Сергей Павлов

**ФОТО:** Наталья Толокнова, Дмитрий Подрезов

**РЕКЛАМА И PR:** Юрий Студеникин, Марина Дроговейко

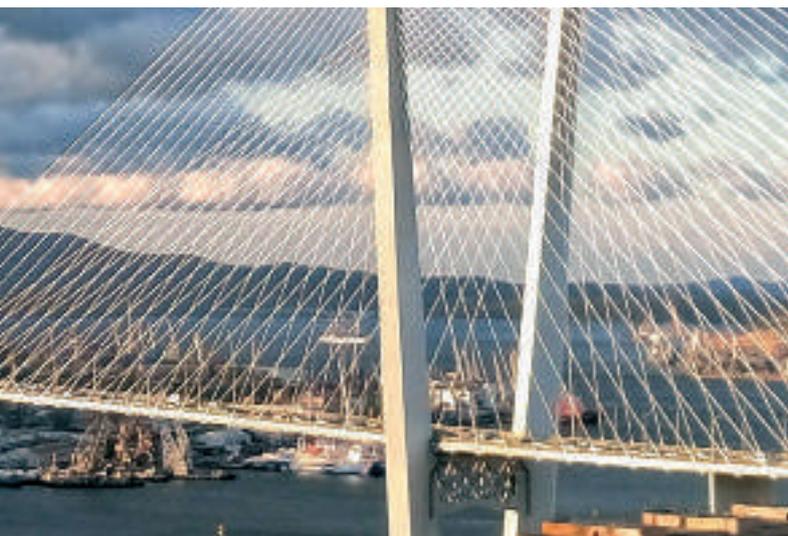
Отпечатано в типографии ООО «Офсет Принт-М.»  
г. Москва, Краснопресненская наб., 14

Материалы, отмеченные значком R или «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка материалов и их использование в любой форме допускается только с разрешения редакции журнала «Путеводитель российского бизнеса».

Рукописи не рецензируются и не возвращаются.  
Подписано в печать 30.08.2018 г.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

101000, г. Москва, Деловой центр ТПП РФ,  
Чистопрудный бульвар, 5/10, стр. 1  
Тел.: +7(495)134-34-71  
E-mail: [press@iimba.ru](mailto:press@iimba.ru)  
[www.iimba.ru/Journal](http://www.iimba.ru/Journal)



#### 46 | Трудно быть первым

Алевтина Кузьминична Горбик о создании собственного дела – фирмы, занимающейся производством одноразовой медицинской одежды.

#### ГЛОБАЛЬНЫЙ МИР

#### 48 | Женщины соберутся в Санкт-Петербурге

Российские женщины активно вовлечены в вопросы управления личными финансами и семейным бюджетом, чаще мужчин берут на себя планирование, организацию расходов и выбор финансовых продуктов и организаций.

#### 50 | Активное долголетие: сегодня и сейчас

Сложная демографическая ситуация в России заставляет экспертов внимательно присматриваться к опыту соседних стран. В частности, к Японии, где много долгожителей, которые остаются активными до глубокой старости. Об этом пишет президент Медицинской корпорации RHANA Екатерина Диброва.

#### РЕГИОН

#### 52 | Калужские тайны

О управленческих тайнах Калужской области журналу «Путеводитель российского бизнеса» рассказал губернатор Анатолий Артамонов.

#### 56 | Калужская земля приглашает

О том, чем может удивить гостей Калужская земля, рассказывает министр культуры и туризма Калужской области Павел Суслов.

#### 58 | Калужская ТПП: новые сферы взаимодействия

Интервью президента ТПП Калужской области Виолетты Комиссаровой.

### КОМПАНИЯ – ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА

#### Национальная премия «Золотой Меркурий»

#### 61 | Победитель из Страны восходящего солнца

О деятельности корпорации Mitsubishi Electric в России рассказывает генеральный директор ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» Хироюки Онода.

#### 68 | Химия, нужная всем

Мы беседуем с генеральным директором АО «Вяземский завод синтетических продуктов» Евгением Гончаренко.

#### МИР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#### 64 | Эксперт как врач, нужен в момент обострения болезни

Вопросы качества товара волнуют и потребителя, и бизнес, об этом наш журналист беседует с экспертами ТПП РФ Владимиром Батогиным и Ириной Рубановой, а также директором главного экспертно-аналитического центра АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ Галиной Забелкиной.

#### 66 | Спорт. Туризм. Бизнес.

Международный форум «СПОРТ. ТУРИЗМ. БИЗНЕС. Взгляд в будущее». 13–15 сентября, московский Гостиный двор.

#### 70 | Игорь Жаринов: бизнес зарабатывает, когда он кому-то помогает

О важности повышения профессионального уровня руководителей региональных ТПП рассказал президент Союза «Новороссийская ТПП» Игорь Жаринов.

#### 72 | Научеёмкий бизнес города Королева наращивает обороты

О том, как произошла «перезагрузка» ТПП города Королева, рассказывает ее президент Людмила Козлова.

#### 75 | Где зслон на пути инноваций?

Мы беседуем с основателем НКО «Инновационная Россия» Иваном АLEXИНЫМ.

#### ТАРИФЫ НА ОКАЗАНИЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ В ЖУРНАЛЕ

формат 210 x 280 мм (с НДС 18%)

1-я полоса обложки	107 000 руб.
2-я полоса обложки	60 500 руб.
2-я полоса обложки + 1-я полоса	113 500 руб.
3-я полоса обложки	56 500 руб.
4-я полоса обложки	69 500 руб.
Разворот (две полосы)	81 500 руб.
1-я полоса внутри журнала	69 500 руб.
Одна полоса внутри журнала	44 000 руб.

«ПУТЕВОДИТЕЛЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА» информирует читателей о происходящем в мире политики, экономики и бизнеса в стране и за рубежом, а также об идеях, инициативах и деловых предложениях. Журнал экспертов и для экспертов информирует об основных мероприятиях ТПП РФ, отражает мнения и взгляды представителей экспертного сообщества системы ТПП РФ, а также оценки и факты по ключевым проблемам развития экономики и бизнеса.

#### ВСЯ ДЕЛОВАЯ ПОЛИГРАФИЯ В «ЭКСПОЦЕНТРЕ»



8 (499) 259 26 98  
8 (499) 795 29 72

zakaz@offsetprintm.ru  
opm@offsetprintm.ru

<http://offsetprintm.ru>

Москва,  
Краснопресненская наб., 14  
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Типография  
полного цикла

#### ИСПОЛЬЗОВАНЫ ФОТОГРАФИИ

Фотоархив ТПП-Информ, ТПП РФ, Kremlin.ru

#### РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Торгово-промышленная палата РФ, Конгресс-центр на Ильинке, Центр международной торговли, Экспоцентр, Центральный офис ООО «Женщины Бизнеса», территориальные ТПП.



### Встреча в Сочи

В Сочи состоялись переговоры Владимира Путина с президентом Финляндской Республики Саули Ниинистё, который прибыл в Россию с рабочим визитом. На пресс-конференции, состоявшейся по итогам переговоров, В. Путин сказал, что они прошли в конструктивной атмосфере.

Он отметил, что российско-финляндские отношения традиционно носят добрососедский и взаимовыгодный характер. Прежде всего это касается торгово-экономических связей. По итогам 2017 года двусторонний товарооборот вырос на 37% и достиг почти 12,5 млрд долларов, а в первом полугодии этого года увеличился ещё на 27%.

Деловые контакты с российскими партнёрами поддерживают более 7 тысяч предприятий Финляндии. Общий объём прямых накопленных капиталовложений Финляндии в России составляет 4,4 млрд долларов. Российские компании вложили в экономику Финляндии 3,4 миллиарда долларов.

С.Ниинистё со своей стороны отметил, что была очень понятная, чёткая, конструктивная и результативная беседа. Говоря об экономике, он оценил ее развитие как «положительное» и выразил надежду на продолжение такого же развития. Он также указал на тот факт, что дефицит баланса в торговле двух стран не в пользу Финляндии, но при этом подчеркнул, что Финляндия очень довольна тем, как работает сотрудничество на нашей общей границе. «Работает оно хорошо и нормально, несмотря на то, что растёт интенсивность движения в настоящее время», – сказал он.

### Новый налог от Минфина

В России с 2020 года может появиться новый налог – экологический. С такой инициативой вышел Минфин. Плата за негативное воздействие на окружающую среду существует и сегодня, но относится к неналоговым платежам. Финансовое ведомство теперь намерено придать ей новый статус.

Главный тезис Минфина – плата является «налогом де-факто», а теперь должна стать «налогом де-юре». Необходимость в эконалоге обосновывается слабым администрированием платы за загрязнение, сейчас это делает Росприроднадзор. Способы обеспечить обязательность платежа фактически в России отсутствуют, как и отсутствует уголовная ответственность за его неуплату.

Объектами налогообложения как были, так и останутся выбросы в атмосферу, сбросы и отходы производства от зарегистрированных в Росприроднадзоре источников таких сбросов. В минувшем году поступления экоплаты в консолидированный бюджет составили 14,2 млрд рублей, а на нынешний запланировано 11,6 млрд рублей.

Минфин настаивает на том, что нагрузка на бизнес не увеличится, поскольку принцип «сохранения действующего уровня налоговой нагрузки для добросовестных налогоплательщиков» им выполняется.

### Мост на Сахалин



Путин поручил правительству проработать вопрос постройки моста на Сахалин. На встрече с губернатором Сахалинской области Олегом Кожемяко он рассказал, что понимает этот вопрос в том числе «с точки зрения справедливости для сахалинцев».

Президент пояснил, что он в курсе продолжающихся на протяжении десятилетий дискуссий о строительстве моста на Сахалин. «Это давняя мечта тех, кто на Сахалине проживает, в том числе это было бы существенным фактором, закрепляющим население. Это привело бы и к развитию севера Хабаровского края», – сказал Путин.

### Коллекторам будет можно

В следующем году коллекторы получат доступ к Единой биометрической системе (ЕБС) и смогут идентифицировать должников по голосу, сообщил «Известиям» близкий к ЦБ источник. Информацию подтвердили два знакомых с ситуацией банкира, которые отметили, что это нужно для упрощения процесса идентификации должника, снижения психологического дискомфорта при коммуникациях и исключения ошибочных взысканий у добросовестных граждан. Единая биометрическая система заработала 1 июля 2018 года. Тогда же банки начали сбор биометрических параметров в своих отделениях. Сами коллекторы не будут собирать биометрические параметры. Кредитные организации, продавая долги коллекторам, станут передавать и биометрические данные.

## России нужны сберегательные инструменты



Российские компании и граждане владели в январе–марте биткоинами и иными криптовалютами на сумму в 7,5–14 млрд долларов. Этот объем составляет примерно 1–2% всех денег, находящихся в обороте в России.

По мнению аналитиков рейтингового агентства «АКРА», это уже может представлять некоторый риск, так как стоимости биткоина может ударить по сбережениям населения и заставить их меньше покупать. От негативного влияния криптовалют спасает то, что владельцами биткоинов является небольшая группа компаний и людей. В итоге падение или рост курсов криптовалют не сказывается на общих расходах российских потребителей. Риск того, что в ближайшее время население массово кинется скупать криптовалюту, минимален. Согласно одному из исследований ВЦИОМ, лишь 9% россиян думают о приобретении криптовалюты, а 67% полагают, что такое вложение невыгодно.

## Россия войдет в ОПЕК?

Саудовская Аравия надеется, что РФ в ближайшее время подаст заявку на вступление в ОПЕК, заявил министр энергетики королевства Халед аль-Фалех и добавил, что Россия приглашена в качестве наблюдателя и ассоциативного члена.

«Мы пригласили Россию как наблюдателя и ассоциативного члена, и мы надеемся, что они рассмотрят это и подадут заявку. Могу вас заверить – остальные члены ОПЕК будут только рады этому», – сказал он.

## Бизнес затягивает пояса

Малый и средний бизнес стал реже обращаться за финансированием. Об этом говорят результаты всероссийского опроса руководителей предприятий, проведенного Аналитическим центром НАФИ в марте 2018 года.

Полученные данные свидетельствуют, что сегодня внешнее финансирование привлекают только треть российских предприятий. Снизилась доля компаний, оформляющих банковский кредит под залог. В то же время четверть предпринимателей ожидают повышения доступности заемного финансирования для бизнеса в ближайшие полгода.

По результатам опроса 32% предприятий сегодня привлекают внешнее финансирование, что на 12 п.п. меньше по сравнению с 2017 годом (44%). В основном предприятия пользуются залоговыми банковскими кредитами для юридических лиц (16%, сокращение на 5 п.п. с марта 2017 года), а также беззалоговыми кредитами для бизнеса (7%, сокращение на 3 п.п.).

### Доступности заемного финансирования для бизнеса в ближайшие полгода.

По данным опроса руководителей предприятий малого и среднего бизнеса. Март 2018 года.



## Дырявые балансы

Доля проблемных кредитов на балансе 20 крупнейших российских банков оказалась вдвое выше официальной оценки, утверждают эксперты международного рейтингового агентства Fitch. По сути, есть скрытая «дыра» в 1,7 трлн руб. или 25 млрд долларов.

Как говорится в обзоре, такая переоценка произошла после того, как кредиты начали считать по международным стандартам МСФО-9, вступившим в силу с 1 января нынешнего года. В отличие от методики, используемой Центробанком, при которой учитываются лишь займы, просроченные на 90 дней или больше, «плохие активы» по МСФО-9 включают также обесцененные, реструктурированные и некоторые другие рискованные кредиты.

Регулятор сообщал ранее, что по состоянию на 1 июля проблемные активы достигли 5,3% от общего объема кредитов в экономике и насчитывают 3,121 трлн рублей. Но по оценке Fitch, согласно МСФО-9, проблемные активы у топ-20 банков в денежном выражении составляют около 4,8 трлн рублей и их доля приближается к 11%. Причем что важно, самый большой объем «скрытого» от статистики ЦБ РФ проблемного долга не у коммерческих, а именно у крупнейших государственных банков.

Вместе с тем эксперты отмечают, что при стресс-тесте, сравнимом с банковским кризисом 2014 года в России, большинство банков все же смогут покрыть убытки за счет прибыли до отчислений под обесценение менее чем за год.





## Итоги ИННОПРОМА

Свыше 100 соглашений и договоров подписано на международной промышленной выставке ИННОПРОМ-2018, которая завершила работу в Екатеринбурге. Участие в ней приняли более 45 тыс. человек.

Губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев отметил, что ИННОПРОМ для региона – «прекрасная возможность зарекомендовать себя в качестве одного из крупнейших российских деловых центров».

По словам главы области, только презентационные площадки Свердловской области посетили порядка 2,5 тыс. человек. На них прошло свыше 50 деловых мероприятий, подписано больше полутора десятков крупных соглашений, в том числе по вопросам развития цифровой экономики, ядерной медицины, энергетики, импортозамещения, межрегионального сотрудничества.

## МЭР: поделить на 14

Минэкономразвития выступило с предложением разделить всю территорию страны на 14 макрорегионов по принципу экономической специализации. Об этом сообщает «Коммерсантъ», отмечая, что план содержится в доработанном проекте «Стратегии пространственного развития».

Ведомство предлагает выделить такие макрорегионы, как Дальний Восток и Северный Кавказ и добавить к ним Центральный, Центрально-Черноземный, Северо-Западный, Северный, Южный, Волго-Камский, Уральский, Волго-Уральский, Западно-Сибирский, Южно-Сибирский, Енисейский и Байкальский. Отмечается, что макрорегионы не будут административными единицами.

Проект стратегии направят в правительство в сентябре, в ноябре его планируется утвердить.



## Десять направлений БРИКС



Вопросы сотрудничества по десяти важнейшим направлениям, от развития которых зависит эффективность развития современной экономики, таких как сельское хозяйство, транспорт, создание эффективного делового климата, «зеленая» и цифровая экономики, фармацевтика и подготовка кадров были в центре внимания участников Делового совета БРИКС. Как сообщил глава российской части Делового совета БРИКС, президент ТПП РФ Сергей Катирин, был проявлен высокий интерес к реализации инфраструктурных проектов по созданию и совершенствованию транспортно-логистических коридоров на территории стран БРИКС и соседних государств.

Он также отметил существование стабильного интереса к взаимодействию в авиационной отрасли и морских перевозках, «Российским компаниям есть что предложить партнерам по БРИКС в этих сферах, поэтому мы ожидаем больших подвижек в проектном сотрудничестве в самое ближайшее время. Большие перспективы и у сельхозмашиностроения, расширения российских продовольственных поставок в страны БРИКС», – сказал С. Катирин.

Кроме того, активно обсуждаются возможности расширения сотрудничества между страховыми рынками стран и перспективы запуска платежной системы БРИКС. В конце прошлого года российская сторона инициировала разработку дорожной карты сотрудничества по вопросам устранения избыточных административных барьеров на пространстве БРИКС.

## Соглашение подписано



**В Торгово-промышленной палате Российской Федерации состоялось подписание Соглашения о сотрудничестве между АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ (СОЭКС) и Корейским институтом тестирования и исследований (KTR). Подписи под документом поставили председатель Совета АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев и директор KTR Пен Чонгниб.**

Как заявил М. Фатеев, в ходе прошлогоднего визита в Южную Корею парламентской делегации между KTR и ТПП РФ в лице АНО «Союзэкспертиза» была достигнута договоренность о сотрудничестве. В 2018 году организация провела экспертизу ряда контрактов южнокорейских производителей медицинской техники, что стало началом взаимовыгодного сотрудничества. Его потенциал будет раскрыт в будущих деловых контактах.

В ответном слове Пен Чонгниб подчеркнул, что подписание соглашения откроет новые возможности для сотрудничества в разных областях, в т.ч. в сфере услуг и экспертизы. Корейский институт тестирования и исследований имеет восемь представительств, активно работающих на рынках Европы, Азии, Северной и Южной Америки.

## Робот человека не обидит

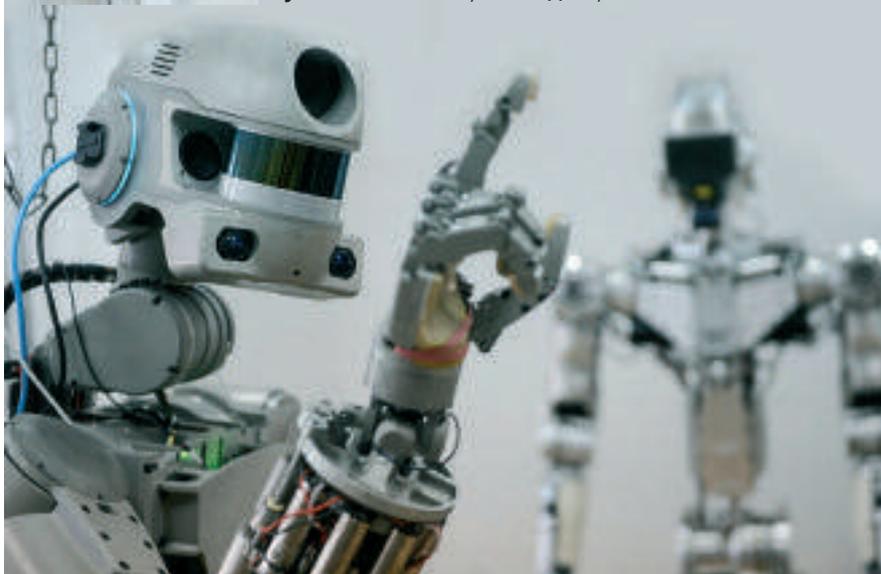
Роботы не отнимут у людей рабочие места, наоборот, развитие робототехники ведет к расширению различных отраслей и снижению безработицы. Об этом заявила агентству «Прайм» исполнительный директор Национальной ассоциации участников рынка робототехники (НАУРР) Алиса Конюховская. Она сослалась на динамику самых роботизированных и автоматизированных отраслей, и отметила, что при увеличении числа роботов увеличилось и количество занятых в отрасли людей. Если мы не используем роботов, мы теряем в конкурентоспособности, а если мы теряем в конкурентоспособности, то вообще можем потерять бизнес и все рабочие места, сказала она.

По ее словам, хороший пример – Южная Корея, одна из самых роботизированных стран, в которой около 600 роботов приходится на 10 тыс. рабочих и в которой очень низкая безработица.

А. Конюховская отметила, что каждый год ассоциация собирает статистику по рынку промышленной робототехники и по рынку сервисной робототехники в России. В обоих секторах в 2018 году ожидается рост занятости на 30% и существует острая потребность в кадрах, но об этом попросту не знают. Из-за этого специализированные учебные заведения готовят не те кадры, а выпускники-робототехники не знают, где будут работать. «Необходимо добиться того, чтобы общество поняло, что роботы – это не зло», – подчеркнула Конюховская.



**По данным НАУРР, с 2010 по 2015 год в США было установлено 80 тыс. роботов, что позволило создать 230 тыс. новых рабочих мест. В Германии за этот же период было установлено 13 тыс. роботов и создано 93 тыс. рабочих мест. В Китае только в 2014 году установили 21 тыс. роботов, а количество сотрудников в отрасли увеличилось с 3,4 млн до 3,5 млн человек.**



## У Египта есть свой газ

Египет прекратит импорт сжиженного природного газа (СПГ) с начала октября этого года, выйдя на полное самообеспечение, заявил в интервью местному изданию «аль-Ватан» министр нефти и минеральных ресурсов Тарек аль-Мулла. По словам главы ведомства, с начала января будущего года Каир планирует начать экспорт газа. Ранее аль-Мулла говорил о разработке плана превращения

Египта к 2019 году в региональный центр добычи природного газа. Газовое месторождение «Зохр», обнаруженное итальянской Eni в территориальных водах Египта, является одним из самых крупных в Средиземном море. Его запасы оцениваются примерно в 30 трлн куб. футов. Власти Египта уже заявили, что при нынешнем уровне потребления запасов стране хватит как минимум на 10 лет.

## Торговый дом в Афганистане

Активизация экспортно-импортных операций афганских и российских компаний – такая цель поставлена перед Афгано-российским торговым домом, меморандум о создании которого был подписан в рамках бизнес-форума, состоявшегося в Мазари-Шарифе. Инициаторами этого шага стали Деловой совет по сотрудничеству с Афганистаном при ТПП РФ, ТПП афганского города Балх и афганская компания «АСТРАС» – основная транспортно-логистическая единица региона. От российской стороны меморандум подписал исполнительный директор Делового совета по сотрудничеству с Афганистаном Ренат Шигапов.

По мнению российских участников форума, провинция Балх – один из наиболее важных и удобных направлений для поставок товаров в Афганистан. Здесь сформирована логистическая система, есть склады, имеется подготовленный персонал. Создание торгового дома станет новым шагом в развитии выгодных торгово-экономических отношений РФ и ИРА, отметил генеральный консул РФ в Мазари-Шарифе Евгений Кулиш. Губернатор провинции Исхак Рахгузар гарантировал полную поддержку со стороны властей и особо подчеркнул важность взаимодействия ТПП двух стран.

Участники форума обсудили также планы расширения объемов поставок замороженного халяльного мяса птицы из России в Исламскую Республику Афганистан. Три российских предприятия аттестованы для поставок товаров в Афганистан, уже получены разрешения на транзит продукции объемом 1 000 тонн через территорию Узбекистана.



## GPS для коровы

Вывести из уголовного кодекса статью, предусматривающую наказание за незаконный оборот технических средств для скрытого получения информации предложила Торгово-промышленная палата России. Как сообщил агентству «Прайм» президент палаты Сергей Катырин, внимание к теме «шпионских» техсредств привлек вопрос о фермере из Курганской области. Он купил GPS-маячок для коровы, отбивающейся от стада. Дело дошло до суда: как заявляло следствие, устройство запрещено, так как относится к специальным техническим средствам для негласного получения информации.

«Палата предлагает исключить из Уголовного кодекса РФ статью 138.1 «Незаконный оборот специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации». Сейчас за нарушение ее требований предприниматель может получить до четырех лет лишения свободы», – сказал С. Катырин.

По мнению палаты, угроза такого наказания значительно затрудняет развитие бизнеса по производству высокотехнологичных электронных устройств, в том числе производимых по госзаказам для нужд государственных органов. За это нарушение палата полагает возможным ограничиться штрафными санкциями, установленными действующей статьей 20.23 Кодекса об административных нарушениях.

## Работу с РЭЦ – на новый уровень



**В ТПП РФ прошло совещание по вопросам реализации плана взаимодействия между федеральной Палатой, АО «Экспоцентр», ПАО «ЦМТ» и АО «РЭЦ» на 2018-2019 годы.**

**В нем приняли участие руководители департаментов федеральной палаты, представители организаций, созданных с ее участием.**

Вице-президент ТПП РФ Владимир Дмитриев отметил первые результаты совместной деятельности в сфере поддержки несырьевого экспорта. РЭЦ определяет экспортную политику на федеральном уровне, но по очень многим вопросам без помощи системы торгово-промышленных палат ему пока не обойтись. ТПП РФ остается важной частью общей экспортпроводящей структуры страны и в этом смысле выступает приоритетным партнером РЭЦ, отметил он.

По словам первого заместителя генерального директора АО «Экспоцентр» Николая Гусева, в первой половине текущего года было проведено 8 выставок на площади в 2500 кв. м. За полтора года при организационной поддержке Экспоцентра российские экспортеры 8 раз участвовали в выставках в Германии, 3 раза – в Объединенных Арабских Эмиратах, 2 раза в Иране и других странах.



## Мердок замахнулся на Sky



Правительство Великобритании одобрило слияние британской телекоммуникационной компании Sky с медиахолдингом 21st Century Fox (США) Руперта Мердока, который предложил за 61%-ый пакет акций 24,5 млрд фунтов стерлингов или 32,48 млрд долларов.

По словам министра цифровых технологий, культуры, средств массовой информации и спорта Джереми Райта, такой шаг знаменует «ключительный этап рассмотрения общественных интересов по этому делу». Теперь акционерам Sky стоит решить, принимать ли заявку 21st Century Fox, добавил он.

До этого сделка была отложена, поскольку британские политики и регуляторы опасались, что Мердок получит слишком большое влияние на британские СМИ. Одновременно Лондон принял заявку конкурирующего медиагиганта Comcast (США), который в феврале этого года предложил за пакет акций Sky 22 млрд фунтов или 29,4 млрд долларов.

В настоящий момент 21st Century Fox владеет 39% Sky. Через другой свой медиахолдинг, News Corporation, Мердок издает в Великобритании газету The Times и популярный таблоид The Sun.

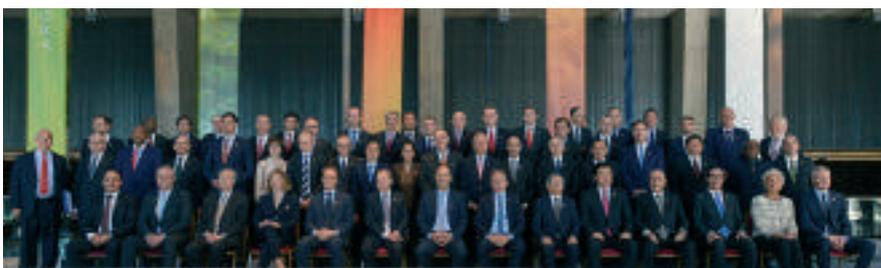


## Российско-индонезийский форум в ЦМТ

По итогам 2017 года товарооборот российско-индонезийской торговли вырос практически на четверть и составил 3,3 млрд долларов. Об этом говорили участники Российско-индонезийского бизнес-форума, который прошел в Центре международной торговли. Представители деловых кругов и органов власти двух стран отметили, что Россия и Индонезия – давние партнеры, у которых есть общие интересы. Обе страны входят в G20 – клуб государств с наиболее развитой и развивающейся экономикой. Объем ВВП каждой из наших стран превышает 1 трлн долларов.

Участники обсудили вызовы и перспективы развития инфраструктуры и туристической отрасли как ключевых факторов российско-индонезийского сотрудничества. Ежегодно около 100 тысяч россиян посещают Индонезию и около 20 тысяч индонезийцев приезжают в Россию.

Экономика Индонезии растет на 5% в год. Страна планирует к 2050 году стать четвертой экономикой в мире после США, Китая и Индии.



## G20: «Зеленый свет» криптовалютам

Криптоактивы пока не являются угрозой для стабильности мировых финансов, однако контроль над ситуацией в этой сфере необходим. К такому выводу пришли участники заседания министров финансов и глав центральных банков G20 в Буэнос-Айресе.

Как указано в документах заседания, финансовая «двадцатка» приветствует усилия совета по финансовой стабильности, который консультирует G20 по вопросам мировых финансовых систем, а также тех организаций, которые устанавливают мировые стандарты.

В то же время, участники G20 призвали Группу разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (FATF) к октябрю нынешнего года определить стандарты, применимые к криптоактивам. Как говорится в коммюнике заседания, технологические инновации, в том числе и те, которые относятся к криптоактивам, могут принести значительные выгоды финансовой системе и экономике в целом.

# Энергия Востока

Дальний Восток, экономика которого всего несколько лет назад находилась в тяжелейшем состоянии, сегодня показывает завидную динамику развития. Территории опережающего развития и торговые гавани, на которые, наряду с Владивостоком, был распространен режим свободного порта, стали привлекать крупные инвестиции. Только за прошедший год ТОР и СПВ продемонстрировали почти трехкратный рост количества резидентов, что говорит о растущем интересе и готовности бизнес-сообщества к развитию предпринимательства на Дальнем Востоке. Локомотивом перемен стал ежегодный Восточный экономический форум (ВЭФ), который в этом году пройдет в четвертый раз.

**П**рограмма форума включает более 50 деловых мероприятий, включая панельные сессии, бизнес-диалоги и круглые столы. Традиционно центральным событием станет пленарное заседание, на котором выступит президент России Владимир Путин. В этом году его темой станет «Дальний Восток: расширяя границы возможностей».

Как отметил советник президента, ответственный секретарь оргкомитета ВЭФ Антон Кобяков, «центральная тема отражает наши ожидания от предстоящего мероприятия. Предыдущие форумы были крайне результативными в плане заключенных соглашений и достигнутых договоренностей. Уверен, что по итогам ВЭФ-2018 удастся выйти на новый уровень отношений с зарубежными инвесторами, представителями компаний и органов власти, тем более что география участников форума с каждым годом расширяется».

Восточный экономический форум был учрежден указом президента в 2015 году. Ежегодно он становится местом обсуждения ключевых вопросов мировой экономики, региональной интеграции, развития новых отраслей промышленности и технологий, а также

глобальных вызовов, стоящих перед Россией и другими странами мира. Мероприятия традиционно проходят в формате панельных сессий, круглых столов, теледебатов, деловых завтраков и бизнес-диалогов, посвященных отношениям России с различными странами мира.

## ЧЕТЫРЕ ПУТИ

Программа включает четыре направления. Первое – «Инструменты поддержки инвесторов: следующие шаги» – будет посвящено анализу работы таких механизмов развития, как ТОРы и Свободный порт Владивосток. Ожидается, что будет поднят вопрос о создании специального административного района (офшора) на острове Русский.

Мероприятия второго направления – «Отраслевые приоритеты Дальнего Востока» – будут посвящены проблемам лесопромышленного комплекса, сельского хозяйства, рыбной отрасли, туристической и портовой инфраструктуре и других, от которых будет зависеть развитие в ближайшие годы.

Вопросы внешнеэкономических связей будут в центре внимания участников третьего направления – «Глобальный Дальний Восток: международные проекты для сотрудничества». Здесь выступят эксперты с оценкой экономической кооперации ДФО с соседними странами, роли дальневосточных транспортных коридоров для Азиатско-Тихоокеанского региона, создания международного медицинского кластера во Владивостоке. Будут затронуты вопросы интеграции и энергетического сотрудничества в АТР, освоение ресурсов Мирового океана. В рамках этого блока пройдут теледебаты и сессия Валдайского клуба по теме «Новая геополитика и политическая экономика Азии: возможности для России».

Важной темой также станет «Создание условий для жизни людей», где пойдет речь о реализации национальных проектов в сфере демографии, здравоохранения, культуры, образования и науки, жилья и городской среды на Дальнем Востоке.

## ДОРОГИЕ ГОСТИ

Форум проводит фонд «Росконгресс» – крупнейший организатор конгрессно-выставочных мероприятий, учрежденный в 2007 году. Он формирует содержательную часть форума, оказывает консалтинговую, информационную и экспертную поддержку компаниям и организациям, а также всесторонне анализирует и освещает вопросы российской и глобальной экономической повестки.

Для участников форума и журналистов организаторы уже подготовили 7 000 номеров в гостиницах Владивостока и на территории

кампуса ДВФУ. Участников также примут 700 комфортабельных кают круизного лайнера люкс-класса Costa NeoRomantica. Развлекательная инфраструктура лайнера будет задействована и для проведения мероприятий культурной программы форума.

### **ДРАЙВЕР СОТРУДНИЧЕСТВА**

Новый импульс получают российско-китайские отношения. По сообщению вице-преьера, полномочного представителя президента России в ДФО Юрия Трутнева, в рамках ВЭФ состоится встреча президента Путина и председателя КНР Си Цзиньпина.

Во Владивосток прибудет представительная делегация КНР, в рамках форума пройдет фотовыставка, посвященная достижениям российско-китайского сотрудничества, а также парусная регата «Дальневосточный кубок» по маршруту Циндао – Владивосток, которая станет частью спортивной программы ВЭФ-2018. По словам заместителя министра иностранных дел России Игоря Моргулова, «регата станет ярким событием как Годов межрегионального сотрудничества, которые по договоренности глав государств России и Китая проводятся в 2018–2019 годах, так и Восточного экономического форума, в рамках которого состоится награждение победителей одного из этапов соревнований».

В рамках IV Восточного экономического форума продолжится российско-японский диалог. На недавней встрече в Москве посол Японии в России Тоёхиса Кодзуки подтвердил намерение премьер-министра Японии Синдзо Абэ принять участие в работе ВЭФ-2018.

По данным газеты «Иомиури», в рамках российско-японского диалога будет обсуждаться возможность участия японских компаний в перевозках по Транссибу. Свой интерес к ним заявили уже 10 японских компаний. Перспективы такого сотрудничества обсуждались в мае этого года в ходе четвертого бизнес-форума по развитию Транссиба в Токио, в работе которого приняли участие представители России, Японии, Китая, Казахстана и Монголии. ■

### **КОГДА И ГДЕ**

**Восточный экономический форум**

11–13 сентября 2018 года,

г. Владивосток, о. Русский, ДВФУ





## Александр Козлов: на Дальнем Востоке идет большая стройка

Беседовал  
Егор  
ВЛАДИМИРОВ

Процесс освоения Дальнего Востока еще не завершен. По крайней мере президент Владимир Путин ставит вопрос так: «Подъем Дальнего Востока – это наш приоритет на весь XXI век». За минувшие четыре года в регионе появились 18 территорий опережающего развития (ТОР), Режим свободного порта распространен на пять дальневосточных регионов. В результате рост объема инвестиций в основной капитал в 2017 году составил 17,1% при среднероссийском показателе – 4,4%. На Дальний Восток приходится 30% всех иностранных инвестиций, пришедших в Российскую Федерацию в прошлом году. Но сегодня возникают другие вызовы, среди которых: где взять кадры для возникающих новых производств? Об этом мы беседуем с министром по развитию Дальнего Востока Александром Козловым.

**А**лександр Александрович, сегодня российская власть предпринимает большие усилия для развития Дальнего Востока. Работают институты развития, предоставляются многочисленные льготы инвесторам, в том числе и иностранным. А какие вопросы ставятся в центр политики Министерства по развитию Дальнего Востока?

Ключевое направление нашей работы – улучшение качества жизни в регионе. Причем эта задача касается как Минвостокразвития, так и других федеральных министерств и ведомств, а также руководства дальневосточных регионов.

Дальний Восток сегодня – это большая стройка. К концу 2020 года мы завершим возведение и реконструкцию 193 социальных объектов. Это и школы, и детские садики, и дворцы культуры, и спортивные комплексы. Это – не только сами объекты, это и оснащение современным оборудованием дальневосточных больниц и школ. Наша задача – с главами регионов, с профильными министерствами сделать так, чтобы выделенные федеральные средства были использованы по назначению, чтобы были построены все запланированные объекты.

Еще один важный блок работы связан с исполнением майского указа президента. Сейчас готовятся 12 национальных проектов по развитию ключевых отраслей, в числе которых демография, здравоохранение, образование, жилье и городская среда, экология, безопасные и качественные автомобильные дороги, производительность труда и поддержка занятости, наука, цифровая эконо-

мика, культура, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, международная кооперация и экспорт. Все дальневосточные регионы готовят свои предложения в эти планы. Вместе мы формируем единую позицию, которая будет представлена президенту на заседании Президиума Госсовета в сентябре.

Это большая работа. Мы должны сделать все, чтобы Дальний Восток начал развиваться опережающими темпами.

**Но пока жители Дальнего Востока почему-то уезжают. Молодежь, к примеру, едет учиться в европейскую часть России. Люди просто ищут работу в западных регионах. Что может переломить эту тенденцию?**

Могу вас заверить, что сегодня квалифицированным сотрудникам на Дальнем Востоке платят достойную зарплату. Уже сейчас она выше примерно на 20%, чем в среднем по стране. Каждый месяц в регионе в рамках ТОР и СВП открываются новые производства. На данный момент их 129, 40 из них открылись в этом году. Уже создано 11,5 тысяч рабочих мест. А всего на Дальнем Востоке реализуется 1375 проектов, создается более 120 тысяч рабочих мест, и число растет с каждым днем.

Это значит, что кому-то через год, кому-то через пять лет потребуются квалифицированные кадры. Учитывая то, у нас возникают новые отрасли, кадровый вопрос стоит остро. Например, у нас никогда не было алмазогранительного производства, а теперь есть. Мы не знали, что такое газохимическое производство. А теперь в Амурской области строится

▼ ООО «Маслоэкстракционный завод «Амурский», резидент ТОР «Белогорск» (Амурская область), запустил первый в России завод по глубокой переработке сои.



крупнейший в мире газоперерабатывающий завод. Судоверфь «Звезда» уже начала строить суда ледового класса, а затем, когда будут полностью введены в эксплуатацию все очереди, завод будет выпускать крупнотоннажные суда, танкеры, газовозы водоизмещением до 300 тыс. тонн. Многие из этих типов никогда выпускались в России.

**Неужели всех предполагается пригласить из центральных регионов России? А на месте их подготовить можно?**

Для подготовки кадров мы начали адаптировать систему образования. Она должна отражать требования жизни и потребности новой экономики региона. Нужно сделать так, чтобы молодые люди могли получить востребованное образование и профессиональную подготовку на Дальнем Востоке. Работа идет со всеми вузами региона и многими учреждениями среднего профессионального образования. Региону нужны специалисты инженерно-технического профиля, проектировщики, агрономы, ветеринары. Необходимы кадры в химической, газоперерабатывающей, добывающей, пищевой промышленности и туристической сфере.

Одновременно мы привлекаем специалистов по программе трудовой мобильности, которая сегодня действует в 7 регионах Дальнего Востока. С ее помощью привлекают специалистов Камчатский, Приморский и Хабаровский края, Амурская, Магаданская и Сахалинская области, а также Чукотский автономный округ. Со следующего года все регионы ДФО будут участвовать в программе. За время действия программы на Дальний

Восток привлечено около 600 человек, почти половина из них – в 2017 году.

Суть программы в том, что желающие работать на Дальнем Востоке получают поддержку государства. В частности, работники, заключившие трудовой договор с дальневосточными компаниями и планирующие переехать, могут рассчитывать на компенсацию расходов на переезд. Из федерального бюджета работодателя, участвующие в программе, получают до 225 тысяч рублей, затем предприятие решает вопросы по переезду непосредственно со специалистом. К нам уже поехали работать из Сочи, Магнитогорска, Липецка, Калуги, Санкт-Петербурга, Кемерово, Краснодарского края, Ставропольского Пермского края, Московской области. В перспективе Дальний Восток будет привлекать все больше людей на свои территории.

**В сентябре во Владивостоке пройдет четвертый Восточный экономический форум, который является локомотивом развития региона. Какие вопросы планирует поднять в его рамках ваше ведомство?**

Вопросы развития Дальнего Востока находятся в центре внимания на самом высоком уровне. Как я уже упоминал, в рамках форума пройдет заседание Президиума Госсовета. На нем планируется обсудить вопросы реализации майского указа президента на Дальнем Востоке. Нам предстоит решить непростую задачу. Ведь по целому ряду ключевых показателей наш регион отстает от среднероссийских. Так, например, средняя продолжительность жизни в нашем регионе составляет 70,1 года, а по России – 72,9. А к 2024 году продолжи-

▼ Компания «Техноник Дальний Восток», резидент ТОР «Хабаровск», запустила в Хабаровском крае завод по производству каменной ваты.



тельность жизни в стране, в том числе и на Дальнем Востоке, должна достигнуть 78 лет. Доля ветхого и аварийного жилья у нас в 3,3 раза превышает среднероссийские показатели. Но если мы отстаем на старте, то нам придется двигаться быстрее, чем другие регионы.

Очень важно проанализировать, исполнение утвержденных ранее решений, оценить эффективность принятых мер, изучить риски, которые могут стать препятствием для достижения целей и задач, поставленных президентом.

На самом Восточном экономическом форуме, конечно, будут подведены результаты работы по привлечению инвестиций, взаимодействия с бизнесом за предыдущий год. И задача – принять обратную связь – на будущее: что еще нужно сделать, что нужно откорректировать в рамках ранее принятых решений. Кроме того, ключевой темой форума станет развитие приоритетных отраслей Дальнего Востока, среди них – нефтегазовая отрасль, добыча полезных ископаемых, сельское хозяйство, аквакультура, лесная отрасль и туризм. С этими отраслями связан основной экономический рост нашего региона.

**С самого начала перед ВЭФом ставились цели не только мобилизации внутренних ресурсов на развитие Дальнего Востока. Важен был и внешнеэкономический вектор, привлечение иностранных инвесторов. Каким будет иностранное участие в ВЭФ в этом году?**

Как и в прежние годы, в форуме примут участие представители стран Азиатско-Тихо-



океанского региона. Мы ждем на Восточный экономический форум своих соседей, делегации из Китая, Японии, Республики Корея, Вьетнама, Индии, Монголии. Ждем и представителей из европейских стран.

Активность всегда высокая, но в этом году она бьет все рекорды. По состоянию на 19 июля подтвердили участие в ВЭФ 1061 человек (в этот же период в 2017 году – 697 участников), из которых 645 представителей из России и 410 представителей из 37 иностранных государств.

Форум востребован у международного сообщества все больше, и это налагает на нас большую ответственность. Сделаем все, чтобы он прошел на самом высоком уровне и самое главное – был полезен и эффективен для Дальнего Востока. ■

▲ Компания «Кор Индустри» занимается обработкой и фасовкой ореха кешью. Резидент Свободного порта Владивосток.

▼ Новый мясоперерабатывающий комплекс запустил резидент ТЕР «Камчатка» компания «Свинокомплекс Камчатский».



Фотографии предоставлены Корпорацией развития Дальнего Востока.

# Андрей Слепнев: система поддержки несырьевого экспорта была создана с нуля

Усилия российского государства, направленные на промышленное и социальное возрождение Дальнего Востока, обещают сделать этот регион местом производства продукции, которая будет востребована в странах Азиатско-тихоокеанского региона. О том, что делает в этом направлении Российский экспортный центр, рассказал в интервью журналу «Путеводитель российского бизнеса» его генеральный директор Андрей Слепнев.

**А**ндрей Александрович, в прошлом году на Восточном экономическом форуме РЭЦ провел в нулевой день мастер-класс для предпринимателей, планирующих выйти на экспортные рынки. Каким будет вклад РЭЦ в программу форума в этом году?

ВЭФ является отличной площадкой для обсуждения наших планов продвижения российских товаров на азиатские рынки. Одна из ключевых тем – экспорт продукции АПК. Для этого мы запланировали привлечь на одну площадку отечественных производителей пищевой продукции и представителей наиболее перспективных рынков сбыта. В этом году на ВЭФ ожидаются представительные делегации Китая, Южной Кореи, Японии и других стран.

Совместно с ОПОРОЙ России мы также инициировали ряд мероприятий, раскрывающих потенциал МСП. В частности, продукция малых и средних производителей традиционно будет представлена на стенде группы РЭЦ. А в рамках панельной сессии будут обсуждаться меры поддержки для развития этого стратегически важного экспортного направления.

То, что наша работа сфокусирована на малых и средних предприятиях, оправдано: уже сегодня мы чувствуем, что к нам идет хороший поток клиентов из этой сферы, которые окрепли и теперь готовы серьезно взяться на экспорт.

При этом невозможно переоценить и роль крупного бизнеса, который может эффективно сочетать меры государственной поддержки с собственными организационными, кадровыми, финансовыми и прочими возможностями, быстро наращивая объемы экспорта и выходя на новые рынки.



**Андрей СЛЕПНЕВ,**  
генеральный директор Российского  
экспортного центра

Поэтому мы совместно с коллегами из ТПП РФ запланировали провести дискуссию о перспективах локализации на Дальнем Востоке производств крупных российских предприятий и продвижения их продукции на рынки АТР.

**Новый майский указ президента ставит высокие цели в сфере роста несырьевого экспорта. Расскажите, какие шаги планирует предпринять РЭЦ в этом направлении?**

Действительно, экспорт занимает приоритетное место в политической повестке высшего руководства страны. В свою очередь РЭЦ, как центр компетенции использует все силы и ресурсы для реализации поручения президента.

Так, в июне 2018 года мы запустили новый формат «проектной мастерской», в рамках которой отраслевые эксперты, представители органов власти и ассоциаций бизнеса представили свои предложения. Они в свою очередь станут основой для формирования национального проекта по развитию несырьевого экспорта. В перспективе, когда будут первые результаты, мы проведем качественную перенастройку действующих механизмов поддержки.

Мы поставили перед собой достаточно амбициозную цель: сформировать в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг конкурентоспособные несырьевые сектора, общая доля экспорта произведенных в них товаров составит не менее 20% ВВП страны. Поскольку развитие



несырьевого экспорта становится драйвером российской экономики, РЭЦ предстоит усилить свои функции как организационно, так и содержательно. Мы должны обеспечить не только рост числа экспортеров, но и их структурное и качественное изменение, прежде всего за счет средних и малых компаний.

Далеко не все российские предприятия рассматривают себя как глобальных игроков. Многие ориентируются только на российский рынок, не понимая, что их продукт может иметь хорошие экспортные перспективы. Наша цель – объединить клиентоориентированный подход с государственными возможностями, сформировать благоприятные условия для ведения экспортной деятельности в нашей стране.

Необходимо также активно развивать продуктовую линейку. Например, предусмотрена разработка и реализация отраслевых дорожных карт по совершенствованию регулирования в целях развития экспорта продукции конкретных отраслей. Особенно хочу отметить, что для эффективного развития экспорта необходимо сократить административные процедуры и ликвидировать существующие барьеры в сфере международной торговли, в частности, отменить избыточные требования валютного контроля. Важно либерализовать меры административной ответственности за нарушения валютного законодательства Российской Федерации.

Если говорить в целом, то за последние несколько лет практически с нуля была сформирована система поддержки несырьевого экспорта в России.

**На недавней выставке ИННОПРОМ в Екатеринбурге врио губернатора Нижегородской области Глеб Никитин заявил о намерении удвоить объем экспорта из региона с использованием поддержки РЭЦ. Какое содействие оказывает центр регионам в сфере увеличения экспорта? С какими регионами складывается наиболее продуктивное взаимодействие?**

Согласно нашим данным, более 80% экспортеров ведут свою деятельность именно в регионах. В ближайшем будущем мы будем перезагружать региональную экспортную политику, предоставляя регионам больше инструментов и возможностей. С одной стороны, мы будем внедрять региональный экспортный стандарт. С другой – будем работать в рамках разрабатываемой нами Национальной программы развития экспорта. В перспективе будут сформированы региональные программы развития несырьевого экспорта и разработаны КРП для глав регионов.

В настоящий момент у нас есть два направления работы. Первое – это развитие собственной сети, второе – сотрудничество с существующими элементами региональной инфраструктуры: центрами поддержки экспорта, региональными торгово-промышленными палатами и т. д. В настоящее время по России открыто 15 точек РЭЦ, где мы помогаем компаниям грамотно составлять стратегию выхода за внешние рынки, обеспечиваем поддержку на любом из этапов экспортного цикла.

Наша задача – показать региональным предприятиям, что экспорт – это реальность, а не далекая мечта.



**АО «РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР» (РЭЦ) –**

государственный институт поддержки несырьевого экспорта, предоставляющий российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. Взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, а также сотрудничество с ключевыми отраслевыми и деловыми организациями позволяют РЭЦ совершенствовать условия ведения экспорта в России и нивелировать действие существующих барьеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности.



**Восточный экономический форум нацелен главным образом на привлечение инвестиций на Дальний Восток, другими словами, на импорт капитала и услуг. А есть у него экспортное измерение? В чем это выражается?**

Привлечение инвестиций не означает исключительно импорт капитала и услуг. Сотрудничество с международными инвесторами обеспечивает трансфер технологий и позволяет российским предприятиям входить в трансграничные производственные цепочки. Ярким примером является заключение в 2016 года на полях ВЭФ СПИК (специальный инвестиционный контракт – ред.) о запуске производства двигателей Mazda во Владивостоке. В июле 2018 года инвестор уже построил корпуса завода, в ближайшее время планируется наладить производство.

В первую очередь двигатели будут экспортироваться в Японию, а затем устанавливаться на автомобили Mazda по всему миру. Таким образом, российское предприятие окажется включено в международную производственную цепочку, а у Дальнего Востока появятся новые несырьевые экспортные товары.

Более того, участники «проектной мастерской» предложили максимально расширить использование СПИК как инструмента поддержки экспортных проектов. Совмещение специнвестконтрактов с экспортной поддержкой дает весьма широкие перспективы.

Еще одна из важных задач – сделать ставки по экспортным кредитам сопоставимыми с международными.

Нам приоритетно сотрудничество с такими институтами развития, как РФПИ, РОСНАНО, «Сколково» и т. д. Мы ожидаем, что ВЭБ будет играть особую роль в Национальном проекте. С учетом его профиля, масштаба, статуса банк сможет поддерживать программу масштабной модернизации экономики и создания экспортно ориентированных производств.

**Какие меры поддержки предлагает РЭЦ для малых и средних предприятий? Есть ли планы внести изменения в эти меры, в механизмы их реализации?**

Основной ресурс роста несырьевого экспорта заключается именно в сотрудничестве с малыми и средними предприятиями. Среди ориентиров РЭЦ в этом направлении – развитие

линейки гибких инструментов финансовой, нефинансовой поддержки экспортеров.

Одним из возможных путей решения задачи, поставленной президентом, может стать вовлечение СМП в производственные цепочки, выпускающие экспортную продукцию. Также важно перенести фокус на регионы, где расположена основная доля экспортно ориентированных МСП. Основные задачи – формирование необходимой инфраструктуры и развитие пула компетентных специалистов на местах.

Для информирования населения мы проводим цикл региональных мероприятий «Сделано в России», куда приглашаем представителей местного бизнеса и власти, которых знакомим с инструментами государственной поддержки экспорта. В прошлом году состоялось 10 таких мероприятий в разных регионах России. В этом году мы продолжим эту работу.

В регионах также действует «Школа экспорта РЭЦ», только в 2017 году в ней прошли обучение представители более 2000 компаний-экспортеров. Сейчас мы разрабатываем обучение другого уровня по подготовке региональных команд экспортной акселерации.

Резюмируя, хотелось бы отметить, что региональные власти уже делают серьезную ставку на экспортные возможности своих предприятий. Оттуда уже пошли истории успеха. Ориентация на экспорт оказалась совершенно реальной. ■

Беседовал  
**Григорий  
ВАРФОЛОМЕЕВ**



ВОСТОЧНЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ

РОСКОНГРЕСС

# ДАЛЬНИЙ ВОСТОК: РАСШИРЯЯ ГРАНИЦЫ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

11–13 сентября 2018

Владивосток, Россия

Реклама 6+

Генеральный  
партнер



РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

Генеральный  
партнер



РОСНЕФТЬ

Генеральный  
партнер



РусГидро

Генеральный  
партнер



ГАЗПРОМ

Официальный  
автомобиль Форума



GENESIS

Стратегический  
партнер



РОССЕТИ

Официальный  
авиаперевозчик Форума



АЭРОФЛОТ

Российские авиалинии

Официальный спонсор



ВТБ

Официальные партнеры



FESCO



КОЛМАР



ГАЗПРОМБАНК

Банк ПБ (АО)



ПОЛЮС



Россельхозбанк



МСП Банк



ВостокУголь



АЛРОСА



РЖД

ОАО «РЖД»



РОСАТОМ

СИБУР



Фонд развития  
Дальнего Востока



АМУРСТАЛЬ

МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД

[www.forumvostok.ru](http://www.forumvostok.ru) | [info@forumvostok.ru](mailto:info@forumvostok.ru) | +7 (499) 7000 111

АО «Россельхозбанк»; Банк ВТБ (ПАО);  
АО «МСП Банк»

# Андрей Тарасенко: Приморье – это правильный выбор

Беседовала  
**Анна  
СОКОЛОВА**

Восточный экономический форум (ВЭФ), который проводится ежегодно, стал локомотивом развития дальневосточной экономики. Льготы и преференции, территории опережающего развития (ТОР) и режим Свободного порта Владивосток (СПВ) привлекают в регион не только российские, но и зарубежные инвестиции. За прошедший год число резидентов ТОР и СПВ выросло втрое. О том, что значит для региона ВЭФ, мы разговариваем с врио губернатора Приморья Андреем Тарасенко.

**А**ндрей Владимирович, ВЭФ проводится во Владивостоке уже в четвертый раз. Что, по вашему мнению, дает он Приморскому краю и Дальнему Востоку в целом?

Восточный экономический форум – не только статусное международное мероприятие, но и эффективная площадка для взаимодействия с инвесторами и партнерами. ВЭФ оказывает позитивное влияние на рост инвестиционного потенциала Владивостока и Приморского края, повышает инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность региона. Большинство соглашений, подписанных на форуме, становятся реально работающими проектами, которые вносят достойный вклад в экономику края, увеличивают налоговые поступления в краевой бюджет, создают новую, современную инфраструктуру региона, дают новые рабочие места для людей.

**Лет пять назад основной проблемой Дальнего Востока было сокращение населения. Удалось ли сегодня справиться с этим?**

Уменьшение численности населения – одна из основных проблем Приморского края, которая сохраняется на протяжении последних 27 лет. К сожалению, она характерна для всех регионов Дальнего Востока.

Сегодня мы делаем все, чтобы переломить эту ситуацию: создаем современную социальную и культурную инфраструктуру, решаем проблему доступного жилья, расширяем комплекс региональных мер поддержки семей с детьми, создаем привлекательный образ края.

Мы очень хотим, чтобы к нам приезжали жить и работать из других российских регионов, чтобы возвращалась молодежь, которая получает образование за пределами Приморья и те, кто по другим причинам покинул свою малую родину.



**Андрей ТАРАСЕНКО,**  
врио губернатора Приморья

В Приморье есть огромные перспективы для амбициозных, целеустремленных людей. Здесь открываются новые производства и предприятия, есть возможность открыть свое дело. Режимы преференций Свободного порта Владивосток, территорий опережающего социально-экономического развития дают «зеленый свет» предпринимательской инициативе.

Резиденты ТОР и СПВ реализуют очень интересные проекты. ООО «Горнодобывающая компания новый Сунбэй» готовится наладить в регионе добычу золота. Компания «Эмити плюс» будет строить парк отдыха «Солнечный». «Флот-ДВ» откроет морскую транспортную компанию, «Альфатранс» – транспортно-логистическое предприятие.

**Какие еще есть возможности для улучшения демографической ситуации в регионе?**

Главная проблема молодых семей – это отсутствие собственного жилья. Поэтому мы сделали упор на программу льготного ипотечного кредитования. Ипотеку можно будет взять под ставку от 5,5% с сентября. Это хороший стимул, чтобы остаться в крае. Пользуясь случаем, приглашаю квалифицированных специалистов из других регионов жить и работать в Приморье.

**Можно ли утверждать, что бизнес способствует возрождению Дальнего Востока?**

Бизнес всегда оказывает позитивное влияние на развитие территории. Глобальные инвестиционные проекты стали мощными стимулами для роста экономики региона. А сильная эко-



Встреча океанского лайнера  
на морском вокзале

номика влияет на качество жизни. Новые предприятия, современные производства увеличивают занятость в регионе. Люди получают достойную работу и соответствующий доход.

У нас сейчас более 800 резидентов ТОР и Свободного порта Владивосток. Многие проекты уже реализуются и дают хорошую отдачу. В 2017 году от резидентов ТОР в краевой бюджет поступило почти 190 млн рублей, от резидентов СПВ – 1 485,3 млн рублей по налогу на прибыль и еще 93,3 млн рублей по налогу на имущество.

говля, сельское хозяйство, производство, транспорт и ремонт автотранспортных средств, рыболовство, гостиницы, рестораны и прочие. Шесть южнокорейских компаний стали резидентами Свободного порта Владивосток и территорий опережающего социально-экономического развития.

В этом году одна из крупнейших корпораций Кореи открыла во Владивостоке пятизвездочный отель под своим знаменитым брендом «Лотте».

Хорошую динамику демонстрирует товарооборот Приморского края с Японией. В 2017 году он увеличился на 31% по сравнению с 2016 году и составил 742,7 млн долларов. При этом экспорт вырос на 21% – до 272,7 млн долларов, импорт – на 38% до 470 млн долларов.

В крае действует более 30 предприятий с японскими инвестициями. В числе наших приоритетных проектов с Японией – строительство завода по

утилизации автомобилей, организация производства электромобилей, создание и модернизация производства моторных транспортных средств и двигателей Mazda, реабилитационный медицинский центр.

## “ Приморье открывает огромные перспективы для амбициозных, целеустремленных людей.

**Географическое положение Приморья способствует развитию зарубежных торговых связей. С какими странами отношения развиваются наиболее активно?**

Основные стратегические партнеры Приморья это наши соседи по региону: Китайская Народная Республика, Республика Корея и Япония. На их долю ежегодно приходится почти 80% внешнеторгового оборота края.

На долю КНР приходится более половины внешнеторгового оборота Приморья. В 2017 году он составил 3,25 млрд долларов. Сегодня в Приморском крае работает более 200 организаций с китайскими инвестициями.

Инвестиции корейского бизнеса в экономику края превысили отметку 100 млн долларов. У нас действует более 50 предприятий с южнокорейским капиталом в таких отраслях, как тор-

человек из 75 регионов России. Около 10 тысяч из них – это жители Приморья, остальные – из других регионов.

Больше всего гектаров выдано жителям Москвы и Московской области. Их получили более 220 человек. Жители дальневосточных краев и областей оформили около 240 участков. Кроме того, на приморских гектарах собираются жить и работать люди из Белгородской, Костромской, Новосибирской, Тюменской областей, Краснодарского, Алтайского, Забайкальского краев, Республик Коми, Башкортостан, Татарстан и ряда других. Это значит, программа успешно выполняется и решает свою главную задачу – закрепление людей на Дальнем Востоке.

Среди проектов, которые уже работают или готовятся к запуску в ближайшее время, – открытие туристической базы в Хасанском районе, организация хозяйств по выращиванию женьшеня в Партизанске, дынь и арбузов – в Надеждинском районе, создание пасеки в Партизанском районе, строительство страусиной фермы в Шкотовском районе.

Это только начало: реализация большинства заявленных проектов требует времени. Заметный социально-экономический эффект от «гектаров» можно ожидать через несколько лет. ■



# Приморский бизнес выходит на иностранные рынки

Беседовал  
**Константин  
ВАРФОЛОМЕЕВ**

Предпринимательская среда Приморья демонстрирует рекорды роста. Режим порто-франко, по которому живет не только порт во Владивостоке, но и другие гавани региона, а также многочисленные льготы, гарантированные резидентам территорий опережающего развития, как магнитом притягивают инвестиции. Об этом мы беседуем с президентом Союза «Приморская ТПП» **Борисом Ступницким**.

**У**важаемый Борис Владимирович, как изменился предпринимательский климат в Приморье за последние годы? Какую роль в этом играет Восточный экономический форум?

Восточный экономический форум призван содействовать ускоренному развитию экономики Дальнего Востока и расширению международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В крае успешно реализуется программа «Повышение инвестиционной привлекательности Приморского края в формате внедрения лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ».

Но в крае и до ВЭФ и вне зависимости от ВЭФ разрабатывались и реализуются государственные программы развития Приморского края, призванные формировать благоприятную предпринимательскую среду.

Стабильно растёт рейтинг Приморского края по уровню содействия развитию конкуренции, внедряется региональный экспортный стандарт, что позволяет наращивать объёмы внешнеэкономической деятельности. К настоящему времени сформированы организационные и нормативно-правовые основы поддержки МСП, реализуется ряд масштабных проектов, например – проект по поддержке малого бизнеса и индивидуальной предпринимательской инициативы.

Приморский край – лидер по развитию МСП в ДФО. На него приходится 32% субъектов МСП на Дальнем Востоке, 38% выручки от всех предприятий региона и 33% работников предприятий МСП. В Приморском крае на 2017 год зарегистрировано 89 085 субъектов МСП, а в соседнем Хабаровском крае – 53 532 субъектов МСП. Приморский край – безусловный лидер развития туристической индустрии всего Дальнего Востока. По итогам 2017 года наш регион посетили более четырех миллионов человек, из которых 640 тысяч – иностранцы.

**Сегодня основная цель агентств развития – привлечь на Дальний Восток как можно больше иностранных инвестиций. А как это отражается на местном бизнесе?**

Создание благоприятного инвестиционного климата и активное привлечение инвестиций являются основой развития любой территории. В 2017 году прямые инвестиции в экономику Дальнего Востока превысили 17%, что вывело ДФО в лидеры среди федеральных округов. Более половины прироста инвестиций обеспечили резиденты территорий опережающего развития (ТОР) и Свободного порта Владивосток (СПВ). В частности, иностранные компании вложили в экономику Дальнего Востока более 90 млрд рублей. Это 26% всех иностранных инвестиций, пришедших в Россию в минувшем году.



Иностранные инвестиции позволяют развивать промышленное производство, строить новые производственные мощности, внедрять на них передовые технологии. Инвестиции содействуют росту производительности, повышают качество выпускаемой продукции, влияют на ее конкурентоспособность и расширяют связи с внешними рынками. Все это носит позитивный характер и придает дополнительную динамику активности трудоспособного населения по созданию, в том числе, новых бизнесов и новых рабочих мест.

**Изменились ли запросы предпринимателей в отношении услуг, которые предоставляет Приморская ТПП? Какие услуги пользуются наибольшим спросом?**

Основные услуги, предоставляемые палатой – это экспертиза, сертификация, оценка, организация выставок, ярмарок, конгрессов, деловых миссий, поддержка внешнеэкономической деятельности, деловое образование, подготовка кадров, информационно-консультационные услуги, переводы, услуги в сфере закупок, обеспечение безопасности ведения бизнеса, а также правовая охрана и защита интеллектуальной собственности. Запросы предпринимателей относительно услуг Союза «Приморская ТПП» не изменились, предоставляемые услуги востребованы бизнес-сообществом.

**Как развивались ваши связи с другими палатами? С какими регионами наиболее активное сотрудничество?**

В первую очередь это, конечно, взаимодействие с палатами Дальневосточного федерального округа. Мы активно работаем с зарубежными представительствами ТПП России на территории стран АТР. Тесное сотрудничество с представительствами в КНР и Японии позволяют нам не только оказывать поддержку приморским компаниям в поиске надёжных деловых партнеров, выходе на рынки этих стран, но и в целом расширять внешнеэкономические и внешнеторговые связи.

▲ Торжественная церемония вручения Союзом «Приморская ТПП» и Управлением контроля над рынками г. Суйфэньхэ российским и китайским предпринимателям свидетельств о добросовестном ведении бизнеса, 08 августа 2018 г., г. Суйфэньхэ, провинция Хэйлунцзян, КНР.

**Как развиваются внешнеэкономические деловые отношения палаты? С какими странами они наиболее динамичны?**

Палата содействует продвижению экспорта приморских товаров и услуг, оказывает практическую помощь в проведении операций на рынках АТР и СВА, освоении новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества. Мы также информируем предприятия МСП, ориентированные на экспорт, о мерах финансовой поддержки со стороны РЭЦ России, точкой присутствия которого в Приморском крае является Союз «Приморская ТПП».

Сейчас у дальневосточных предприятий открываются возможности, которые несколько лет назад было трудно представить. К примеру, приморская компания «Ратимир» стала одним из первых российских мясоперерабатывающих предприятий, получивших право на экспорт термически обработанных мясopодуkтов из свинины, говядины и птицы в Японию. Она также получила разрешения на поставки своей продукции в Сингапур, Малайзию, Вьетнам.

В последние годы в разы возрос интерес отечественных экспортоориентированных компаний к китайскому рынку. Заметно меньше ширпотреба и машинотехнической продукции из КНР идет на российские рынки. Тесное сотрудничество Народного правительства города Суйфэньхэ, Союза «Приморская торгово-промышленная палата» и АНО «Центр развития экспорта Приморского края» реализовалось в принципиальном соглашении о создании «Торгового дома «Приморье» – совместной товаропроводящей структуры, которая даст новые возможности для сотрудничества предпринимателям Приморского края и провинции Хэйлунцзян. Важно, что новая совместная структура станет действующим инструментом по борьбе с фальсификацией российской продукции и повысит уровень доверия к российским товарам. Все это может свидетельствовать о перестройке торговой модели двусторонних внешнеэкономических отношений – задачи, которая была поставлена руководством страны еще много лет назад, и которая сейчас реализуется.

У Союза «Приморская торгово-промышленная палата» подписаны и реализуются соглашения о взаимодействии с Национальной торгово-промышленной палатой Вьетнама, отделением ТПП СРВ в г. Дананге, национальной палатой КНДР, с ТПП г. Джакарта (Индонезия), с ТПП японских префектур Акита, Тоттори, Тиба, с ТПП г. Сеула, ТПП г. Пусана, ТПП г. Сувона (Республика Корея), с комитетами содействия развитию международной торговли китайских провинций Хэйлунцзян, Цилинь, городов Харбин, Муданьцзян, Суйфэньхэ, Чаньчунь, Янцзы и Хуньчунь. ■

# Рекордные инвестиции

4 года назад никто не мог предположить, что сегодня на Дальнем Востоке будут работать инвесторы из 17 стран и регион покажет рекордный по стране прирост частных инвестиций. Об успехах привлечения частных инвестиций в регион шла речь на круглом столе, организованном фондом «Росконгресс».

**П**о итогам 2017 года Дальний Восток стал лидером по привлечению частных инвестиций среди регионов России. Показатель в 17,1% превышает среднероссийский почти в 4 раза (4,4% по стране). 9% из них – это инвестиции резидентов территорий опережающего развития (ТОР) и Свободного порта Владивосток.

В 2017 году резиденты ТОРов и Свободного порта Владивосток (СПВ) вложили в экономику Дальнего Востока более 90 млрд рублей. Сегодня в регионе реализуется более 1200 инвестиционных проектов на общую сумму свыше 3,7 трлн рублей частных инвестиций. Заместитель министра по развитию Дальнего Востока Александр Крутиков полагает, что по итогам 2017 года регион стал лидером по темпам роста частных инвестиций.

Реализация новой государственной политики на Дальнем Востоке началась в 2015 году. За 3 года было принято 30 специальных федеральных законов, более 160 правительственных актов, важных для развития региона. Они создали комфортные условия для инвесторов.

Результат не заставил себя ждать: 17%-ный рост инвестиций в 2017 году по сравнению с 2016 годом. Это лучший региональный показатель в России. Прежде всего, позитивную роль сыграл закон о территориях опережающего развития: сегодня на Дальнем Востоке 18 территорий имеют этот статус. Именно они и субъекты зоны Свободный порт Владивосток обеспечили рост инвестиционной активности в регионе.

На территориях с льготным режимом ведения бизнеса уже реализовано 108 проектов, вложено 123 млрд рублей, создано 9 тысяч рабочих мест и до конца года будет создано еще 15 тысяч рабочих мест. За 2017 год запустили 89 проектов, в 2018 введут еще 110 новых предприятий.

Елена  
ПУСТЫГИНА





Сегодня благодаря серьезным льготным условиям, созданным в регионе для инвесторов, на Дальнем Востоке реализуется 33 масштабных проекта стоимостью больше 10 млрд рублей. В их числе газоперерабатывающий завод, судостроительный комплекс «Звезда», животноводческий комплекс в Приморье, освоение угля Южной Якутии, мостовые переходы в Китай. В результате создания льготных условий для инвесторов в регион пришли новые инвесторы из таких стран Азиатско-Тихоокеанского региона, как Вьетнам, Австралия, Новая Зеландия, Китай.

Хороший показатель привлечения частных инвестиций стал возможным благодаря совместной работе трех институтов развития Дальнего Востока. Так, Корпорация развития Дальнего Востока занимается развитием инфраструктуры, Агентство по развитию человеческого капитала обеспечивает решение кадровых проблем, Агентство по привлечению инвестиций на регулярной основе работает с потенциальными инвесторами.

Уже сейчас хороший отклик в бизнес-среде дают такие инициативы, как сохранение условий ведения бизнеса в течение 10 лет реализации проекта, предоставление иностранным специалистам в СПВ и ТОР долгосрочных виз сроком до 10 лет, создание финансовых центров на Дальнем Востоке, создание для каждого инвестора электронного кабинета, где он сможет получать государственные и муниципальные услуги в электронном виде. Кроме того, обсуждается возможность предоставления кредитов под 1% годовых.

Предметная работа с инвесторами – основная задача Агентства Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта. В портфеле агентства более 1 000 проектов, наиболее интересные – в сельском хозяйстве, поскольку было принято решение отдавать землю почти бесплатно. В регионе сегодня работают инвесторы из Китая, Вьетнама, Австралии, Индии. Тем не менее, перед агентством стоит задача решить целый комплекс проблем, связанных с выявлением неиспользуемой земли, проведением ее кадастровой оценки.

Агентство с неослабным вниманием следит за происходящим в лесной отрасли и за реализацией проектов в области рыбного хозяйства. Для усиления интереса к Дальнему Востоку европейских инвесторов агентство открывает офисы в Вене и Женеве, уже работают офисы в Харбине, Пекине, Шанхае, Корее.

Возведение угольного терминала в порту Ванино было бы невозможно без серьезных мер господдержки. А это – нулевой налог на прибыль, отсутствие налога на имущество и землю на первые 5 лет реализации проекта. Проект стоимостью 15 млрд долларов потребовал вложений в создание инфраструктуры в виде железнодорожных путей, объектов обеспечения электроэнергией.

Создание льготных условий для развития угледобывающих предприятий на Дальнем Востоке как нельзя своевременно. Именно сейчас сложилась удачная конъюнктура для российских поставщиков угля. В зоне АТР исторически существует большой спрос на коксующиеся угли. Сегодня он усиливается объективной рыночной ситуацией: традиционный поставщик – Австралия – сократил поставки. Это связано с выводом из оборота старых шахт и необходимостью открытия новых.

У российских поставщиков есть шанс воспользоваться этой возможностью выйти на новые рынки сбыта.

Можно много говорить о растущих инвестициях в Дальний Восток, но в конечном итоге вся история с инвестициями задумана ради того, чтобы люди, живущие на территории этого огромного, богатого и красивейшего региона, перестали его покидать. Сегодня уже можно говорить о том, что отток начал сокращаться. В 2017 году он сократился в 1,5 раза по сравнению с 2013 годом. Прирост населения в 2017 году впервые зафиксирован в Сахалинской области и Камчатском крае. ■

# Превратности санкционной конфронтации

8 августа 2018 года Госдепартамент США анонсировал санкции по «делу Солсбери». Первый этап будет введен 22 августа, а второй, который уже успели окрестить «драконовским», последует за ним, предположительно, в ноябре 2018 года.



**Александр  
РЫБАКОВ,**  
советник  
генерального  
директора  
ЦМТ Москвы

**О**днако не получив, по сути, ни одного сигнала о готовности России принять навязываемые правила игры, западным политикам, экономистам и экспертам не осталось ничего, кроме как подсчитывать материальные потери сторон.

А ведь еще в начале 2018 года глава Восточного комитета немецкой экономики Вольфганг Бюхеле огласил сумму взаимных убытков, понесенных Россией и Евросоюзом от санкционного режима и контрсанкций, – более 100 млрд евро. Причем многие аналитики вполне аргументированно доказывают, что эту сумму вряд ли стоит делить в равной пропорции – потери европейских бизнесменов куда ощутимее убытков их российских коллег.

Отрицательное влияние на западные страны предпринимавшихся ранее и хранящихся в запасниках у вашингтонских стратегов попыток расшатать российскую финансовую систему, замечают и в Белом доме. Свидетельством тому служит выпущенный еще в конце января 2016 года Минфином

США доклад, в котором содержится предупреждение американскому конгрессу, что распространение санкций на суверенный долг России и российские производные ценные бумаги может привести к негативным последствиям не только для российского, но и для глобального финансового рынка.

В некоторых либеральных СМИ российских граждан пытаются убедить в том, что западные санкции обрекают нашу страну на вечное технологическое отставание, и пропасть между Россией и «цивилизованным миром» будет только расширяться. Между тем, реальные факты позволяют усомниться в такого рода тезисах. Достаточно успешно осуществляются, например, планы по импортозамещению в фармацевтике, химическом комплексе, лесоперерабатывающей промышленности и даже микроэлектронике.

При этом, как отмечают аналитики, недальновидная политика американцев подталкивает Россию и Китай к установлению полноценного сотрудничества в инновационно-технологических областях. Вспомним, например, речь президента США Дональда



Трампа на состоявшемся в январе 2018 года на экономическом форуме в Давосе. «США больше не будут закрывать глаза на несправедливую экономическую практику. Включая массовые хищения интеллектуальной собственности, промышленные субсидии и повсеместное распространение государственной плановой экономики. Эти и другие хищнические поведения людей способствуют деформации глобальных рынков и наносят ущерб компаниям и трудящимся...», – произнес он.

Стоит ли говорить, что этот выпад направлен в первую очередь против Китая. Нельзя не заметить, что в самом Китае нарастает общественное движение за расширение научно-технического взаимодействия с Россией. Причем даже официальные китайские издания самокритично признают, что у них на родине конструкторы, инженеры и предприниматели умеют прекрасно организовать массовое производство инновационных продуктов, а вот по части изобретательства, креатива, полета творческой мысли россияне обходят китайцев.

Более того, растет и экспорт российской продукции в Китай: так, в 2017 году экспорт товаров только из субъектов Дальневосточного федерального округа вырос на 31,5%

Как это ни парадоксально, но применение санкций и контрмер привело к небывалому с советских времен росту целого сектора отечественной экономики. Это агропро-

мышленный комплекс. Благодаря введенному в августе 2014 года эмбарго на поставки сырья продовольствия из западных стран и увеличению масштабов господдержки отечественным аграриям за последние 4 года удалось нарастить производство сельхозпродукции более чем на 15%. Это отличный результат, особенно, если учесть, что до этого, за время существования постсоветской России оно упало на 20%.

По ряду позиций удалось добиться практически полного импортозамещения и, более того, вплотную подойти к перепроизводству некоторых видов продукции для внутреннего рынка. Достигнутые здесь успехи говорят сами за себя: наша страна вышла на второе место в мире по экспорту зерна, по продаже пшеницы – на первое место, уверенно обогнав прежнего лидера – США.

А недавно стало известно, что один из крупнейших китайских инвесторов, компания Fosun International, инвестирует средства в российскую онлайн площадку по торговле сельхозпродукцией, что открывает российскому продовольствию путь на огромный китайский рынок. Всего в проект привлечено несколько миллионов евро.

О потенциале агропромышленного комплекса России в разрезе сотрудничества со странами АТР и, в частности, Китая, пойдет речь на Восточном экономическом форуме, который состоится 11–13 сентября 2018 года. ■

# На защите интересов якутского бизнеса

Республика Саха (Якутия), несмотря на большие просторы и суровый климат, является территорией, где активно развивается частный бизнес. Однако климатические и географические факторы обуславливают большие риски, с которыми постоянно сталкиваются якутские предприниматели. Об этом мы говорим с президентом Союза «Торгово-промышленная палата Республики Саха (Якутия)» **Владимиром Членовым**.



**важрый Владимир Михайлович, Восточный экономический форум служит отличной площадкой для продвижения передовых практик. Как это отражается на работе Торгово-промышленной палаты Якутии?**

Однозначно позитивно. Торгово-промышленная палата Республики Саха (Якутия) остается самой крупной по численности в Дальневосточном федеральном округе. На сегодняшний день она объединяет более 460 членов. Руководство республики поддерживает палату во всех начинаниях. Для защиты прав предпринимателей заключено свыше 115 соглашений о взаимодействии и сотрудничестве с правительством РС(Я), администрациями муниципальных образований, федеральными структурами, отраслевыми министерствами и ведомствами, региональными и зарубежными торговыми палатами.

3 июля 2018 года Государственное собрание (Ил Тумэн) приняло закон «О Торгово-промышленной палате Республики Саха (Якутия)». Этим документом законодательно закреплены права палаты и точки взаимодействия с государственными органами и органами местного самоуправления. Теперь наделенная новыми возможностями, правами и обязанностями, палата будет задавать тон в формировании и реализации государственной политики в сфере развития предпринимательства.

**Как ТПП РС(Я) развивает внешнеэкономические связи и формирует торгово-партнерские отношения с другими субъектами?**

В прошлом году мы провели 136 форумов, семинаров, круглых столов, презентаций, выставок-ярмарок, конкурсов, конференций. Помимо традиционных республиканских мероприятий, якутская палата приняла активное участие в проведении Всероссийской торговой выставки-ярмарки «Гранд BAZAR», Международного форума «Арктика-территория диалога», XXVII универсальной международной выставки «Ворота в Азию» (г. Улан-Батор, Монголия), Международной спецвыставки ЭКСПО-2018 (г. Астана,

Казахстан), XIII Объединенного Торгово-экономического форума (г. Улан-Батор, Монголия), Харбинской международной торговой-экономической ярмарки (КНР) и др. Сегодня стоит новая задача – вывести брендовую продукцию и материалы на зарубежные рынки, представить востребованные, эксклюзивные меховые изделия и изделия из кожи, одежду и утварь в национальном стиле, якутские сувениры и украшения.

ТПП Якутии подписала с ТПП Турции меморандум о взаимовыгодном сотрудничестве в области инвестиционной деятельности, в рамках которого недавно состоялась встреча с турецкими предпринимателями. Обмен мнениями, посещение торговых и производственных предприятий позволили турецким гостям получить представление о состоянии ювелирной отрасли республики.

Якутская ТПП имеет деловые связи с Национальной палатой Монголии. В этом году помогли провести I Ысыах в Монголии. На монгольской земле прошла встреча с представителями «Мишээл ЭКСПО» по вопросам организации выставочно-ярмарочной деятельности, развития туризма, информационно-консультационного и маркетингового взаимодействия.

**В Якутии выходит на новый уровень развития экспертная работа. Какие услуги сегодня наиболее востребованы?**

Экспертными подразделениями Торгово-промышленной палаты республики с начала года проведено более 100 экспертиз, из них товароведческих – 42, судебных – 30, строительных – 24, финансовых – 2.

АНО «Союзэкспертизой» при ТПП РС(Я) разработана система добровольной сертификации «Сделано в Якутии». На 1 августа региональный знак качества получило 21 предприятие



**Владимир ЧЛЕНОВ,**  
президент Союза «Торгово-промышленная палата Республики Саха (Якутия)»



▲ Бизнес-миссия в Турцию

республики, среди них – АО ФАПК «Якутия», ОАО «Якутская птицефабрика», ООО «Армада», СХПК «Эрэл», ИП Заморщикова-«Саха чай», ООО «Профи-маркет», СПК «Вилмар», ООО «СГ-Строй», ООО «Сладкие мечты» и другие.

Получило развитие новое направление – взаимодействие рынка труда и рабочей силы. ТПП как уполномоченная организация предоставляет госуслуги по оформлению и выдаче иностранцам патентов на трудовую деятельность. Работает Единый миграционный центр, предоставляются услуги по медстрахованию, заполнению документов, проведению консультаций по вопросам трудовой миграции и др. Работа ведется в тесном взаимодействии с Госкомитетом по занятости населения РС(Я), общественными организациями, национальными общинами Якутии.

**Какие острые проблемы МСП на Севере и в Арктике остаются нерешенными?**

Сегодня государственные выплаты и компенсации для работающих на Крайнем Севере, оплата проезда до места отпуска и другие гарантии возложены на работодателей. Для субъектов малого и среднего бизнеса это не-

посильное бремя! Необходимо проводить их через государственные институты или ТОРы, позволяющие осуществлять отдельные инвестиционные проекты. В Арктике нужен режим особой экономической зоны с правовыми и налоговыми послаблениями для МСП.

Бизнес не выдерживает нагрузки, связанной с повышенным МРОТ, необходимостью предоставлять государственные гарантии и компенсации лицам, работающим в Заполярье. Это приводит к неконкурентоспособности заполярного бизнеса. В апреле в Архангельске на заседании президиума Экспертного совета Госдумы РФ по вопросам законодательного обеспечения развития районов Крайнего Севера, Арктической зоны и Дальнего Востока палата Якутии предложила обнулить налоговые и другие обязательные платежи для малых предприятий, работающих в Арктической зоне. Жесткие климатические условия, дорогие энергоносители, высокая плата за техническое присоединение, неразвитая транспортная инфраструктура не только затрудняют, но и делают невозможной реализацию частных бизнес-проектов.

Палата Якутии внесла предложения по законодательному обеспечению добросовестной конкурентной среды в условиях Крайнего Севера. Демпинговые цены на аукционах не дают ей развиваться. За ними, как показывает практика, скрываются некачественная продукция, поставляемая на региональный рынок. Необходимо пересмотреть систему госзакупок, ввести обязательную внешнюю экспертизу по контрактам, заключенным по низким ценам.

Выступая независимым и компетентным представителем деловых людей, торгово-промышленная палата Якутии будет настаивать на принятии эффективных мер по пресечению случаев неправомерного осуществления закупок у единственного поставщика, ужесточению ответственности за нелегальное предпринимательство. Такой подход позволит осуществить нашу главную миссию: «Успешный бизнес! Благополучная республика! Счастливые люди!» ■



# АРКТИК КАПИТАЛ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

## ГРУППА КОМПАНИЙ «АРКТИК КАПИТАЛ»

Холдинг объединяет более десяти предприятий, предоставляющих услуги в сфере организации и обеспечения бесперебойной работы компаний горнодобывающей отрасли.

### СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:

- Добыча золота
- Буровзрывные работы
- Геологоразведка
- Продажа, сервисное обслуживание спецтехники и оборудования
- Производство технологического оборудования
- Услуги спецтехники
- Проектирование
- Грузоперевозки
- Строительство

### ИТОГИ 2017 ГОДА

Открыто **881** рабочее место

Уплачено **711,2** млн рублей  
в виде страховых взносов,  
налогов и платежей в бюджет

### ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ:

Арктические и Северные районы Республики Саха (Якутия)

Учредитель –

**Матвей Николаевич ЕВСЕЕВ**

Генеральный директор –

**Андрей Юрьевич НИКОЛАЕВ**

### КОНТАКТЫ:

677018, Республика Саха (Якутия),  
г. Якутск, ул. Чернышевского, 6  
тел: 8-4112-45-00-46  
e-mail: office@arcticcapital.ru



# Матвей Евсеев: Арктика должна развиваться

ООО «АРКТИК КАПИТАЛ» в Республике Саха (Якутия) – компания новая. Но итоги первого года деятельности показали, что коллектив способен достичь более высоких результатов и стать солидным горнодобывающим предприятием. А главная цель, как считает учредитель Матвей Николаевич Евсеев, – реализовать в арктических районах Якутии социально ориентированные проекты и напрямую повлиять на повышение качества жизни населения.

**М**атвей Николаевич, в настоящее время перед дальневосточным регионом стоят задачи реализации крупных инвестиционных проектов, в том числе по недропользованию. В Якутии это золото, алмазы, газ, нефть, редкоземельные металлы и др.

**Как вы позиционируете свой холдинг в общем объеме этого глобального освоения территорий Якутии?**

Мы работаем только второй год. Однако у нас есть большой опыт в горнодобывающей отрасли. Мы твердо намерены наращивать объемы производства и расширять границы своего присутствия. При этом будем вести ответственную политику в сфере сохранения окружающей среды и участвовать в социально-экономическом развитии районов недропользования.

**А каковы сегодняшние реалии и перспективы развития предприятия?**

По плану за шесть месяцев добыто 300 тысяч кубометров золотоносных песков, это около 630 кг золота. На лето же 2018 года квоты по открытым горным работам составляют 134 кг и по техногенным 93 кг золота.

**Вы известны своими пионерными социально ориентированными проектами. Какие из них вы планируете внедрять в арктических районах?**

Проблема занятости, особенно молодежи, в сельской местности стоит остро. Мы с коллегами в прошлые годы разработали и реализовали проект «Путевка в жизнь», через которую прошли более 10 тысяч человек. Через центры занятости без-

работные пары из якутской глубинки направлялись к нам в учебный центр «Профресурс». По окончании учебы они проходили стажировку на производственных участках и, если подходили для дальнейшей работы на вахте, устраивались в компанию.

У нас также есть успешный опыт дистанционного обучения рабочим специальностям, привлечения педагогов и других специалистов в северные районы на основе специальных договоров.

Еще одна острая проблема северных сел – это их транспортная недоступность. Поэтому по собственной программе мы обеспечили высокопроходимой автотехникой самые отдаленные арктические поселки. Одновременно строили автозимники, которыми могли пользоваться и жизнеобеспечивающие предприятия районов. И впредь «АРКТИК КАПИТАЛ» будет следовать всем этим принципам социальной ответственности.

**Какие меры со стороны государства, по-вашему, могут в корне повлиять на развитие арктических и северных территорий республики?**

Развитие Северного морского пути, строительство круглогодичных дорог, развитие малой авиации. С учетом реального положения дел необходимо создавать такие точки устойчивого экономического роста, которые бы потянули за собой развитие всей арктической территории. ■



**Матвей Николаевич ЕВСЕЕВ** – промышленник, известный общественный деятель. Кавалер орденов Святого Иннокентия Митрополита Московского и Коломенского, Преподобного Серафима Саровского, Святого благоверного князя Даниила Московского. Заслуженный работник народного хозяйства РС (Я). Основатель и руководитель алмазодобывающей компании «Алмазы Анабара» (1998–2016 гг.).

Беседовала  
**Сардаана СИВЦЕВА**

# Юрий Ерёмченко: у нас трудятся профессионалы

Беседовал  
**Константин  
ВАРФОЛОМЕЕВ**

ООО «Биосервис» – одно из ведущих предприятий рыбной отрасли Дальнего Востока. Это многопрофильное предприятие, занимающееся как промышленным ловом рыбы и ее переработкой, аквакультурой, так и торговлей рыбными продуктами, живой рыбой и морепродуктами. Компанией разработаны эффективные логистические схемы, позволяющие обеспечивать поставку живых морепродуктов в европейскую часть России, а также в Казахстан, Белоруссию. Секретами успеха с читателями «Путеводителя российского бизнеса» делится генеральный директор ООО «Биосервис» Юрий Ерёмченко.

**Ю**рий Владимирович, предприятие, которым вы руководите, занимает сегодня прочные позиции среди крупнейших рыбодобывающих организаций Сахалина. А откуда оно ведет начало, когда оно было создано?

Предприятие было учреждено весной 1998 года. Это было трудное время, экономический кризис сильно сказался на всем дальневосточным рыболовстве. Ради сохранения производства и людей приходилось принимать порой очень сложные решения. Но сегодня можно с уверенностью сказать, что без трудолюбия наших сотрудников и их преданности общему делу предприятие сохранить едва ли бы удалось. Они трудились не покладая рук, благодаря чему мы сохранили темпы роста, смогли обеспечить достойные условия труда и уровень заработной платы.

Сегодня «Биосервис» владеет современным рыболовным флотом. В начале 2000-х годов суда компании принимали участие в научных изысканиях – исследовали морскую акваторию в рамках международного проекта «Сахалин-1». В настоящее время в собственности предприятия большое количество судов, которые ежедневно выходят в море на добычу лососевых, а также наваги и камбалы. А выловленные нами морские деликатесы попадают в рестораны Москвы, Санкт-Петербурга и других городов живыми.

**Упомянув ООО «Биосервис», часто говорят о группе компаний. О чем идет речь?**

Помимо ООО «Биосервис», в группу входят такие предприятия, как РКЗ «Лаперуз», ЛРЗ Пионерская, ООО «ТК Лаперуз», ООО «Рыбная биржа». Их появление в разное время диктовалось производственной необходи-

мостью. К примеру, «Биосервис» ведет лов рыбы, и большая часть улова идет в г. Холмск на рыбодобывающий завод «Лаперуз». Здесь в год перерабатываются тысячи тонн выловленной рыбы, выпускается около 20 млн банок рыбных консервов и пресервов, а также другой продукции.

Торговая компания «Лаперуз» и ООО «Рыбная биржа» были учреждены для поставок нашей экологически чистой продукции в центральную часть России, независимо от услуг сторонних организаций. Уже на протяжении нескольких лет они ведут торговлю свежей и свежемороженой рыбой, икрой, рыбными консервами. Продукция доставляется на собственные склады компании в Москве, а оттуда уже поступает в города европейской части России, Сибири, а также Казахстан и Белоруссию.

А сейчас на реке Пионерская в Холмском районе мы запускаем выращивание кеты, строим рыбоводный завод. Сейчас развитие аквакультуры стало одной из приоритетных задач, и в экономике Дальнего Востока, в частности, Сахалина это стало важным направлением. В 2016 году были проведены первые аукционы, на которых разыгрывались права на заключение договоров пользования рыбопромысловыми участками (РПУ). РКЗ «Лаперуз» принял в них участие и в пользование участок на реке Пионерская.

Мы уже приобрели малька кеты, который был выпущен в реку. Кета – рыба, у которой чувство дома самое сильное среди лососевых. Она всегда возвращается в те места, где роди-



**Юрий ЕРЁМЕНКО,**  
генеральный директор ООО «Биосервис»



лась. Поэтому мы сделали ставку именно на этот вид. Ожидаем, что возврат рыбного стада даст 1300 тонн кеты, которая уйдет на переработку на рыбозавод «Лаперуз».

Сегодня можно утверждать, что ООО «Биосервис» – это многопрофильное предприятие с гибкой стратегией бизнеса, которое активно перенимает передовой опыт и принимает быстрые, но взвешенные решения. Это позволяет компании сохранять стабильное положение среди крупнейших рыбодобывающих организаций Сахалина, является значимым условием конкурентоспособности не только в условиях Дальнего Востока, но и всей России.

**Имея несколько предприятий непросто выдержать стандарты производства. Как удается обеспечить поддержание высокого качества продукции?**

Вопросы качества ставятся во главу угла с момента основания ООО «Биосервис». Мы ввели добровольную сертификацию по системе HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points, анализ рисков и критических контрольных пунктов). Эта авторитетная система широко распространена в международной практике и означает, что полный цикл деятельности компании «добыча – переработка – сбыт» проходит процедуру проверки и документируется на каждом этапе.

Мы держим под строгим контролем все элементы деятельности: место вылова, каче-

ство добываемого сырья, технологические процессы его переработки и качество уже готовой продукции, и сегодня можем утверждать, что каждый этап соответствует требованиям безопасности и критериям качества, действующим как в России, так и за рубежом. У нас социально ответственный бизнес, начиная с природоохранных, ресурсосберегающих методов рыболовства и заканчивая современными технологиями сбыта.

**Успех предприятия всегда в немалой степени зависят от людей, которые в ней работают. Как вам удается обеспечивать производство квалифицированными кадрами?**

Компания с большой ответственностью подходит к формированию кадрового состава. У нас сплоченный коллектив, и могу с уверенностью сказать, что от руководителей до рядовых работников у нас трудятся профессионалы с большой буквы.

Свои кадры мы воспитываем сами. Бывало, что люди, приходившие в компанию, заявляли, что знают, как надо работать. Но им приходилось заново переучиваться, повышать уровень дисциплины, получать новые знания о правилах безопасности работы в море, организации промысла и о грамотном распорядке дня. Потом уже они признавали, что получили неоценимый опыт и сумели качественно повысить свой профессиональный уровень. Многие из них сегодня являются обладателями первой, второй и третьей степеней отличия «Рыбак прибрежного лова».

**От успешного предприятия сегодня требуется не только грамотная организация производства, но активность в социальной сфере. Вы участвуете в благотворительности?**

Такая помощь стала у нас традиционной. Уже более 10 лет мы заботимся о воспитанниках детских домов села Троицкое и поселка Правда Сахалинской области, для которых мы приобретаем бытовую технику, мебель, одежду и другие необходимые в быту предметы. Мы обеспечиваем формой хоккейную команду при детском доме с. Троицкое, поддерживаем областной молодежный проект «Спорт против подворотни». ■

# ООО «Биосервис»: море выбирает лучших

Сахалинская группа компаний, основным звеном которой является ООО «Биосервис», в ожидании пополнения. На реке Пионерская Холмского района Сахалинской области строится рыбоводный завод, который станет важным структурным элементом рыбного бизнеса и обеспечит группе собственную сырьевую базу с возможностью круглогодичной работы. Сегодня группа компаний представлена в виде рыбодобывающей компании ООО «Биосервис», рыбконсервного завода «Лаперуз», торговых компаний ООО «ТК Лаперуз» и ООО «Рыбная биржа».





**Р**ыболовство по причине его зависимости от природных условий – очень сложный вид предпринимательской деятельности. Для эффективной работы необходимо постоянное наличие сырьевой базы. Именно поэтому инициатором проекта стал рыбоконсервный завод «Лаперуз», на котором уже запущен процесс модернизации основного рыбоперерабатывающего производства.

Завод будет производить замороженную рыбу лососевых пород (горбуша, кета), лососевую икру, рыбные консервы, салаты из морской капусты, а также рыбные субпродукты. Именно для того, чтобы представить потребителю достаточный объем высококачественной продукции, которая уже успела себя зарекомендовать не только на российском рынке, но и за рубежом, строительство рыбоводного завода и модернизация рыбоперерабатывающего производства сегодня так необходимы.

#### СВОЕ СЫРЬЕ

В 2018 году осуществлен выпуск первой партии мальков кеты в р. Пионерская, что является началом формирования собственного стада. Биологический цикл возврата состав-

ляет 3 года, после чего объем приходящей рыбы несколько лет возрастает в физическом объеме и далее держится на примерно одинаковом уровне с 4-го года реализации проекта.

Речь идет о создании собственной сырьевой базы, что приведет к увеличению объемов выпуска продукции и, следовательно, позволит повысить конкурентоспособность предприятия на общероссийском рынке по сравнению с материковыми производителями аналогичной продукции. Существенное увеличение продаж планируется с 2023 года, когда начинается массовый возврат кеты нерестового стада, формируемого самим рыбоводным заводом. Проектная мощность ЛРЗ рассчитана на ежегодный выпуск 20 млн мальков, что на выходе дает около 1300 тонн кеты и свыше 100 тонн кетовой икры.

На старте проекта ежегодные продажи продукции составляют порядка 300–500 млн руб. в год. После того, как на 4–10 годы реализации проекта ЛРЗ выйдет на проектную мощность, то они составят порядка 800 млн–1 млрд руб. в год.

Всего за период 10 лет осуществления проекта планируется реализовать продукции на общую сумму 6,9 млрд руб.

**ИЩЕМ ПАРТНЕРОВ**

Данным проектом уже заинтересовалась Корпорация развития Сахалинской области, которая готова предоставить 75% необходимого объема инвестиций в виде кредита по ставке 5%. В настоящее время компания ведёт поиск партнеров, которые были бы готовы выступить в роли инвесторов или со-инвесторов в данном проекте. Сотрудничество возможно как в виде привлечения заемных средств, так в форме вхождения в долевого капитал проекта. Компания открыта для диалога со всеми заинтересованными лицами.

Авторы проекта полагают, что за время его осуществления будет получена прибыль в размере 3,78 млрд рублей, которая позволит покрыть инвестиционные затраты и принести дополнительный капитал.

**ВСЕМУ ГОЛОВА**

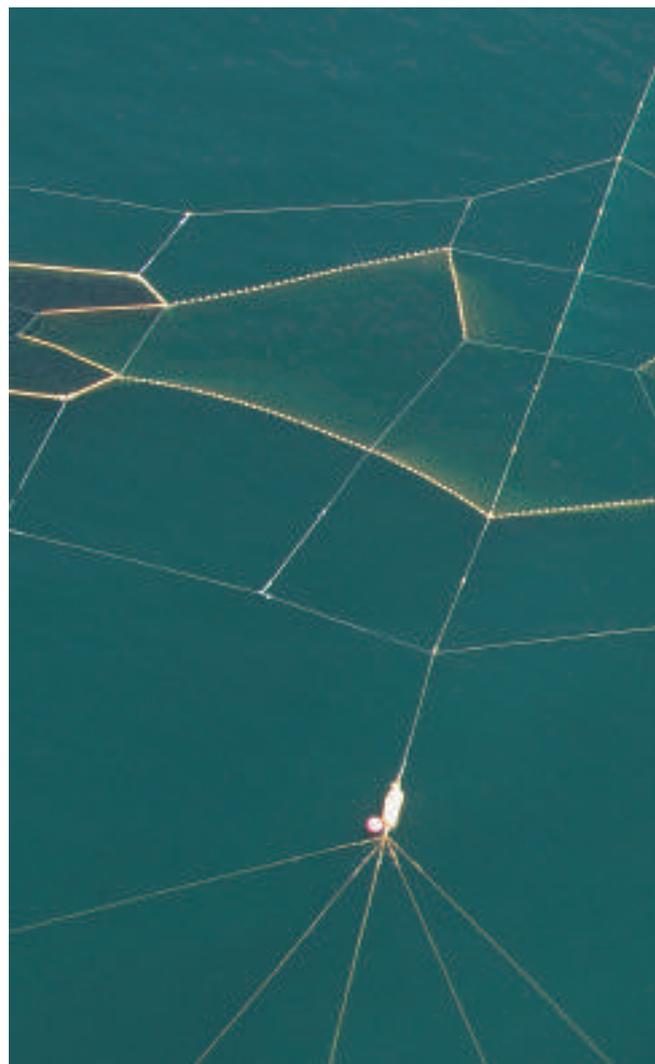
Сегодня компанию «Биосервис» возглавляет ее генеральный директор Юрий Ерёмко. Придя в компанию, он полностью перестроил ее бизнес-модель, благодаря чему она стала прибыльной. Была разработана собственная система промысла. Рыболовецкое оборудование стало своевременно обновляться, мастера добычи постоянно улучшают работу ставных неводов во время промысла. Уже имеющееся оборудование по завершении сезона проходит обязательную ревизию, очистку и отправляется на хранение до следующей путины.

Промысловые участки ООО «Биосервис» расположены у северо-восточного побережья Сахалина. Эти места славятся чистотой своей природы, а рыба, добытая в этом районе, обладает прекрасными вкусовыми качествами.

**ВОПРОКИ ШТОРМАМ**

Но на северо-востоке о. Сахалин тяжелые условия промысла: сильные штормы, морские течения, частые туманы, а температура воды даже в летние месяцы не поднимается выше 6 градусов. Кроме того, это труднодоступные места. Еще недавно здесь не существовало дорог, на рыбацкие станы можно было добраться только по морю. Несмотря на это, рыбаки ООО «Биосервис» всегда показывали лучшие результаты и вылавливали рекордные объемы горбуши.

Именно поэтому руководство компании уделило обеспечению достойных условий труда сотрудников ООО «Биосервис» самое пристальное внимание. В местах промысла были выстроены дома и инфраструктура, необходимая для комфортного проживания. Отдельно стоит отметить сложную работу, которую проделала компания по строительству путей сообщения между рыболовными станами и ближайшими к ним населенными пунктами.

**ЦЕНА КАДРОВ**

Несмотря на то, что на эти цели были направлены основные ресурсы компании, уже скоро они с лихвой окупятся. Благодаря налаженному быту, а это – собственное подсобное хозяйство, прекрасно обустроенные комнаты отдыха, оборудованные бани и прачечные, качественное бесплатное питание – значительно выросла производительность труда и заметно снизилась текучесть кадров. Сегодня 70% рыбаков – это постоянные работники ООО «Биосервис». Из сезона в сезон они возвращаются на свои рабочие места, что является большим достижением для рыбной отрасли.

Сегодня в сезон промысла численность работников всей группы компании превышает 500 человек. Организация регулярно создает новые рабочие места.

**СТРУКТУРА БИЗНЕСА**

Рыбоконсервный завод «Лаперуз», расположенный в г. Холмск Сахалинской области, занимает одно из важнейших мест в структуре группы. Это перерабатывающее производство, куда идет почти весь улов ООО «Биосервис».

Часть свежельвленной рыбы передается на рыбоперерабатывающие суда пред-



приятий-партнеров, но основная масса улова доставляется в Холмск. В год здесь обрабатывается несколько тысяч тонн сырья, выпускается порядка 20 млн банок высококачественной консервной продукции.

По заключению независимых экспертов, качество продукции РКЗ «Лаперуз» – лучшее на Сахалине. Недавно несколько пробных поставок в Китай были приняты «на ура». Компания уже получила право экспортировать свою продукцию в Китай и Корею. Несмотря на это, отечественный рынок по-прежнему останется в приоритете для предприятия.

#### ДОРОГА НА ЗАПАД

Обеспечение жителей России экологически чистыми дарами Тихого океана – приоритетная задача компании «Биосервис». После успешного освоения дальневосточного рынка было принято решение об организации поставок в центральную часть России. С этой целью были созданы торговая компания «Лаперуз» и ООО «Рыбная биржа».

ООО «ТК Лаперуз» и ООО «Рыбная биржа» на протяжении нескольких лет ведут оптовую и розничную торговлю свежей и свежемороженой рыбой, икрой, рыбными консервами. Вся продукция доставляется напрямую на склады компании, расположенные в Москве. А затем из столицы она поступает в города европейской части России, Сибири, а также Казахстан и Белоруссию.





В настоящее время компании успешно развивают непростое, но востребованное направление – доставку в рестораны и супермаркеты страны живых морепродуктов, таких как гребешок, устрица, краб и другие морские деликатесы. Ежедневно в специальных термобоксах они отправляются самолетами в Москву. В столице их помещают в особый аквабиокомплекс с морской водой, где они находятся вплоть до доставки заказчику. Новая услуга пользуется чрезвычайной популярностью.

Живые морепродукты от «Биосервиса» прокладывают дорогу и в другие регионы. Их высокое качество по достоинству оценили не только в Москве, но и в Санкт-Петербурге, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Крыму, Сочи.

#### ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

С самого начала своей деятельности компания «Биосервис» ставила во главу угла качество поставляемой продукции. На предприятиях введена добровольная сертификация по системе НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Points – анализ рисков и критических контрольных пунктов). Эта авторитетная система широко распространена в международной практике и означает, что полный цикл деятельности компании «добыча – переработка – сбыт» проходит процедуру проверки и документируется на каждом этапе.

Компания держит под строгим контролем как место вылова рыбы, так и качество добываемого сырья, технологические процессы его переработки и качество уже готовой продукции. Каждый этап соответствует международным требованиям безопасности и критериям качества.



#### ПО ТРУДУ И НАГРАДА

За выдающиеся экономические показатели и высокую производительность труда компания «Биосервис» была награждена сертификатом общероссийского уровня «Лидер России 2013». Сегодня она неизменно входит в число самых надежных поставщиков продукции на российский рынок и по праву считается одной из тех организаций, которые составляют основу российской экономики. В 2014 году это было подтверждено в ходе присвоения высокой награды «Экономическая опора России».

За выдающийся профессионализм, высокую работоспособность и значительный вклад в экономическое и социальное развитие Российской Федерации в 2015 году ООО «Биосервис» удостоено ежегодной премии «Компания № 1» и почетного звания «Надежный поставщик продукции и услуг».

Сегодня ООО «Биосервис» сохраняет занятые позиции, являясь многопрофильным предприятием с продуманной, гибкой стратегией бизнеса. Она активно перенимает передовой опыт, что позволяет сохранять стабильное положение среди крупнейших рыбодобывающих организаций Сахалина.



#### ПОМОГИ СЛАБОМУ

Значимое место в деятельности ООО «Биосервис» занимает социальная поддержка. За почти 20-летний срок работы компания успела оказать помощь нескольким поколениям воспитанников детских домов села Троицкое и поселка Правда Сахалинской области. Приобретение бытовой техники, мебели, детской одежды стало для предприятия нормой.

При детском доме с. Троицкое была создана хоккейная команда, для которой регулярно закупается форма и необходимый

спортивный инвентарь. При поддержке компании в детских домах устраивались творческие вечера, спектакли, на которые приглашались сотрудники ООО «Биосервис».

Активную поддержку ООО «Биосервис» оказывает и талантливым спортсменам. На протяжении нескольких лет предприятие является участником областного молодежного проекта «Спорт против подворотни», поддерживает своего бывшего работника Александра Баканова, который организовал Ассоциацию школ Кекусинкай, контактного стиля карате. ■



# Броня закаляется в трудностях

Броневое производство – важная отрасль черной металлургии, успехи которой по понятным причинам редко афишировались. И хотя ее родоначальниками считаются французы и немцы, уже в прошлом веке СССР вышел в лидеры в создании и производстве броневых сталей. Раньше броня ковалась на крупных металлургических комбинатах, но теперь современные технологии позволяют ее успешно производить на небольших заводах, где число рабочих исчисляется не тысячами и сотнями, а десятками. О том, что происходит в сфере производства высокопрочных, износостойких и броневых сталей пишет в своей статье генеральный директор ООО «НПФ «ЛВС» **Владимир Толкачев**.



**В** любой крупной стране одним из важных показателей развития металлургии является производство высокопрочных сталей. Советский Союз был одним из лидеров в этой отрасли, и с тех пор Россия унаследовала прочный задел научных разработок, на которых сегодня эта отрасль возрождается.

Сегодня в войска поступает бронетехника и броневые автомобили, которые обеспечивают высокую степень защиты при том, что их вес относительно невелик. А это дает возможность брать большой боезапас, обеспечивать большую маневренность. Это результат применения современных сортов броневой стали, произведенных по новейшим технологиям.

Броневые, высокопрочные и износостойкие сорта стали широко востребованы в современном машиностроении. Именно из них делают детали, которые в процессе работы испытывают огромные нагрузки. Разработка новых высокопрочных материалов – это мировой тренд, в котором наши разработки занимают прочные позиции.

### КРЕПКИЙ ПРОДУКТ

Речь идет о тонколистовой броневой стали АЗ, которая является самым известным продуктом московской Лаборатории высокопрочных сталей. Это современная, высокопрочная сталь, химический состав и технология изготовления броневых листов защищены патентом РФ. Броневые листы сертифицированы по системе РОСС.RU.



**Владимир ТОЛКАЧЕВ,**  
генеральный директор ООО «НПФ «АВС»

В перспективе это массовый продукт для военных и гражданских нужд. Его отличительная особенность – возможность холодной гибки и хорошая свариваемость.

Сталь АЗ успешно применяется в изготовлении различных бронеконструкций: корпусов боевых машин, броневых автомобилей, защитных ограждающих конструкций и т.д.

Причем применяться она может не только в военном производстве. Например, еще в 80-е годы мы изготовили для Раисы Максимовны Горбачевой жилет скрытого ношения из тонкой броневой стали, под летнее платье. Заказчица осталась очень довольна. Тонкие стали позволяют делать незаметные жилеты.

### МОРОЗ – НЕ ПОМЕХА

При создании брони всегда проверяется ее работоспособность в широком диапазоне климатических условий: от Африки до Арктики. Ведь броня должна защищать и при низких, и при высоких температурах. Мы испытываем свою броню при  $-60^{\circ}\text{C}$ .

Броневые стали – это колоссальное подспорье именно на Крайнем Севере. Однажды, на заре малого предпринимательства у наших смежников был опыт выполнения заказов для золотодобытчиков Магаданской области. Техника часто не выдерживала тамошних морозов. В частности, ломался рыхлитель – 2,5-метровая стальная стойка





толщиной 70–80 мм, на которую еще одева- лась износостойкая коронка. При низких тем- пературах, которые не редкость в этих краях, деталь выходила из строя уже после 9–10 часов работы.

Но когда мы отправили им партию стоек, сделанных из танковой брони, то такие по- ломки прекратились вообще. Потом этим за- интересовались в «Газпроме» и предложили нам применить наши технологии в изготов- лении металлоконструкций и отдельных дета- лей буровых. Сейчас идет проработка задания.

#### **НОУ-ХАУ**

Большая часть нашего производства ориен- тирована на нужды Министерства обороны, которое формирует 50–60% портфеля заказов. Военным нужна тонкая, но прочная броневая сталь. Эту задачу нам удалось решить, во-пер- вых, за счет сбалансированного химического состава и, во-вторых, технологии изготовле- ния бронелистов. Это наше ноу-хау. Предмет нашей гордости – использование наших ста- лей в универсальной боевой платформе «Ар- мата», в бронев автомобилях «Тайфун» и «Тигр».

Мы также выполняем много заказов не- военного характера. Сюда мы включаем как собственно гражданскую продукцию, так и за- казы всех остальных силовых ведомств. Важ- ный для нас заказ поступил от одного из предприятий ФСО на поставку броневой стали для пулеулавливателя в тире в Тайницком саду в Кремле. С момента установки пулеулавли- вателя там выполнили уже 7 млн выстрелов – и ни одного ремонта!

Большое направление для нас – инкасса- торские автомобили. Сначала казалось, что получится как с магаданской стойкой: брони-



руем все автомобили, они будут ездить де- сятки лет и рынок исчезнет. А оказалось, что это перспективный рынок, на котором ма- шины часто меняются. Банки и охранные фирмы постоянно покупают новые автомо- били, которые надо бронировать. Есть, ко- нечно, и бытовое применение – для стальных дверей VIP-уровня.

#### **ТОНКАЯ И НАДЕЖНАЯ**

Российская металлургия сегодня одна из пере- довых. Что же касается броневых сталей, то мы остаемся одним из лидеров по их разработке в мировом масштабе. Во многом качество наших сталей связано с модернизацией черной ме- таллургии в пореформенные годы. Ведущие наши предприятия – Череповецкий, Новоли- пецкий металлургические комбинаты и многие другие – одни из самых передовых в мире.

В России же наша сталь лучшая по целому комплексу свойств: противоположной стойко- сти, живучести, технологичности, свариваемо- сти. Кроме того, у нас – самая конкуренто- способная цена в России, хотя и на нее воздей- ствуют рыночные процессы.

Что касается изделий для Министерства обороны, в этой сфере существует особый по- рядок ценообразования. Нашу фирму курирует военное представительство, и цена принима- ется по заключению военной приемки.



### **СОПЕРНИКИ**

Но даже в такой специфической сфере металлургии существует довольно жесткая конкуренция. Есть серьезные фирмы в Швеции и Финляндии, у которых очень привлекательные цены. Их стали производятся на металлургических заводах с минимумом логистических издержек.

Важно и другое: эту продукцию в Швеции и Финляндии выпускают мини-заводы. На финском предприятии, к примеру, работают всего 40 человек. Это, по сути, семейное предприятие, но в производстве задействовано самое современное, компьютеризированное прессовое оборудование.

У нас есть надежда построить похожий завод в России. Мы планируем, что он появится в Подмосковье, где хорошая транспортная доступность и развитая логистика. Сегодня мы отправляем на эти цели прибыль, которую зарабатываем.

### **БРОНЯ – ЭТО НЕПРОСТО**

Броня – это не просто горячекатаный металл, но и последующая термическая обработка. Шведы и финны выполняют все этапы на одном предприятии. Кроме того, они выпускают броневые листы огромными партиями для поставок по всему миру. Также у них нет таких транспортных плеч, как у нас.

Мы же вынуждены изготавливать свою продукцию поэтапно на разных предприятиях. У нас есть небольшое собственное производство под Петербургом. Но его мощностей на крупные заказы не хватает.

Очень беспокоит обилие спекулянтов, которые покупают нашу сталь, сертифицируют с использованием наших технических условий, называя себя при этом изготовителями. Причем указывают: танковая броня, хотя танковая броня толстая, а мы выпускаем тонкую. Они продают нашу сталь в пять-шесть раз дороже несведущим людям. И управы на них почему-то нет.

В конце концов кадры решают все. Коллектив разработчиков и технологов в нашей компании сложился. Они понимают толк в броне и могут участвовать в создании новых образцов современных материалов.

### **НЕ СТОЯТЬ НА МЕСТЕ**

Основы производства броневых сталей были разработаны еще в довоенные годы и хорошо известны. Сегодня же идет постоянная работа над совершенствованием их химического состава стали, технологических процессов производства. Эти разработки мы не останавливали ни на день, что и позволяет нам предлагать самую передовую сталь.



Сегодня кадры металлургов есть не только в Москве. Они есть в Александрове, в подмосковных Мытищах, Балашихе.

Не могу не сказать о головном институте НИИ стали, в котором проработал более 30 лет и сейчас взаимодействую по ряду вопросов. Это центр научной мысли в области защиты как бронетанковой техники, так и создания средств индивидуальной защиты.

Сегодня мы разрабатываем новые гетерогенные и композитные материалы. К примеру,

сочетание стали и арамидных волокон. Ну и, конечно, развиваем область применения основных наших продуктов, в том числе бронелистов из стали АЗ.

Для того чтобы применение было действительно массовым, нужно, чтобы использование стали и других современных материалов, а также их производство являлось частью государственной политики. Поэтому мы полны



**Броня** – это защитный слой твердого материала, ограждающий важные объекты, технику и людей от разрушительного воздействия. Создание стальной брони резко ускорило прогресс в металлургии, термической и механической обработке металлов.

Сегодня для производства брони используются высокопрочные качественные стали, а также композитные и другие материалы. Применение брони повышает живучесть войск, но при этом ухудшает проходимость и маневренность боевой техники.

Сегодня металлурги стараются создать более прочные и вместе с тем более легкие по весу конструкционные материалы для брони, что позволяет или уменьшить вес боевых машин, не ослабляя их бронезащиту.



надежд, что это в сегодняшней ситуации станет одним из приоритетов правительства.

### **СОВЕТСКОЕ НАСЛЕДИЕ**

В СССР производство броневых сталей находилось под пристальным вниманием государства. Существовали головные институты – НИИ стали и ЦНИИчермет, которые определяли техническую и структурную политику в отрасли. В них же разрабатывалось перспективное оборудование, новые технологии производства стали. Кроме того, при их активном участии создавались новейшие для того времени технологические решения.

Сегодня такого порядка нет, а рынок так и не смог заменить «партию и правительство». Там, где раньше трудились десятки специалистов высочайшей квалификации, теперь работают единицы.

Есть и другие факторы, которые ограничивают использование инновационных технологий в сфере производства высокопрочных материалов. Как правило, они связаны с отсутствием современного оборудования на предприятиях, осуществляющих термическую обработку листов.

Например, в российской черной металлургии прекрасное современное производ-

ство, несопоставимое по уровню с тем, что было в советское время. За последние 20–30 лет эти предприятия сделали колоссальный рывок в технологическом и производственном плане. Но оборудование заводов, где производится термическая обработка стали, не обновлялось последние 50 лет.

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ХОРОШИЕ**

Хотя не следует думать, что все плохо. Перспективы у нашего производства броневых и высокопрочных сталей хорошие. Ведь много десятилетий они считались лучшими в мире.

Это относится и к нашей продукции. Сегодня мы получаем предложения о поставках своей продукции на международный рынок, но наша задача – обеспечить отечественные предприятия современной качественной броневой сталью. Это требует создания собственного производства высокопрочных сталей с использованием современного оборудования для термоупрочняющей термической обработки. Мы можем справиться с этой задачей гораздо лучше, чем крупные предприятия. Именно поэтому мы планируем постройку своего мини-завода. У нас много действительно новых разработок, но без действенной поддержки им трудно пробить себе дорогу. ■

# Трудно быть первым

Прежде чем создать собственное дело – фирму, занимающуюся производством одноразовой медицинской одежды, – **Алевтина Кузьминична Горбик** поработала военным переводчиком, международным чиновником, работником ГлавУПДК, а также трудилась в представительствах крупных фирм Германии и Швейцарии. В 1997 году она учредила собственную фирму ТД «АгатМед», которая сегодня известна как один из ведущих игроков в своей отрасли. Тогда она была одной из первых решившихся создать производство, которого в России еще не было.

**К**ак признается сама Алевтина Кузьминична, идея об этом пришла к ней однажды вечером. Ведь это только кажется, что выгодно использовать одежду, к примеру, хирурга или простыни для операционной несколько раз. Ради этого нужно содержать прачечную, службу стерилизации, комплектации, нанимать соответствующий персонал. Для хорошего хирургического отделения это чувствительные расходы. На этом фоне одноразовые комплекты одежды дают реальную экономию средств, а также гарантию стерильности. А значит, поднимают качество медуслуг.

В то время, 21 год назад, комплекты медицинских халатов, простыней и много другого прекрасно научились шить в Иванове, но одноразовой одежды не было. Иногда в Россию попадала импортная, но цена была очень высокой. Организовать производство в России и занять практически пустой рынок – это был и шанс, и вызов, и большой риск.

«Мы нашли цех в Клину, где раньше шили зимние шапки, и на первых порах использовали оборудование, которое там стояло, – рассказывает она. – Нашими первыми изделиями были хирургические халаты, пеленки, простыни, комплекты для пересадки сердца. Тогда мы даже использовали труд швей-надомниц».

А первыми заказчиками стали национальные исследовательские центры, в частности, Институт трансплантологии. Работа с ними помогла понять потребности лечебно-профилактических учреждений, лучше ощутить запросы рынка.

К медицинской одежде предъявляются высокие требования. Она не должна накапливать статический заряд, легко пропускать воздух, хорошо впитывать влагу. И, конечно, не должна вызывать аллергических реакций при контакте с кожей или слизистой. Со временем в ТД «АгатМед» начали

сами разрабатывать собственные медицинские изделия, привлекая практикующих врачей из научно-исследовательских институтов и ведущих клиник, появилось свое ноу-хау.

Но по мере того, как в сферу здравоохранения пришло финансирование, рынок одноразовой одежды стал заполняться и поставщиками, и производителями. А когда начал реализовываться приоритетный национальный проект «Здоровье», то российский рынок одноразовых медизделий стал интересен и иностранным производителям. Тем не менее, ТД «АгатМед» крепко стоит на ногах и держит свое место на рынке благодаря качеству изделий и более низкой себестоимости. «Сегодня мы ни в чем не уступаем иностранной продукции – ни по качеству материалов, ни по надежности наших изделий», – утверждает А. Горбик. Сегодня компания производит в основном медицинскую одежду из нетканых материалов, в том числе специализированные комплекты операционного белья, утвержденные Минздравом России. Кроме того, выпускаются одноразовые перевязочные материалы и другие виды продукции для ухода за больными, комплекты одноразовых гигиенических принадлежностей для общехирургических отделений: бахилы, маски и многое другое. Есть целый сегмент одежды и белья, которое используются в кардиохирургии. Большие направления – травматология и ортопедия, стоматология, акушерство и гинекология. И весь ассортимент соответствует ГОСТ Р ЕН 13795 (European EN 13795). И сырье используется почти исключительно российское.

Производство сконцентрировано в Подмоскowie, но потребителей продукции



**Алевтина ГОРБИК,**  
директор ТД «АгатМед»



ТД «АгатМед» много по всей стране. «Мы работаем с большинством крупнейших медицинских учреждений: почти со всеми медицинскими НИИ, со всеми ведущими клиническими больницами», – говорит А. Горбик. По ее словам, компания уже более 10 лет входит в тройку ведущих поставщиков одноразовой медицинской одежды в России. Сегодня в ТД «АгатМед» идет модернизация: приобретены новейшие раскроечные автоматы, за рубежом куплено специальное вакуумное оборудование. С января начали работать в

новом цехе площадью в 3 тыс кв. м. И хотя на предприятии работающих стало меньше, полностью отказаться от швей не удастся. Ведь в таком деликатном производстве многие виды работ может выполнить только человек. К примеру, совместить синтетику и хлопок могут только человеческие руки и швейная машинка, а не ультразвуковая. Нынешний кризис – уже третий, который пережило предприятие. Одна из наиболее острых проблем – низкая платежная дисциплина, особенно в государственном здравоохранении. Но растет спрос со стороны коммерческих лечебно-профилактических учреждений, хорошо идут продажи через интернет. Поэтому сегодня продукцию ТД «АгатМед» знают во многих регионах. География поставок – от Калининграда до Новосибирска.

По мнению А. Горбик, главное в бизнесе – это команда. «Мы начинали с трех человек, а теперь у нас более 150 сотрудников», – говорит она. – Многие из них приехали из разных городов и даже из разных республик бывшего СССР. Я люблю и ценю талантливых самородков, ищу таких людей и даю им возможность развиваться». ■



#### **ТД «АгатМед»**

**Адрес:** 117105, Москва, Варшавское ш., д 28а.

**Телефон/факс:** 8 (495) 229-42-79

**E-mail:** info@mpkagat.ru

# Женщины соберутся в Санкт-Петербурге

Сегодня российские женщины активно вовлечены в вопросы управления личными финансами и семейным бюджетом, чаще мужчин берут на себя планирование, организацию расходов и выбор финансовых продуктов и организаций. Быстро растет их значение и общественной жизни.

**П**ризнанием этого станет второй Евразийский женский форум, который пройдет 19–21 сентября в Таврическом дворце в Санкт-Петербурге. Как отмечают организаторы, его программа, сохраняя преемственность с первым форумом, отвечает современной международной повестке дня и соответствует положениям Декларации Генеральной Ассамблеи ООН «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».

Тема форума — «Женщины за глобальную безопасность и устойчивое развитие». С учетом новых реалий эта тема созвучна растущему запросу на более широкое вовлечение женщин в решение острых проблем, а также на поиск эффективных ответов на вызовы современности, их всестороннее участие в социально ориентированном устойчивом развитии.

Особенностью форума станет проведение целого ряда международных дискуссий, засе-

даний, открытых презентаций исследований международных организаций и объединений, среди которых – специальная сессия ЮНИДО, экспертная площадка ЮНЕСКО, представление доклада Всемирной организации здравоохранения, презентация исследования Международной организации труда, а также заседание женского делового клуба БРИКС.

Что касается России, то серьезных гендерных различий по уровню финансовой грамотности как с точки зрения самооценки, так и по результатам тестирования между российскими мужчинами и женщинами нет. Как полагает руководитель исследовательского направления Аналитического центра НАФИ Людмила Спиридонова, с одной стороны, радует факт гендерного равенства, с другой – пока еще небольшая доля россиян имеет устойчивые знания и навыки в сфере финансовой грамотности. «В связи с высокой скоростью изменений рынка финансовых услуг, а также

## ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ФС РФ В. И. МАТВИЕНКО

Друзья! Сердечно приветствую вас на портале «Евразийский женский форум»! Идея создания этого ресурса рождена не в тиши кабинетов, а продиктована самой жизнью. Прошедший в 2015 г. в Санкт-Петербурге первый Евразийский женский форум показал, насколько актуальна и важна женская составляющая глобальной повестки дня. Для утверждения полного гендерного равноправия, повышения роли женщин в политике, экономике, социальной сфере национальными государствами и международным сообществом сделано немало. Но говорить о том, что все проблемы решены, еще очень рано. Ущемление прав женщин, их дискриминация в различных областях, проявления сексизма, насилия в семье, барьеры гендерного характера в бизнесе, построении карьеры в целом – все это имеет место в мире. В том числе и в странах, претендующих на роль эталона демократии, прогресса, соблюдения прав человека.





организаторской и образовательной роли женщин в семье растет необходимость усиленных программ по развитию женской финансовой грамотности», – сказала она, сославшись на итоги регулярного мониторинга финансовой грамотности Аналитического центра НАФИ.

В рамках форума в Санкт-Петербурге Аналитический центр НАФИ выступит организатором открытой дискуссии «Программы и институты развития женского предпринимательства», которая состоится в стартовый день форума.

Большой интерес должна вызвать международная экспертная сессия «Роль женщин-ученых в условиях глобальных вызовов современности», считает председатель Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре Зинаида Драгункина. В ней примут участие женщины-ученые, эксперты из разных стран мира, представители международных организаций. Они обсудят способы вовлечения девушек и молодых женщин в сферу науки, поговорят о том, как можно популяризировать деятельность женщин-ученых.

На площадке выступит Сара Хардер, почетный профессор Висконсинского университета, создатель проекта STEM, нацеленного на приобщение девушек к точным наукам. Она уделит внимание теме, связанной с непрерывной карьерой женщин-ученых, имеющих детей.

Как сообщила заместитель председателя Совета Федерации Галина Карелова, представители 112 стран уже подтвердили свое участие. Программой предусмотрено проведение пяти основных стратегических сессий и более 30 дискуссионных площадок разных форматов.

Одним из значимых событий форума станет заседание «Женской двадцатки» (W20), которое впервые пройдет в России. Кроме того, впервые состоится заседание Международного дискуссионного клуба женщин-губернаторов, саммит женщин-дипломатов, запланирована презентация «Женского делового клуба БРИКС».

Кроме того, отметила Г. Карелова, будет организована выставка экспортных проектов женщин-предпринимателей, а также проведение целого ряда двусторонних бизнес-диалогов с участием международного женского предпринимательского сообщества.

Помимо основной программы форума запланировано проведение «стартового» дня, в мероприятиях которого примут участие женщины из всех субъектов Российской Федерации. Его программа включает «круглые столы», расширенные заседания Совета женщин при Министерстве промышленности и торговли РФ и Комитета сельских женщин при Министерстве сельского хозяйства РФ. Будут работать консультативные приемные институтов поддержки, состоятся открытые дискуссии, посвященные реализации первого этапа Национальной стратегии действий в интересах женщин. ■



## Активное долголетие: сегодня и сейчас

Сложная демографическая ситуация, сложившаяся в России, заставляет экспертов более внимательно присматриваться к опыту соседних страны. В частности, к Японии, где много долгожителей, значительная часть которых остаются активными до глубокой старости. Об этом пишет президент Медицинской корпорации RHANA, академик Российской академии медико-технических наук и Российской академии естественных наук, действительный член Международной академии наук, кандидат экономических наук **Екатерина Диброва**.



Тема активного долголетия имеет огромное значение для всего человечества и для каждого из нас. В решении этих вопросов для России очень интересен международный опыт. И в первую очередь опыт Японии, страны, в которой люди живут долго, сохраняя бодрость и хорошее самочувствие. Они до самой глубокой старости остаются активными и полноценными членами общества.

Активное долголетие в Японии – это составная часть национальной культуры. И поэтому логично, что в 2018 году, который стал перекрестным годом России и Японии, одним из главных совместных направлений работы стал проект «Культура жить. Активное долголетие», который был включен в официальную программу перекрестного года Россия – Япония.

### ДОЛГАЯ ЖИЗНЬ

В продлении активной человеческой жизни играют роль большое количество факторов. Среди них нужно особо выделить научные и практические достижения в области биомедицинских технологий. В Японии они позволяют уже сейчас в клинической практике решать многие задачи, связанные с состоянием здоровья человека и активным долголетием.

Если говорить о биомедицинских технологиях, на основе которых разработаны наиболее эффективные современные препараты, то они имеют глубокие корни в нашей стране, затем получили свое развитие в Японии и теперь служат всему человечеству.

Еще в 1930-е годы в Советском Союзе профессор Владимир Петрович Филатов открыл, что применение плаценты не только активизирует многие функции организма, но и оказывает восстанавливающее действие. Однако существовавший в те годы технологический уровень фармацевтического производства не позволял создавать препараты достаточной степени очистки. Но годы спустя это удалось японским ученым.

### ДАРЫ ТЕХНОЛОГИЙ

В Японии в конце 1950-х годов был разработан уникальный препарат на основе гидролизата плаценты человека, который до сих пор не имеет аналогов в мире. И вот уже на протяжении почти двух десятков лет он используется в медицинской практике на территории России и в странах СНГ.

Японскими учеными был выделен целый ряд биокомпонентов, которые легли в основу лекарств, биологически активных добавок, косметики, направленных на восстановление ресурсного потенциала организма человека, величина которого определяет наши



адаптивные и защитные механизмы. Мы называем такую модель «природной матрицей долголетия».

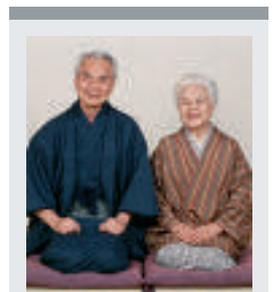
Миссия нашей компании – интегрировать эту модель в профессиональное сообщество как эффективный и безопасный инструмент управления возрастом. Тем более что в Японии эта модель существует уже более 60 лет и относится к страховой медицине.

Корпорация RHANA постоянно занимается серьезной научно-исследовательской работой совместно с профильными российскими институтами. В сотрудничестве с зарубежными партнерами, ведущими специалистами Франции и Японии в области борьбы со старением мы смогли внедрить в клиническую практику передовые лечебно-восстановительные процедуры, в основе которых – японские препараты, изготовленные на основе плаценты. В результате такого подхода организм омолаживается на 10–15 лет.

### РЕЗЕРВЫ ЗДОРОВЬЯ

Во многих странах Юго-Восточной Азии подобные средства активно используются, но в западных странах они не столь популярны. Мы уверены, что они могут быть полезны и российским пациентам, которые хотели бы сохранить хорошее самочувствие и бодрость на долгие годы.

Я верю в то, что люди будут жить гораздо дольше и сохранять энергию молодости, потому что для этого у природы есть неисчерпаемые резервы. У человечества меняются приоритеты, люди все активнее стремятся к здоровому образу жизни и долголетию. Сейчас в Японии уже более 60 тысяч человек перешагнули столетний возраст. Нет сомнений, что в будущем все больше людей смогут жить еще дольше. И достижения науки и медицины, которые ведут поиск необходимых для этого средств, нам в этом помогут. ■



Японское геронтологическое общество предложило официально считать пожилыми людей старше 75, а не 65 лет, как принято сейчас. С таким заявлением выступил председатель рабочей группы общества доктор Ясусэи Оути. «Сейчас люди, которых называют пожилыми, с биологической точки зрения стали моложе примерно на 5–10 лет. В условиях, когда сокращается число молодых работников, если мы поменяем осознание (самих себя) людей, считающихся пожилыми, это поддержит общество», – сказал он. Согласно прогнозу, при сохранении нынешних темпов старения в Японии к 2040 году на людей старше 65 лет в стране будет приходиться более 36% жителей.

# Калужские тайны

Калужская область – один из лидеров регионального развития России. По темпам промышленного роста, объемам инвестиций на душу населения, темпам роста реальных доходов населения и уровню ежегодно внедряемых в производство передовых технологий она среди первых. В области развернули производство крупнейшие международные компании: Volkswagen, Volvo, Peugeot, Citroen, Mitsubishi, GE, Samsung, Continental, Berlin-Chemie/Menarini, Novo Nordisk и др. Наряду с традиционными для региона отраслями, такими как выпуск турбин, железнодорожной техники, строительных материалов, электроники и оптики создаются новые производства, которых раньше здесь не было. В основе лежит особый деловой климат, который помогает развиваться и традиционным производствам, и новым отраслям, которые появились здесь благодаря притоку иностранных инвестиций. Об управленческих тайнах Калужской области журналу «Путеводитель российского бизнеса» рассказал губернатор **Анатолий Артамонов**.



**У**важаемый Анатолий Дмитриевич, Калужская область уже много лет показывает пример регионального развития. За последнее десятилетие в области появилось около 100 новых заводов, создано почти 30 тыс. новых рабочих мест. В чем тайна такого успеха? Возможно тиражирование вашего опыта в других регионах?

Тайн никаких нет. Успех Калужской области – это, прежде всего, успех инвесторов, которые пришли в Калужскую область, а успех инвесторов – это результат продуманной инвестиционной политики.

Работу по созданию комфортной бизнес-среды руководство области целенаправленно ведет с 2000-х годов. За образец взят международный, и прежде всего, китайский опыт создания индустриальных парков. Как результат – Калужская область была первым российским регионом, сумевшим предложить инвесторам понятный продукт в виде готовой инфраструктуры для размещения производств, четко работающую систему налоговых льгот и комплексную административную поддержку. Одинаковые для всех правила ведения бизнеса, которые прописаны в региональных документах и которые никто не вправе нарушать, избавляют инвесторов от непредсказуемых рисков.

Именно такой подход позволил добиться серьезных результатов. С 2006 года в эконо-

мику региона привлечено 892,2 млрд рублей инвестиций, открыто 102 крупных промышленных предприятия, выпускающих высокотехнологичную продукцию (автокомпоненты и части автомобилей, металлопрокат, фармацевтические препараты, цемент и строительные материалы нового поколения и другие товары), создано около 30 тысяч рабочих мест. Сформированы новые для региона отрасли промышленности – автомобилестроение, фармацевтика, которые развиваются в кластерном формате. Калужский автомобильный кластер производит более 10% всех производимых в России автомобилей, а на предприятиях регионального фармацевтического кластера выпускается уже более 150 наименований лекарственных средств, направленных, прежде всего, на импортозамещение.

Общее количество инвестиционных проектов, реализуемых в регионе, приближается к двум сотням. По итогам первого полугодия 2018 года регион на первом месте в ЦФО и на втором в России по объему производства продукции обрабатывающих производств на душу населения.

Увеличение объемов экспорта говорит о росте конкурентоспособности нашей продукции. По итогам 2017 года объем экспорта калужских предприятий превысил показатели 2016 года на 80%. Почти в 2,5 раза увеличился экспорт в страны дальнего зарубежья. Сейчас предприятия области экспортируют свои то-

Беседовал

**Егор  
ВЛАДИМИРОВ**

“ Калужская область первой сумела предложить инвесторам понятный продукт в виде готовой инфраструктуры для размещения производств, системы налоговых льгот и комплексной административной поддержки.



вары в 84 страны мира. Всего в регионе свои проекты реализуют около 200 компаний из 90 стран мира.

Опыт Калужской области по созданию благоприятного инвестиционного климата лег в основу «Стандарта органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата» (АСИ). Область всегда с удовольствием делится своим опытом со всеми российскими регионами.

**Основывая новое производство всегда думают о том, кто на нем будет работать. Существует ли в области проблема кадров, учитывая высо-**

**кую динамику развития производственного сектора в регионе? Как она решается?**

Потребность региона в кадрах формируется исходя из запросов предприятий и организаций, осуществляющих деятельность на территории нашей области.

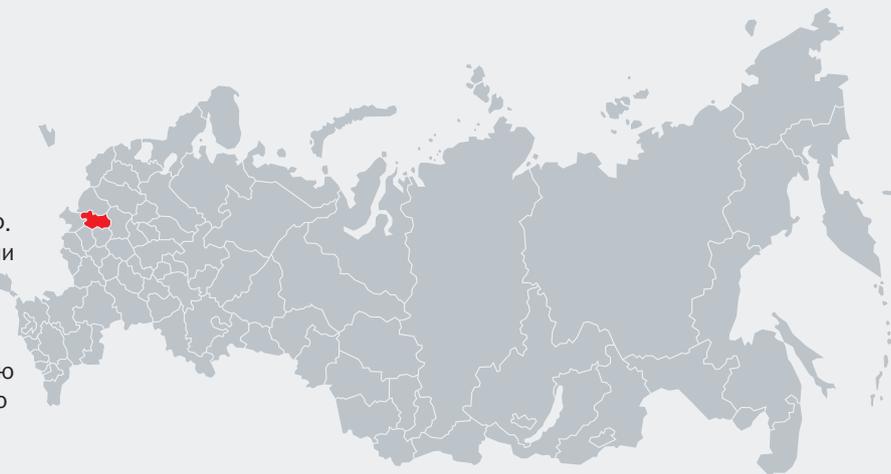
Опорой в деле подготовки кадров для автомобильной промышленности в регионе стал Многофункциональный центр прикладных квалификаций (учебный центр профессиональной квалификации – подготовки и переподготовки специалистов для автомобильной промышленности), созданный на базе Калужского областного технического колледжа.

▲ **Анатолий АРТАМОНОВ,**  
губернатор  
Калужской области

## КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

**Административный центр:** Калуга  
**Площадь:** 29 777 км<sup>2</sup>  
**Население:** 1 012 156 (на 2018 год)

Калужская область – один из самых экономически развитых субъектов РФ. Регион занимает лидирующие позиции в России по темпам роста промышленности, объемам инвестиций на душу населения, темпам роста реальных доходов населения и уровню ежегодно внедряемых в производство передовых технологий.



Характерная его особенность – 100% ориентация на потребности рынка труда.

В настоящее время центр обучает специалистов для десятков компаний автомобилестроения, в том числе поставщиков автокомпонентов, а также для предприятий других отраслей. Он обладает уникальными возможностями в материально-техническом обеспечении и инфраструктуре, программах обучения, в наличии квалифицированного персонала для подготовки кадров по современным, актуальным и востребованным направлениям. На сегодняшний день в нём прошли переподготовку и курсы повышения квалификации более 12 тыс. человек.

**В последние годы в область пришли производства, которых в ней никогда не было (фармацевтика, аквакультуры и т.п.). Где готовятся специалисты для этих производств?** Сегодня фармацевтический кластер Калужской области объединяет 60 компаний-участников. Нам требовались кадры по таким направлениям подготовки как «химия», «биологические науки», «химическая технология», а также «фармацевтическое и радиофармацевтическое материаловедение».

В настоящее время подготовка по программам бакалавриата и магистратуры идет в Обнинском институте атомной энергетики - филиале НИЯУ «МИФИ» и Калужском государственном университете им. К.Э. Циолковского.

В ИАТЭ НИЯУ МИФИ созданы кафедра фармацевтической и радиофармацевтической химии, а также кафедра радионуклидной медицины. На этих кафедрах ведутся научно-исследовательские работы по современным радиофармацевтическим технологиям, радиоизотопной диагностике и терапии. Разработанные ИАТЭ НИЯУ МИФИ совместно с работодателями (ЗАО «Обнинская химико-фармацевтическая компания», ООО «Хемофарм», НИИ фармакологии им. В.В. Закусова РАМН) программы подготовки специалистов для фармацевтической отрасли уникальны для нашей страны.

▼ На заводе компании Purina



В КГУ им. Циолковского, обучаясь по направлению подготовки «химия» (профили: «аналитическая химия» и «фармацевтическая химия»), студенты проходят практику на российских и иностранных предприятиях, таких как ООО НПК «Медбиофарм», ОАО «Лафарж Цемент», ЗАО «Берлин – Фарма» и других.

Подготовка специалистов ведется и в профессиональных образовательных организациях. Сегодня в них учится более 16 тысяч студентов. Выпуск обучающихся профессиональных образовательных организаций в 2017 году составил 3 730 человек. Основные направления подготовки в профессиональных образовательных организациях – «транспортные средства», «информационные технологии», «машиностроение», «энергетика», «архитектура и строительство», «сельское хозяйство».

**На территории области расположен один из первых наукоградов – Обнинск. Каково его воздействие на региональную экономику?**

Обнинск – город, которому присущи характерные особенности, выделяющие его не только среди других городов, но и среди наукоградов. В сущности это – многопрофильный центр, объединяющий научные институты физического, химического, медицинского, метеорологического, сейсмологического и сельскохозяйственного профиля.

Еще в начале 2000-х годов Обнинск начал диверсифицировать свою экономику, здесь была создана муниципальная промышленная зона, по сути – первый индустриальный парк не только в области, но и в России. Перспективы его вязаны, прежде всего, с атомной энергетикой и ядерными технологиями.



В настоящее время всего по промышленным видам деятельности здесь зарегистрировано более 700 организаций. Удельный вес промышленности городского округа в общем объеме промышленности области – около 10%.

**Как Калужская область взаимодействует с другими регионами России? С какими из них установилось наиболее прочное и успешное сотрудничество?**

Калужская область открыта для сотрудничества со всеми регионами. В области уже есть целый ряд работающих соглашений о взаимодействии в различных сферах. Документы подписаны с 16 субъектами Российской Федерации: с Москвой, Санкт-Петербургом и Ленинградской областью, Республикой Крым, Краснодарским краем, Рязанской, Ульяновской, Смоленской, Тульской, Орловской, Владимирской, Брянской, Курской, Челябинской и Костромской областями.

В 2018 году подписано Соглашение между правительством Калужской области и правительством Нижегородской области о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве.

Сотрудничество субъектов обеспечивает потребительский рынок товарами, не производимыми на территории региона, а местных производителей – устойчивыми поставками сырья и комплектующих материалов. Оно способствует стимулированию внутреннего рынка и снижению зависимости от импорта, диверсификации экономики, устранению территориальных барьеров для перемещения производственных и трудовых ресурсов между регионами.



▲ Выпущена 10-миллионная шина Continental

Важную роль играет эффективное взаимодействие между субъектом и федеральным центром. Это позволяет регионам привлечь финансирование на реализацию социально значимых проектов и принимать участие в выработке новых инструментов региональной политики.

В целом, межрегиональная интеграция на основе развития экономического взаимодействия, сотрудничества в сфере развития новых технологий, образования и других областях может стать новым источником роста для всех субъектов РФ.

**Как вы оцениваете деловой климат в России? Что бы вы пожелали изменить в сфере региональной политики?**

Сегодня деловой климат не только в России, но и в мире по целому ряду объективных причин сложный – из-за геополитических рисков, санкционных и торговых войн, перераспределения финансовых и миграционных потоков. Пока не очень понятно, как все будет дальше. Но жизнь идет, развитие не остановить – и деловые люди это понимают, может быть, более остальных.

Уверен, что бизнес в России в очередной раз переживет нелегкие времена. Более того, он будет развиваться. Важным здесь будет реальная поддержка государством тех, кто уже начал или только собирается начать своё дело. Что касается региональной политики, то главная ее цель обозначена в указах президента РФ – сделать так, чтобы жителям нашей страны было комфортно не только в столице и нескольких наиболее обеспеченных регионах, но и на всей её территории. Сегодня для этого нужны понятные правила игры, ресурсы, кадры и время. Все перемены здесь должны быть только к лучшему – к лучшему уровню жизни россиян. ■

# Калужская земля приглашает

О том, чем сегодня может удивить гостей области Калужская земля, рассказал в интервью журналу «Путеводитель российского бизнеса» министр культуры и туризма Калужской области **Павел Суслов**.

**П**авел Александрович, как вы оцениваете культурный и туристический потенциал Калужской области и возможности его развитию?

Потенциал немалый. Мы уже несколько лет находимся в первой десятке по темпам роста туризма во Всероссийском рейтинге эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма, который готовит Министерство культуры РФ.

Объекты культурного наследия, музеи, ультрасовременный Инновационный культурный центр, визит-центр Калужской области, диорама «Великое Стояние на реке Угре», храмы и монастыри – это точки притяжения, которые позволяют год от года увеличивать поток туристов в наш регион. В прошлом году он составил 2 513 тыс. человек

Большое место в культурной жизни калужского края занимают масштабные мероприятия. Самый яркий – фестиваль «Стояние на реке Угре», организованный при поддержке Российского военно-исторического общества. Это масштабная реконструкция, проходящая на месте событий 1480 года, когда друг против друга на обоих берегах реки стояли войска Великого князя Ивана III и хана Ахмата, властителя Большой Орды. И вот теперь для многочисленных зрителей проходит театрализованное сражение.



**Павел СУСЛОВ**, министр культуры и туризма Калужской области

**Как использование культурно-туристического потенциала Калужской области может влиять на экономические показатели России?**

Прежде всего, это – увеличение налоговых поступлений в бюджет, улучшение инфраструктуры региона. 80 субъектов аграрного туризма за период 2011–2017 гг. получили субсидии на общую сумму 15,72 млн рублей, документально подтвердив свои инвестиции в объеме более 100 млн рублей.

Не нужно забывать и про смежные отрасли – сферу питания, гостеприимства, которые, увеличивая прибыль, платят больше налогов. В 2015 году после реконструкции был открыт аэропорт «Калуга», имеющий статус международного. Появились внутренние и международные авиарейсы.

**Как используются современные технологии для привлечения российских и зарубежных туристов?**

Прежде всего это интернет-ресурс нашего туристско-информационного центра (ТИЦ) «Калужский край» [visit-kaluga.ru](http://visit-kaluga.ru), на котором размещена информация о событиях, о туристских маршрутах, местах размещения и точках питания. Кроме того, на федеральном ресурсе [Russia.Travel](http://Russia.Travel) и мобильном приложении TripAdvisor регулярно обновляется информация о регионе.

У ТИЦа есть свои странички и во всех социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Instagram и т. д.) где мы делимся информацией о мероприятиях, читаем отзывы, знакомим с культурными и туристскими объектами региона.

В приложении [Tripadvisor.ru](http://Tripadvisor.ru), где туристы оставляют свои отзывы, проводим мониторинг и оставляем комментарии.

**Калужская область хорошо известна своими туристическими брендами. Существуют ли гастрономические бренды региона?**

В ноябре 2017 года г. Санкт-Петербурге участники Гастрономического фестиваля познакомились с продовольственными брендами нашего региона. Так, региональный бренд «Калужское тесто» наряду с другой своей продукцией представило ЗАО «Хлебокомбинат», молочные продукты «Большая перемена» представило ОАО «МосМедьянagroпром».

В 2018 году «Калужское тесто», «Калужские сладости», «Космическое питание» были представлены в Вене на Международной туристской выставке «Ferien Messe Wien 2018», а также в Белграде на 40-й Международной туристической выставке «Sajam Turizma». Это – ведущее мероприятие в Юго-Восточной Европе.

«Калужское тесто» – это уникальная сладость, которая в 18–19 веках пользовалась огромной популярностью. Еще не был известен



тупельский пряник, а калужское тесто уже славились по всей России.

Такое кондитерское изделие нельзя считать тестом в полной мере. Это вкусное и оригинальное лакомство. Изначально его изготовлением занимались калужские мещане Беляевы-Постниковы. Рассказывают, что после революции 1917 года владелец булочной «Калужское тесто», известный калужский промышленник Кобелев обиделся на советскую власть и утаил от всех ингредиенты популярного лакомства. Известно лишь, что готовили его из сушеных черных сухарей бородинского хлеба с добавлением меда, сахарной карамели и пряностей: корицы, гвоздики, бадьяна и кардамона. В «Калужское тесто» также добавляли изюм и курагу, но особой популярностью пользовалось «какавное» тесто.

Возрождение бренда «Калужское тесто» началось в 2016 году, и калужский хлебокомбинат получил очень вкусный продукт. В 2017 году при тесном сотрудничестве с музеями Калуги бренд начал обретать былую популярность.

А с конца XVI века Калуга была одним из основных центров пряничного производства. Пряник возник как сладкий хлеб: ржаную муку смешивали с мёдом, ягодным соком, добавляли пряности и выпекали. Калужскому прянику более 400 лет. Он готовится по особому рецепту: в нем мало сахара, много пряностей, а в тесто добавляется вино и водка.

Традиции изготовления Калужского пряника по рецепту XVII века продолжает ООО «Академия вкуса». Это кондитерское предприятие с 15-летней историей, располагающее собственным производством и четырьмя фирменными магазинами.

Фабрика «Калужские лакомства» (ООО «ПК «Яблочко») – это молодое динамично развивающееся предприятие, производящее яблочную пастилу, заварную пастилу, зефир и мармелад. Созданию предприятия в Калуге предшествовал семилетний опыт аналогичного производства на территории Тульской области. Целью организации нового производства стало изготовление продукции лучшего качества по более доступной цене. ■



# Калужская ТПП: новые сферы взаимодействия

Приток инвестиций в Калужскую область, появление здесь новых производств и отраслей оказали сильное влияние на местное предпринимательское сообщество. В целом в области повысилась культура производства, активизировался сектор услуг, стала развиваться сфера гостеприимства, общественного питания. Для предпринимателей стало проводиться больше бирж деловых контактов и других мероприятий, которые способствуют развитию регионального бизнеса. Об этом – в интервью президента ТПП Калужской области **Виолетты Комиссаровой**.

**В**иолетта Ивановна, Калужская область – один из лидеров среди российских регионов по уровню развития местной экономики. Сюда с удовольствием идут иностранные инвесторы, которые строят предприятия по сборке автомобилей, телевизоров, по производству фармпрепаратов. Как это влияет на развитие малого и среднего бизнеса в регионе?

Безусловно, регион является инвестиционно привлекательным, и на территории области успешно функционируют международные компании, оказывая большой синергетический эффект на развитие малого и среднего бизнеса.

Для малых и средних предприятий расширяются возможности кооперации с крупными компаниями, открываются новые сферы взаимодействия, о чем свидетельствует проведение многочисленных бирж деловых контактов, дней поставщиков, результатами которых становятся заключенные контракты.

Кроме того, приход иностранных инвесторов положительно сказался на культуре производства, активизировал развитие ресторанного бизнеса, кейтринга, спортклубов, сферы гостеприимства и досуга.

**Ваша предшественница Татьяна Розанова сетовала, что бизнес в области представлен главным образом торговыми предприятиями, почти нет производственных. Как и почему изменилась структура регионального бизнеса за последние пять лет?**

Изменению отраслевой структуры регионального бизнеса способствовала грамотная инвестиционная политика. Создание комфортных условий для бизнеса – основной фактор, на котором базируется региональное развитие.



**Виолетта КОМИССАРОВА,**  
президент ТПП Калужской области

С 2006 года у нас открылись 99 новых производств, создано около 27 тысяч рабочих мест. Бизнес видит перспективы развития и продолжает инвестировать в регион. В 2017 году открыто 5 крупных промышленных предприятий. По итогам прошлого года в регион привлечено 81,3 млрд рублей инвестиций.

Больше всего инвестиций приходит в обрабатывающие отрасли. Их доля достигает 43% в общем объеме инвестиций. Наиболее значительные идут в производство транспортных средств и оборудования, пищевых продуктов, включая напитки, химическое производство, выпуск прочих неметаллических минеральных продуктов, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, резиновых и пластмассовых изделий, металлургию и производство готовых металлических изделий.

Сегодня на предприятия, действующие в сфере оптовой и розничной торговли, приходится 29% от общего числа МСП. На долю предприятий, занятых операциями с недвижимым имуществом, приходится 22%, на долю предприятий промышленного комплекса – 15,3%.

**Оказывает ли влияние на региональный бизнес присутствие крупных мировых производителей, таких как Samsung, Volvo, VW, Sanofi и др.? Удавалось ли местным малым предприятиям встраиваться в технологические цепочки крупных производителей?**

Иностранные предприятия стараются максимально привлекать в качестве поставщиков предприятия Калужской и близлежащих



областей. На сегодняшний день на заводе Samsung производство стиральных машин локализовано более чем на 50%. Уровень локализации производства «Фольксваген Груп Рус» за последние годы увеличился и достиг 60%, «ПСМА Рус» – около 36%. Планируются к реализации новые проекты, в этой связи уровень локализации возрастет.

Компании нацелены на сотрудничество с региональными поставщиками, проводят специальные мероприятия, такие как «День поставщика», на которых знакомят местных производителей с производством и требованиями к поставляемой продукции. Это крайне важно, ведь зачастую предложения местных производителей не устраивают иностранные компании по качеству. Этот процесс важен и для экономики в целом, так как способствует трансферу технологий.

**Как складываются отношения палаты с региональной властью? Ощущаете ли вы ее содействие в решении проблем, стоящих перед малым и средним бизнесом?**

ТПП Калужской области активно работает со всеми ведомствами и институтами развития бизнеса. Примером может послужить наше мероприятие «Бизнес-завтрак с губернатором», которое вот уже более двух лет проводится ежемесячно. На встрече, в которой обязательно участвует губернатор области Анатолий Артамонов, анализируются наиболее актуальные текущие проблемы. И каждая такая встреча завершается тщательной проработкой поднятых вопросов и подготовкой решений.

Один из последних примеров: у предприятия единственная подъездная дорога на-

ходится в федеральной собственности. А это значит, что ни регион, ни само предприятие ее отремонтировать не могут. А ремонт нужен. Был найден оптимальный вариант решения, которое поддержал губернатор. Позднее было подготовлено его обращение в соответствующие структуры о передаче этого участка в собственность региона.

Другой пример: существует такая электронная система «Меркурий», в которой собраны электронные ветеринарные сертификаты. В идеале любой пользователь может зайти в нее и проверить, где и кем произведен продукт, который он купил. Цель создания системы, как всегда, благая, но сильно хромает реализация. Мы выявили 36 несоответствий в самой технической системе, которая должна обеспечивать бесперебойную работу, и подняли этот вопрос на бизнес-завтраке. В ходе бизнес-завтрака был сделан звонок руководителю Россельхознадзора. В результате мы включились в борьбу за то, чтобы программа была доработана, прежде чем предприниматели будут обязаны пользоваться этой системой. Так что эффективность взаимодействия с властью налицо.

**Как изменилась членская база палаты за последние годы: она выросла, сократилась, качественно изменилась?**

На 1 августа этого года членами Союза «Торгово-промышленная палата Калужской области» являются 537 организаций и индивидуальных предпринимателей. Наиболее активный рост членской базы наблюда-

▲ Калуга плотно связана с именем К. Э. Циолковского и космонавтикой. Первый камень в основание первого в мире Музея истории космонавтики заложил Ю. А. Гагарин в 1962 году.



▲ Электрометаллургический завод нового поколения НЛМК-Калуга два года подряд признавался лучшим предприятием по производительности труда в своем регионе.

ется в последние два года. По итогам 2017 года в ТПП Калужской области вступило в порядке 100 предприятий. Наибольший рост членства связан с активным развитием самой палаты, которая предлагает широкий спектр услуг для развития предпринимательства, в том числе для участников внешнеэкономической деятельности.

Подавляющее большинство членов ТПП Калужской области – это предприятия и организации, оказывающие разного рода услуги. 64% членов палаты приходится на малый бизнес.

#### **Как складываются отношения с другими территориальными палатами? С какими из них они наиболее интенсивны?**

ТПП Калужской области активно сотрудничает с Тульской, Рязанской и Уральской торгово-промышленными палатами. В частности, осуществляется обмен информацией о деловых мероприятиях на территориях сторон, проводятся бизнес-миссии.

Дополнительно были заключены соглашения о сотрудничестве с Белгородской, Липецкой, Смоленской, Тамбовской областной торгово-промышленными палатами, а также с палатами Владимирской, Тульской, Новосибирской, Московской области, Республики Дагестан, Ямало-Ненецкого автономного округа.

#### **Как развиваются внешнеэкономические связи палаты? С какими странами сложилось наиболее динамичное сотрудничество?**

Система торгово-промышленных палат развита в большинстве стран мира, деятельность палат понятна предпринимателям, и сотрудничество с ними является гарантом надежности и качества. Поэтому многие зарубежные делегации, посещающие регион, предпочитают знакомиться с региональным бизнесом именно в ТПП.

У палаты налажено давнее сотрудничество с региональными структурами и органами власти, в полномочия которых входит развитие внешнеэкономических связей региона.

ТПП области участвует в организации визитов иностранных делегаций, организует встречи и переговоры в формате B2B иностранных бизнес-делегаций с представителями регионального бизнеса, заинтересованными в развитии кооперации и продвижении своей продукции на экспорт.

Наша палата сотрудничает с региональными торгово-промышленными палатами зарубежных стран, таких как Франция, Сербия, Болгария, Беларусь, Казахстан, Приднестровье, Греция, Турция. Нами заключено 14 соглашений о сотрудничестве.

Палата развивает и новые форматы взаимодействия. Так, в мае 2017 года по инициативе ТПП КО и представительства ТПП РФ в Российско-Британской торговой палате состоялся телемост с торгпредством в Великобритании, в котором приняли участие представители британского бизнеса и предприниматели Калужской области. Модераторами дискуссии выступили торгпред России в Великобритании Б. Г. Абрамов и исполнительный директор Российско-Британской торговой палаты Трэвор Бартон.

Проведение международных бизнес-миссий – традиционное направление деятельности палаты. В апреле 2018 года ТПП КО принимала делегацию представителей шведских компаний. Уровень организации бизнес-миссии шведских компаний был высоко оценен сотрудниками посольства Швеции, по итогам мероприятия получено благодарственное письмо Чрезвычайного и Полномочного Посла Королевства Швеции в России Петера Эриксона.

Необходимо отметить, что сегодня ТПП выступает не только как организатор международных мероприятий, но и как структура, оказывающая содействие в продвижении продукции региональных предприятий на внешних рынках. Так, между АО «Российский экспортный центр» и Торгово-промышленной палатой Калужской области заключено партнерское соглашение по вопросам развития в регионе экспортной деятельности.

С сентября 2017 года ТПП КО является точкой присутствия РЭЦ в Калужской области. ТПП как региональный партнер РЭЦ информирует региональные предприятия о действующих программах поддержки экспорта, услугах РЭЦ, а также оказывает содействие в их получении, обеспечивает надлежащее выполнение необходимой документации. ■

Беседовала  
**Анна  
СОКОЛОВА**

# Победитель из Страны восходящего солнца

Mitsubishi Electric Corporation – японская компания по производству и продаже широкого спектра электрического и электротехнического оборудования. О деятельности корпорации Mitsubishi Electric в России, которая началась в конце 90-х годов, рассказывает генеральный директор ООО «Мицубиси Электрик (РУС)» **Хироюки Онода.**

**«Мицубиси Электрик» – признанный глобальный лидер в области электроники и электронного оборудования. Какие направления деятельности вы осуществляете в России?**

Основные направления работы «Мицубиси Электрик» в России – продажа систем кондиционирования воздуха, промышленной автоматизации, продвижение высоковольтного энергетического оборудования, визуальных систем, полупроводниковых приборов, холодильников, а также проведение маркетинговых исследований для вывода на российский рынок новых продуктов «Мицубиси Электрик».

**Президент России Владимир Путин заявил, что российская экономика должна стать цифровой. Какие решения для цифровизации российского общества может предложить «Мицубиси Электрик» в России?**

В мае 2018 года президент России подписал указ, в котором отражены национальные цели и стратегические задачи развития России до 2024 года. Они имеют много общего с японской национальной стратегией «Общество 5.0».

Это стратегия решения социальных и экономических проблем с помощью интеграции физического и киберпространства путем использования цифровых технологий, которая призвана справиться с экологическими вызовами, преодолеть изно-

шенность инфраструктуры, снижение конкурентоспособности производства, старение населения. Эти вызовы, с которыми сталкивается Япония, актуальны для многих стран, в том числе и для России.

Принимая активное участие в реализации стратегии «Общества 5.0» в Японии, «Мицубиси Электрик» уже сейчас вносит свой вклад в развитие цифровой экономики в России, создавая ИТ-инфраструктуру для обработки больших объемов данных и обучая специалистов работе с «умными системами». Один из ключевых элементов «Общества 5.0» – платформа e-F@ctory для промышленных предприятий, в основе которой лежит технология «периферийных вычислений» (edge computing).

**Что помогло победить в конкурсе «Золотой Меркурий»: качество продукции, уникальное положение на рынке, что-то еще?**

Для нашей компании стать лауреатом национальной премии «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшая международная компания» – это большая честь и важный показатель признания 20-летнего вклада «Мицубиси Электрик» в созидательное развитие российской экономики и цифровую трансформацию ее отраслей.

Мы уверены, что наша продукция, представленная в России, отвечает высоким международным стандартам качества. Наша компания в своей деятельности применяет инновационные, энергоэффективные и экологически ориентированные решения, которые помогут сделать мир лучше, что и отражено в слогане нашей компании – Changes for the Better («Перемены к лучшему»).

**Каковы ближайшие планы и долгосрочные перспективы компании?**

Этот год объявлен перекрестным годом России и Японии. Для «Мицубиси Электрик» в России это отличная возможность внести свой вклад в развитие экономических и культурных связей двух стран. Учитывая результаты «Мицубиси Электрик» в осуществлении стратегии «Общества 5.0» в Японии, мы видим огромный потенциал для применения наших технологий и в России, в особенности для развития инфраструктурных направлений бизнеса как в ближайшие годы, так и в долгосрочной перспективе. ■



**Хироюки ОНОДА,**  
генеральный директор  
ООО «Мицубиси Электрик (РУС)»

# WELNA: В слиянии с природой

Продолжение, начало на с. 1

Гости имеют редкую возможность задействовать все органы чувств через подобранные ароматы, сбалансированную кухню, ненавязчивую музыку, визуальное восприятие и приятные тактильные ощущения, отметил он.

В WELNA самый широкий спектр СПА-программ, направленных на восстановление и оздоровление организма, уникальные банные и массажные комплексы, зона водных процедур, фитнес-центр, три дровяных русских бани, зал ароматерапии, а также косметология, кинезиотерапия, три бассейна и отдельно стоящий корпус для занятий оздоровительными практиками, такими как йога и цигун.

Из Москвы до комплекса WELNA Eco Spa Resort можно добраться по скоростному Симферопольскому шоссе, на котором не бывает пробок. В 80 километрах находится областной центр Калуга. В области динамично развивается промышленность, действует большое количество технопарков, а значит – работает много высокооплачиваемых сотрудников, которые следят за своим здоровьем, любят активный отдых и вполне могут выбрать для него комплекса WELNA.

Особую прелесть курорту придает единение с Тарусой – живописным городком, где любили жить и снимать дачи писатели и поэты, художники и музыканты. Отдыхающим предлагаются экскурсионные программы по окрестностям Тарусы, прогулки на катере по Оке до Поленова и дачи Святослава Рихтера.

WELNA Eco Spa Resort будто создан специально для семейного отдыха. Для детей есть программы творческого развития, активного отдыха. Для любителей доступна рыбалка на пруду с карпом и форелью, можно поза-

горать на живописном диком пляже на реке Таруске.

Хорошие условия созданы для проведения бизнес-семинаров, форумов и конференций. Для них есть большой зал нового многофункционального комплекса Велна-Холл, который может вместить до 700 человек.

Большая живописная территория для свадеб и романтических прогулок, три уникальных ресторана с летними верандами, с которых можно любоваться красотами окружающей природы. Рестораны порадуют гостей блюдами русской и европейской кухни, детским меню и разнообразными напитками на любой вкус. Основной ресторан – «У ракиты», ресторан для мероприятий в стиле лофт – «Банкетный», летний ресторан в лесу – «Сеновал» с уютным внутренним двориком и настоящим деревенским сеновалом на чердаке.

В стоимость проживания входит двухразовое питание – завтрак и обед по системе «шведский стол», а также посещение СПА-центра с тренажерным залом. Ужин по системе a la carte.

Вторым этапом развития курорта является эко-поселок Welna-Village. Срок реализации 2018–2020 гг. Для реализации проекта выделена территория 3,5 га. Площадь строений составит 6 600 кв. метров. При строительстве уже сейчас прокладываются централизованные инженерные сети и применяются энергоэффективные технологии для домов. В рамках проекта будет



**Юрий БОРИСОВ,**  
учредитель WELNA Eco Spa Resort



**WELNA** 

По словам Юрия Борисова, реализация эко-курорта WELNA является частью масштабного плана по экологической реурбанизации Тарусы и превращению ее в первый эко-устойчивый город. Разработка этого плана ведется при участии бизнеса, администрации, общественности города при поддержке ведущих российских и международных экспертных организаций.



создана возможность заниматься органическим земледелием и пермакультурой, вести здоровый образ жизни, в основе которого будут эко-питание, спорт и эко-мышление.

Это отличный способ инвестирования – наслаждение отдыхом в чистой, экологичной зоне, а в свое отсутствие можно передать номер под управление отеля и получать дополнительный доход.

Финансовые и глобальные риски полностью возьмут на себя страховая и управляющая компании. На доход инвестора не будет влиять инфляция, а имущество будет ежегодно капитализироваться.

**Будущий жилой комплекс со смешанным типом застройки включает отдельно стоящие виллы и гостиничные здания, которые будут принадлежать частным инвесторам:**

- 84 апартаменты индивидуальной планировки и различных ценовых категорий;
- спортивно-оздоровительный комплекс с самым глубоким в мире бассейном глубиной 42 м, для плавания, дайвинга и фридайвинга, детские игровые и спортивные зоны;
- ландшафтный парк площадью более 3 Га с плодовыми и ягодными садами, зонами нетрадиционных садовых культур (облепиха, жимолость, хинномелес, калина и т.п.);
- пруд с зоной для отдыха и пляжем, площадки для барбекю и летней кухни, торговая галерея, паркинг, круглосуточные сервисные службы;
- услуга «Управление недвижимостью» – программа по сдаче апартаментов в аренду отдыхающим, с гарантированным доходом от вложенных средств.

Следующий этап развития курорта – создание оздоровительного гостиничного комплекса Welna Medical.

Это совместный проект санатория «Березовая роща» и Welna Eco Spa Resort на площади 14 гектаров лесного массива в непосредственной близости от реки Ока. Предполагается реконструкция главного корпуса, в котором одновременно могут проживать до 200 человек, 8 двухэтажных коттеджей общей вместимостью до 50 человек и благоустройство территории.

Разработаны программы для лечения сердечно-сосудистой, нервной, костно-мышечной и дыхательной систем. Предусмотрены первичный осмотр и консультация лечащего врача и специалистов – врача по ЛФК, невролога, гинеколога. Диагностика состояния органов и систем на немецком оборудовании. В программу лечения входит – физиотерапия, бальнеолечение, медикаментозное лечение, используются новые технологии. На территории расположен бювет с лечебной минеральной водой и собственной скважиной глубиной 370м. Курс лечения может составлять 14, 18, 21 и 24 дня, а также специальные программы продолжительностью 7 и 12 дней.

Приглашаются инвесторы и партнеры для развития проектов Welna-Village, Welna Medical для расширения существующего номерного фонда, оздоровительного центра, открытия новых направлений для профилактики заболеваний и восстановления здоровья. Рассматриваются любые направления и методики, включая передовые страны в области медицины, такие как Израиль, Таиланд, Германия. ■



# Эксперт как врач, нужен в момент обострения болезни

Беседовала  
Елена  
ПУСТЫГИНА

Вопросы качества товара волнуют и потребителя, и бизнес. В рыночных условиях качество продукции – ценность, увеличивающая продажи. Какие взаимоотношения с темой качества у бизнеса, вошло ли в привычку российского производителя проходить экспертизу выпускаемой продукции – об этом журналист «Путеводителя российского бизнеса» беседует с экспертами ТПП РФ **Владимиром Батоговым** и **Ириной Рубановой**, а также директором главного экспертно-аналитического центра АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ **Галиной Забелкиной**.

**С**истема торгово-промышленных палат проводит экспертизу более 20 видов товаров. Какие из них подвергаются экспертизе чаще других?

**БАТОГОВ:** В соответствии с ФЗ-№ 184 «О техническом регулировании», существуют обязательная и добровольная процедуры. Все, что связано с техническими регламентами, это обязательная сфера подтверждения соответствия в виде сертификации и декларирования. Поэтому если предприниматель производит продукцию из перечня технического регламента, он обязан пройти процедуру оценки соответствия, чтобы он мог свободно реализовывать свою продукцию на российском рынке и рынке ЕАЭС.

**Что нужно знать об оценке соответствия предпринимателю, который занимается производством продуктов питания?**

**ЗАБЕЛКИНА:** Предприниматели должны соблюдать все требования технических регламентов по безопасности пищевой продукции в целом и по каждому виду производимой продукции, на который уже существуют технические регламенты. Надо отдать должное, те, которые представляют свою продукцию на экспертизу, ответственно относятся к прохождению экспертизы. Но есть проблемы, обусловленные законодательством: в отсутствие обязательной экспертизы, прохождения обязательного подтверждения соответствия (сертификации) продовольственной продукции на испытания сдают отдельные образцы продукции. Понятно, что предприниматель выбирает лучшую продукцию и лучшие образцы. Тем не менее, объемы продукции, предоставляемой на экспертизу, с каждым годом растут. Добросовестных производителей достаточно много.

**Тема качества строительных материалов не менее актуальна. Несмотря на экономический спад, строительство ведется. Как в целом можно охарактеризовать ситуацию с экспертизой стройматериалов?**

**РУБАНОВА:** Ситуация с качеством стройматериалов характеризуется тем, что рынок перенасыщен. Поэтому есть большая потребность в экспертизе, но в стране нет необходимого количества экспертов.

**Это проблема государства, а не проблема бизнеса?**

**РУБАНОВА:** Совершенно верно! К сожалению, этот вид деятельности не привлекает молодых специалистов. Чтобы стать профессионалом, нужно много учиться, а молодежь настроена на быстрые и большие деньги. Эк-

спертиза – это творческий процесс, требующий разносторонней эрудиции, это своего рода расследование, требующее квалификации, опыта, компетентности.

**В каких нишах на рынке может увеличиться потребность в экспертизе?**

**БАТОГОВ:** Здесь тенденции определяет государство принятием новых законодательных актов. Например, постановление правительства № 656, касающееся госзакупок, постановление Правительства № 719, касающееся подтверждения производства товаров на территории РФ. В 2018 году по поручению Минпромторга начинается проведение экспертизы предприятий, которые претендуют на получение государственных субсидий. В основном это связано с производством медицинских товаров, продукции машиностроения, леса, тканей, специальной обуви и спецодежды, и все компании, которые планируют принять участие в конкурсах на получение госзаказа, в обязательном порядке должны представлять конкурсную продукцию на экспертизу.

**Много ли экспертиз по названным видам продукции проводится?**

**БАТОГОВ:** Больше чем 2 000 экспертиз проведено с 2016 года. Сейчас государство увеличивает список товаров, экспертиза которых становится обязательной.

**Как это может сказаться на бизнесе?**

**БАТОГОВ:** Один маленький пример. Постановление правительства № 1072 касается требований к производству мебели, которая будет заявлена на конкурс для получения госзаказа. Количество обращений за экспертизой от



компаний, которые занимаются производством мебели после выхода постановления, растёт. Причем это и крупные фабрики, и ИП по производству мебели с небольшой численностью сотрудников, оснащенные хорошим оборудованием. Им экспертиза нужна для того, чтобы их качественная продукция могла быть представлена в тендере на госзаказ.

**Сегодня государство активно стимулирует малый и средний бизнес выходить на внешний рынок. Какова картина с проведением экспертизы экспортной продукции субъектов МСП?**

**ЗАБЕЛКИНА:** Случаев проведения экспертизы качества товаров МСП, произведенных на экспорт, очень мало.

**БАТОГОВ:** Но такие прецеденты есть! Мне приходилось делать экспертизу отечественного экскаватора, произведенного малым предприятием. В рамках экспортной поддержки, которую компании оказывал РЭЦ, она претендовала на компенсацию транспортных расходов по экспортной поставке. Даже с учетом расходов на экспертизу для компании это получалось выгодно. Важно отметить, что не все субъекты МСП информированы о возможностях, которые предоставляет РЭЦ. Но начало есть, и мы ждем увеличения обращений от малых компаний – экспортеров.

**Что можно сказать о критериях российской экспертизы и экспертизы за рубежом, они сопоставимы?**

**РУБАНОВА:** Абсолютно сопоставимы! В системе стандартизации существуют международные стандарты. Другой вопрос, что их соблюдение не всегда обязательно. В совет-

▲ Слева направо: **Ирина РУБАНОВА**, эксперт ТПП РФ, **Галина ЗАБЕЛКИНА**, директор главного экспертно-аналитического центра АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» и **Владимир БАТОГОВ**, эксперт ТПП РФ.

ское время нарушение стандартов преследовалось по закону. У нас сейчас многое утрачено. Белорусы не в пример нам сохранили советскую систему стандартизации, поэтому их продукты питания конкурируют более успешно, чем наши.

**Что можно сказать о качестве машиностроительного оборудования, которое сейчас начинают производить небольшие отечественные компании?**

**БАТОГОВ:** Мы видим эти компании, когда появляется новый законодательный документ, который включает новый вид продукции в список товаров, подлежащих экспертизе, либо в контракте оговорена независимая экспертиза продукции. А вообще процедура экспертизы похожа на обращение к врачу: к нему обращаются, когда есть проблемы со здоровьем. Добровольно мало кто приходит, сегодня у нас нет закона об обязательной экспертизе.

**А что можно сказать о качестве товаров и отношении к экспертизе сейчас и в 90-е годы ?**

**ЗАБЕЛКИНА:** В 90-е годы экономика находилась в плачевном состоянии, обращений со стороны производителей было немного. Сейчас ситуация изменилась коренным образом, экспертиза стала востребованной, хотя и не обязательной. Производители борются за качество выпускаемой продукции и за ее продвижение на рынок.

**Вы провели обучение для экспертов региональных палат, каков профессиональный уровень этих специалистов?**

**РУБАНОВА:** Судя по результатам тестирования, картина достаточно радостная. Но тестирования недостаточно, чтобы показать свои знания. Оно не дает возможности подсказать человеку направление для профессионального роста.

**Бизнес не любит экспертизу?**

**ЗАБЕЛКИНА:** Так сказать нельзя, но бизнес нас знает, и с каждым годом вопросы, которые он перед нами ставит, усложняются. ■

# Спорт. Туризм. Бизнес.

О том, что спорт – это праздник и захватывающее зрелище, знает каждый. Но едва ли найдется много специалистов, сведущих в экономике этого явления. С одной стороны, в спортивной индустрии участвуют много людей: спортсменов, тренеров, врачей. С другой, спорт – это стадионы, трамплины, гимнастические залы и множество других сооружений, поддержание которых в рабочем состоянии требует серьезных расходов. Актуальные вопросы, связанные с коммерческим использованием спортивных объектов, будут в центре внимания участников Международного форума «СПОРТ. ТУРИЗМ. БИЗНЕС. Взгляд в будущее», который пройдет 13–15 сентября в московском Гостином дворе.

**О**рганизаторы форума – ГК SportB2B, «Скиэкспо» при участии компании Sport Leaders. Мероприятие пройдет при поддержке Департамента спорта и туризма города Москвы, Министерства промышленности и торговли, Министерства спорта, Министерства культуры, Минэкономразвития, а также Федерального агентства по туризму (Ростуризм) и корпорации «Курорты Северного Кавказа».

Организаторы планируют, что форум станет единой площадкой для коммерциализации спортивных и туристических объектов, кластеров, территорий и парков, городской спортивной инфраструктуры. По их прогнозам, в мероприятиях форума примут участие

более 1 500 специалистов из всех регионов России.

В центре внимания дискуссий будут экономически эффективные методы управления и эксплуатации спортивных сооружений, новые пути развития спортивных и туристических объектов, а также рентабельные виды бизнеса, которые помогут развиваться спортивной инфраструктуре.

Большое внимание будет уделено поддержке российских производителей спортивных товаров и услуг, реализации программ импортозамещения и повышения конкурентоспособности отечественных продуктов для спорта и туризма. С этой целью под эгидой Минпромторга РФ в рамках форума будет ор-



## Международный форум «СПОРТ. ТУРИЗМ. БИЗНЕС. Взгляд в будущее»

Цель мероприятия – создание прямой коммуникации между производителями и владельцами торговых сетей и магазинов отрасли, консолидация информации (создание справочника) о российских производителях, их продвижении в торговые сети и магазины, стимулирование сбыта спортивных и около спортивных товаров, внедрение программы импортозамещения в спортивных магазинах России.



ганизована специальная экспозиция российских компаний-производителей, где посетители и участники выставки смогут познакомиться с лучшими образцами и новыми коллекциями экспонентов и обсудить перспективы сотрудничества.

В рамках форума также пройдут презентации инновационных технологических решений в области спорта и туризма и IT-трендов ближайшего будущего. На мероприятиях будет обеспечена возможность прямых коммуникаций между компаниями-производителями и дистрибьюторами спортивных товаров и услуг, а также их потенциальными потребителями – представителями спортивных и туристических организаций.

Будут определены возможности создания максимально доступных условий для вовлечения населения РФ в спорт и активный отдых, расширение сети массовых спортивных объектов и рекреационно-туристических зон.

Составляя деловую программу, организаторы уделили внимание подбору актуальных тем, практических региональных кейсов с учетом международного опыта управления. На форум ожидается приезд иностранных спикеров-экспертов в сфере управления спортивными и туристическими сооружениями, а также представителей ТОП-менеджмента IT-компаний, представляющих проекты в области спорта и туризма.

Найти подробную информацию, а также зарегистрироваться для участия в мероприятиях деловой программы можно на

<http://sportcity.expert/>. Посещение форума бесплатное.

Сегодня вопросы, связанные с коммерческим использованием спортивных сооружений, имеют особую остроту. Проведение крупных международных соревнований – чемпионатов мира, олимпийских игр и универсиад – требует больших вложений в создание и модернизацию инфраструктуры, однако во всем мире спорт не является доходным сегментом. Строительство спортивных объектов дает невысокую прибыль, а окупаются эти сооружения десятилетиями. Поэтому инвесторы рассматривают спортивные проекты в самую последнюю очередь.

Правда, сегодня многие эксперты уверены, что рентабельность спортивной инфраструктуры – скорее вопрос управления и профессионализма, умения грамотно организовать сервис. Чтобы объект стал инвестиционно привлекательным он должен быть соединен с возможностями для активного отдыха, считают они. В идеале современный спортивный комплекс обязательно должен вмещать в себя фитнес-услуги, бассейн, зал для игры в волейбол или баскетбол. Неплохой идеей станет и каток. И, конечно, в состав любого спорткомплекса должны быть включены гостиницы и предприятия общественного питания, залы для проведения зрелищных мероприятий. Все эти вопросы и будут обсуждать участники Международного форума «СПОРТ. ТУРИЗМ. БИЗНЕС. Взгляд в будущее» в Гостином дворе. ■



# ХИМИЯ, **нужная всем**



Олеохимия – промышленная переработка сырья растительного и животного происхождения – является одним из наиболее перспективных и быстрорастущих сегментов в химической отрасли. В России производство продуктов олеохимии становится значимым сегментом, удовлетворяющим спрос на безопасную химию. Количество производителей данной продукции ограничено, одним из таких является АО «Вяземский завод синтетических продуктов». Мы беседуем с его генеральным директором **Евгением Гончаренко**.

## **Е**вгений Витальевич, расскажите, какую продукцию выпускает предприятие?

Основная продукция нашего предприятия – сложные эфиры натуральных жирных кислот, воски, которые представлены на рынке под маркой «РУСОЛЕОХИМ». Они используются в различных отраслях промышленности в качестве эмульгаторов, пластификаторов, лубрикантов, антистатиков.

До недавнего времени основным потребителем продукции АО «ВЗСП» являлись предприятия косметической промышленности. На данном этапе мы завершаем масштабную реконструкцию, в результате которой технологические возможности предприятия будут существенно улучшены. В частности, на предприятии установлено оборудование производства фирмы MAZZONI LB S.P.A. (Desmet Ballestra group). Оно позволяет получать продукты с заранее заданными качественными характеристиками, которые будут интересны производителям из многих отраслей, помимо косметики.

Новое производство отвечает самым современным требованиям к аппаратному, технологическому и инфраструктурному обеспечению в химической отрасли, позволяет выпускать до 3 500 тонн готовой продукции в год. Возможности предприятия в части диверсификации продуктового портфеля под нужды заказчиков значимо выросли.

Отчасти благодаря техническому перевооружению мы стали лауреатами национальной премии «Золотой Меркурий» в номинации «Лучшее предприятие в сфере промышленного производства».

Наша продукция отвечает самым высоким требованиям. Косметика на ее основе не вызывает аллергии, может применяться с раннего возраста, экологически безопасна, полностью биоразлагаема и не наносит вреда окружающей среде.

Вообще продукция АО «ВЗСП» может быть применена не только в производстве косметики, но и продуктов питания, моющих средств, фармацевтики, в переработке пластмасс, производстве резинотехнических изделий, лакокрасочной продукции, полимеров и упаковки, смазочных и охлаждающих жидкостей, присадок для топлива и даже в горнодобывающих производствах.

## Расскажите о своем предприятии.

Оно ведет свою историю от небольшого маслособойного производства, которое в 90-е годы XIX века построили в деревне Крапивня под Вязьмой купцы Лютовы. Первое упоминание о нем относится к 1893 году, и уже тогда предприятие называют маслособойным заводом. В 1925 году завод был дооснащен и расширен, его штат вырос до 600 человек.

В 1965 году профиль предприятия изменился, оно было передано в распоряжение Всесоюзного объединения парфюмерно-косметической промышленности, на его основе создано единственное в СССР специализированное предприятие по производству синтетических полуфабрикатов.

С тех пор профиль предприятия не менялся, но номенклатура стала другой. С начала 80-х годов XX века специализацией предприятия является производство синтетических полуфабрикатов. К 1985 году был освоен выпуск более чем 20 наименований синтетических полупродуктов, используемых в качестве сырья для производства туалетного мыла, эмульсионных кремов, изделий декоративной косметики, косметических средств для ухода за кожей лица, рук, тела и волосами.

## Каким вы видите будущее предприятия?

Олеохимия – один из самых перспективных сегментов, в мире производство такой продукции растет ежегодно на 2–3%. Сегодня мы активно ведем научные исследования, внедряем про-



дукты собственной разработки, которые востребованы рынком. Наши первые шаги в этом направлении показали значительный интерес к продуктам олеохимии со стороны широкого круга отраслей промышленности, зависимых от импорта химических компонентов.

В частности, мы расширяем номенклатуру продуктов для косметической отрасли и фармацевтики, в также производства моющих средств, разрабатываем компоненты, которые используются в производстве кабельной продукции, различных видов пластмасс, специализированной химии для горнодобывающей промышленности.

Ведем исследования в области применения олеохимических продуктов в пищевой промышленности, в области производства удобрений и кормовых добавок.

В ближайших планах – освоение производства легких эфиров, углубление локализации производства предшествующего передела для выпуска в России жирных кислот и глицерина фармакопейного качества.

Сегодня мы полностью уверены в качестве своей продукции, которая выпускается по технологиям, отвечающим лучшим мировым стандартам. ■



**VZSP**  
www.vzsp.net

# Игорь Жаринов: бизнес зарабатывает, когда он кому-то помогает

Меняющиеся условия ведения бизнеса требуют от руководителей региональных торгово-промышленных палат соответствовать вызовам времени. Большую помощь в этом оказывает Международный институт менеджмента объединений предпринимателей (АНО ДПО МИМОП), в котором регулярно читается курс «Менеджмент ТПП», ориентированный на руководство территориальных палат. О важности повышения профессионального уровня руководителей региональных ТПП в интервью корреспонденту «Путеводителя российского бизнеса» рассказал президент Союза «Новороссийская ТПП» Игорь Жаринов.

**И**горь Геннадьевич, какие проблемы являются, на ваш взгляд, общими для системы торгово-промышленных палат России? Система ТПП – часть страны, а в стране в целом серьезная проблема с качественным бизнес-образованием. В руководство региональных палат приходят разные люди, и важно, чтобы все руководители одинаково понимали бы базовые принципы менеджмента и маркетинга. Довольно часто возникает ситуация, когда главы палат оказываются неподготовлены к восприятию высококлассных бизнес-тренеров. Необходим практический курс менеджмента и маркетинга для руководства палат.

**Вы считаете, что без этих знаний руководителю некоммерческой организации, какой является торгово-промышленная палата, сегодня нельзя?**

Один из слоганов ТПП – «Мы в бизнесе ради бизнеса». Мы оказываем бизнес-услуги на конкурентном рынке. Бытует ошибочное мнение, что деятельность государственных и некоммерческих организаций не подвержена рыночным законам. И государство, и министерства – в рынке, законы которого всеобщие. Конечно, в некоммерческом секторе есть свои особенности, но они не принципиальны.

**Уникальность вашего подхода к работе с бизнесом в рамках системы ТПП заключается в том, что вы делаете ставку на объединение и активную коммуникацию с законопослушными компаниями, которые должны составить ядро всей деятельности торгово-промышленных**

**палат. Сложно сегодня находить такие компании?**

Как это ни покажется странным на первый взгляд, любой руководитель в глубине души хочет работать по правилам, по закону. Получается это у немногих. Находить такие предприятия сейчас сложно. Правоохранительная система и суды работают своеобразно, велик административный нажим. Но несмотря на это зародить у руководства компании надежду на возможность работы в правовом поле очень важно.

**Вы считаете, что у всех руководителей есть такое желание?**

Я говорю о большинстве. Основная масса людей хочет быть законопослушной, работать без стрессов, выполнять разумные требования. Сегодня люди поставлены в такую ситуацию, что соблюдать установленные требования часто бывает просто невозможно. В этой ситуации важно объединить людей, которым близка позиция законопослушания, и дать им понять, что система ТПП РФ может это сделать.

**Вы в системе ТПП РФ с 1995 года. Какова, на ваш взгляд, динамика развития системы?**

Динамика есть, но хотелось бы ее повысить. Сегодня понимание того, что знания менеджмента руководителю палаты нужны, есть у большей части руководства палат. В этом смысле МИМОП вносит серьезный вклад в улучшение работы всей нашей системы.



**Игорь ЖАРИНОВ,**  
президент Союза «Новороссийская ТПП»

**Вашу презентацию для руководителей палат можно назвать «Гуманизм плюс коммерция». Что вам удалось сделать, работая под таким девизом?**

Назову конкретные достижения: нам удалось добиться установления нулевого НДС для компаний, ведущих бизнес в морском порту. Кстати, федеральная Палата принимала активное участие в решении этой проблемы.

Кроме того, удалось решить проблему так называемых кассовых комнат, которые по закону должны были иметь торговые предприятия. Многие магазины не могли выполнить это требование из-за отсутствия дополнительных площадей. А штраф составлял 40 тыс. рублей.

Четыре года мы бились, чтобы решить эту проблему, и мы ее решили! Очень важно, что мы создали клуб единомышленников, которые поверили, что любовь спасет мир. Все, кто серьезно занимался изучением основ предпринимательства и ведет серьезный бизнес, знают, что успешной будет та бизнес-идея, которая решает какую-то проблему, с которой сталкиваются люди. Бизнес будет зарабатывать, когда он кому-то помогает. Это понимание приходит и к нам.

**Среди ваших единомышленников больше молодежи или людей старшего поколения? Сегодня в бизнесе в основном люди молодого и среднего возраста, как они откликаются на вашу философию?**

В силу своих убеждений и принципов. Таких, кто позитивно смотрит на это, довольно много. Сегодня мы намерены широко использовать социальные сети для того, чтобы находить людей, которые думают так же, как мы. В нынешней ситуации социальные сети – это тот инструмент, который дает нам выход на наших единомышленников.

**Для руководителя торгово-промышленной палаты ключевым в его деятельности является вопрос увеличения членской базы. Как вы его решаете?**

В Новороссийской палате прирост новых членов невысок, зато действующие члены реально работают! Сподвижников не бывает много. Мы собрали именно таких. Не так давно проводили заседание совета по внешне-

экономической деятельности в порту Новороссийска, пришли представители 15 компаний-членов палаты. Они увлеченно обсуждали законопроект федерального уровня и вносили свои предложения.

Своей активной позицией они добились улучшения работы порта. Я считаю, что оценку деятельности палаты нужно проводить с точки зрения того, насколько эффективно каждая палата работает с проблемами бизнеса. Проблему нужно выявить, проанализировать с точки зрения уровня ее решения – муниципального, регионального или федерального. Как показывает наш опыт, основные проблемы нашего бизнеса все-таки возникают на федеральном уровне.

Затем необходимо четко и грамотно сформулировать проблему и разработать план ее решения. После того, как этот план реализован и решение проблемы найдено, нужно оценивать деятельность палаты. Если мы сможем организовать такую систему оценки, наш опыт будет более наглядным и убедительным. А это приведет в систему новых единомышленников.

**У вас за плечами солидный и разноплановый опыт: капитан первого ранга в отставке, профессиональный медиатор, обладатель диплома МВА. Что из этого опыта помогает вам в работе?**

Армия дает самодисциплину, по роду деятельности в армии я развивал свои аналитические способности. Я окончил Военный институт иностранных языков, где нас воспитывали и хорошо учили. Наш классный руководитель водила нас в музеи, формируя наши художественные вкусы и расширяя наш кругозор. Более того, в вузе меня научили учиться! Благодаря этому после завершения службы в армии я смог получить степень МВА. И мне удалось быстро найти себя в гражданской жизни.

**Как вам помогает опыт медиатора?**

Медиатор – это человек, который помогает людям в спорной ситуации более точно определить свои потребности, что, как правило, приводит к разрешению конфликта. Навык медиатора очень ценен для руководителя организации, которая ведет бизнес и работает с бизнесом. ■

Беседовала  
**Елена  
ПУСТЫГИНА**

#### **НОВОРОССИЙСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА**

была образована 25 мая 1994 года, является муниципальным звеном Системы торгово-промышленных палат Краснодарского края и Российской Федерации.

Численность сотрудников – более 100 человек. Членами палаты являются около 300 предприятий, более 80% из которых относятся к категории малого предпринимательства. За прошедшие годы членская база увеличилась в 2 раза.

Союз НТПП постоянно развивает спектр предлагаемых бизнесу услуг, ориентируясь на меняющиеся требования законодательства и потребности предпринимателей. Сейчас в Палате оказывается около 70 самых разнообразных услуг, главным содержанием которых является содействие развитию бизнеса Новороссийска. Рост объема оказываемых палатой услуг за последние десять лет составил более 50 %.

# Наукоемкий бизнес города Королева наращивает обороты



О том, как произошла «перезагрузка» ТПП города Королева, почему власти города говорят о необходимости создания Национального космического центра им. С. П. Королёва, какие проекты «для жизни» реализуют сегодня наукоемкие компании города – в интервью президента Союза «Торгово-промышленная палата г. Королев Московской области» **Людмилы Козловой**.

**Л**юдмила Анатольевна, во время посещения ТПП г. Королев вице-президентом ТПП РФ Дмитрием Курочкиным вы сообщили о «перезагрузке» палаты. С чем это связано?

«Перезагрузка» ТПП города Королева назрела давно. В конце прошлого года даже стоял вопрос о ее ликвидации. Сохранить палату удалось благодаря решению главы города Александра Ходырева. По его инициативе были созданы благоприятные условия для работы ТПП, нам было выделено новое комфортное помещение. И в результате работа закипела по всем направлениям: отстаивание интересов предпринимательского сообщества, привлечение новых членов, расширение спектра услуг для предпринимателей, индивидуальная работа с предпринимателями – членами ТПП. Мы поставили перед собой задачу, чтобы палата стала эффективным инструментом взаимодействия между бизнесом и властью. С этой целью было подписано соглашение между ТПП Королёва, ТПП Московской области и администрацией города. Началась активная консультационная деятельность, работа с молодыми предпринимателями. Инициированный нами проект поддержки и развития предпринимательского резерва, молодежных стартапов начинающих предпринимателей «StartLine: стартуй с нами» получил поддержку Торгово-промышленной палаты Московской области и приобрёл областной статус.

**Как вы оцениваете ситуацию в палате г. Королева сегодня?**

Сегодня членами нашей организации являются около 200 субъектов малого, среднего и крупного бизнеса из Королёва, Ивanteeвки и других городов. Ежемесячно мы принимаем до 20 новых членов. Мы изменили структуру ТПП: создали четыре департамента, 16 комитетов по основным направлениям деятельности, Общественный совет по защите прав предпринимателей, куда входят, в том числе, и представители крупных градообразующих предприятий Королёва.

Изменения, которые произошли в деятельности Торгово-промышленной палаты Королева уже оценили глава города Александр Ходырев и вице-президент Торгово-промышленной палаты ТПП РФ Дмитрий Курочкин.

**На недавней встрече Д. Курочкина и А. Ходырева был поднят вопрос о сотрудничестве в создании национального космического центра. Расскажите об этом проекте.**

Проект создания Национального космического центра им. С.П. Королёва был разработан корпорацией «Роскосмос» совместно с администрацией наукограда Королёва. Его реализация позволит обеспечить благоприятные условия для развития предпринимательства, улучшить инвестиционную привлекательность городского округа.

По оценке экспертов, реализация мероприятий проекта позволит привлечь более 9 млрд рублей инвестиций в развитие города и увеличить количество субъектов МСП в ракетно-космической отрасли, а также повысить долю малого и среднего бизнеса в экономике города до 40%. Экономический эффект от создания коопераций между субъектами МСП и крупными предприятиями позволит увеличить объем товаров и услуг более чем на 5 млрд рублей.

Экономика города сегодня на 33% формируется предприятиями малого и среднего бизнеса. Город работает над созданием комфортных условий для частных компаний, предполагается увеличить этот показатель до 40%.

#### **Какова роль ТПП в поддержке интересов местного бизнеса?**

Уровень жизни горожан во многом зависит от устойчивой работы малых и средних предприятий. А это находится в прямой зависимости от кооперации с крупными промышленными предприятиями. ТПП г. Королева видит свою задачу в ее укреплении. Безусловным успехом в этом смысле стал проведенный в мае 2018 года совместно с администрацией города при участии ТПП Подмосковья фестиваль бизнеса «Я выбираю успех!». Он был приурочен к Дню российского предпринимателя. Около 200 предприятий представили свои возможности. Фестиваль получил большой общественный резонанс, надеюсь, что он станет ежегодным событием.

**Какие проекты «для жизни» в сфере ЖКХ, экологии, медицины и других отраслей реализуют предприятия высокотехнологичного профиля г. Королёв?**

Таких проектов много. Так, буквально в этом году членом палаты стала компания ООО «Эдвау», и при поддержке ТПП началась реализация проекта «Мобильный потребитель». Эта система обеспечивает прямой и быстрый канал связи управляющих компаний и ТСЖ с жителями посредством СМС-сообщений.

В 2017 году два предприятия – члена ТПП г. Королёв вошли в программу «100 проектов под патронатом президента ТПП РФ». Одно из них – ООО «Научно-производственное предприятие «Форт XXI» – продвигает свою разработку в области обследования внутренних водоемов, шельфовой зоны морей и техногенных объектов на дне и на берегах. Предприятие планирует открыть свой филиал в Индии.

Сегодня и старейшие предприятия города, и новички понимают, что ресурс ТПП предоставляет бизнесу хорошие возможности для развития. ТПП города Королев открыта для партнерства с бизнесом и готова развивать надежные отношения в разных направлениях и сферах сотрудничества. ■

#### **Научно-производственное предприятие «Форт XXI» проводит:**

- обследование внутренних водоемов, шельфовой зоны морей и подводных техногенных объектов;
- разработку, внедрение и использование новейших технологий для подводных работ и инженерных изысканий.

НПП «Форт XXI» обследовало более 850 подводных коммуникаций на всей территории России, а также прибрежную акваторию оз. Байкал и акватории Ладожского озера, гидрографические работы на реках России общей протяженностью более 6 000 км, гидрографические и поисковые работы на Черном, Белом, Балтийском, Баренцевом, Охотском, Каспийском морях, подводно-технические обследования ГЭС.

Пользователями разработок НПП «Форт XXI» являются 158 организаций из 88 городов России и СНГ. Наиболее востребованы приборные комплексы, гидрографическое и гидроакустическое оборудование, специализированное программное обеспечение. Для сложных задач разрабатываются комплексные решения, включающие в себя аппаратную и программную части, методику выполнения работ, пусконаладку, обучение персонала и техническую поддержку.



[www.fort21.ru](http://www.fort21.ru)



# ДСК Стройконструкция

Завод «ДСК Стройконструкция» – одно из ведущих российских предприятий по производству клееных деревянных конструкций (КДК). Компания специализируется на проектировании, изготовлении и монтаже большепролетных каркасов покрытия из клееной древесины для перекрытия стадионов, аквапарков, бассейнов, манежей и прочих объектов спортивной и социальной направленности. Завод расположен в ближайшем пригороде г. Москвы на пересечении железно-

рочных и автомобильных магистралей, что обеспечивает нашим клиентам удобную транспортировку продукции. В производстве «ДСК Стройконструкция» использует самые современные технологии и оборудование ведущих европейских фирм, таких как MINDA, RAUTE, KRUSI, REX, WEINING. Наши изделия отвечают высшим мировым стандартам, при их производстве используются только экологически чистое сырьё и материалы.

[www.dsk-sk2.ru](http://www.dsk-sk2.ru)

E-mail: [altair100@inbox.ru](mailto:altair100@inbox.ru)



LUXURY  SYSTEMS

«Luxury Systems» – это российская быстроразвивающаяся компания-инсталлятор, предлагающая большой спектр услуг по внедрению систем домашней автоматизации. Компания предлагает комплексный подход по автоматизации домашнего пространства различных уровней сложности. Одной из главных разработок «Luxury Systems» является Шкаф Автоматики Типовой (сокращенно ШАТЛ), являющийся готовым комплектом для домашней автоматизации, который очень прост и удобен в установке, настройке и обслуживании. Один ШАТЛ автоматизирует одно/двухкомнатную квартиру или небольшой коттедж, но при этом, легко масштабируется до уровня больших многокомнатных квартир, домов, больших участков с постройками. К линейке оборудования «Luxury Systems» относятся модули ввода/вывода информации, контроллеры, модули измерения микроклимата и звуковое оборудование. Система не только делает жизнь комфортной, но и экономит ресурсы. Оборудование «Luxury Systems» проверено эксплуатацией более чем на полусотне объектов жилой и коммерческой недвижимости, которые реализовала компания за прошедшие семь лет.



[www.luxurysystems.ru](http://www.luxurysystems.ru)

E-mail: [info@luxurysystems.ru](mailto:info@luxurysystems.ru)

# Где заслон на пути инноваций?

В России нет больше плановой экономики, но новыми технологиями и прорывными разработками по-прежнему никто не интересуется. Крупный бизнес предпочитает не рисковать, внедряя новинки, ведь часто из-за них портится отчетность. Но это открывает широкое поле деятельности для тех, кто умеет сделать идею товаром. Об этом мы беседуем с основателем НКО «Инновационная Россия» **Иваном Алехиным**.

Беседовала  
**Елена  
ПУСТЫГИНА**



**Иван, как вы пришли к необходимости создания «Инновационной России»?**

Я владею небольшой IT-компанией, у меня 18 международных патентов в этой сфере, которые остались незамеченными в нашей стране. И вот однажды я подумал, что в России есть множество различных институтов развития бизнеса, но нет «одного окна», куда люди с инновационными идеями могли бы приходиться и быть уверенными в том, что есть эксперты, которые их выслушают.

Ведь структуры, что созданы при государственной поддержке, выполняют устаревающие функции. Например, Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) рассматривает большое количество стартапов, технологических проектов, оценивает их и отбирает по своей методологии. Мы же в НКО «Инновационная Россия» оцениваем проекты только по одному критерию: наличию энергии у предпринимателя.

Уже третий год НКО «Инновационная Россия» ежемесячно проводит StarUpShow. Мы интересны разработчикам, поскольку показываем реально уникальные, крутые стартапы. Кроме того, мы собираем людей, которым интересно инвестировать свежие идеи.

Осенью мы планируем запустить магазин стартапов, в который можно будет инвестировать любую сумму, начиная с 1 тысячи рублей. Каждый проект, который мы будем размещать на этой площадке, пройдет наш продакшн.

**А предлагаемые вами инновации реально существуют?**

Конечно есть. Например, «Колесо Дуюнова». Отец и сын Дуюновы создали колесо с электромотором, которое может за 2 секунды разогнаться до 250 км/час! Может использоваться в автомобилях, велосипедах, автобусах. Ведутся переговоры с BMW, Volkswagen, Mercedes-Benz, решается вопрос о

продаже патента и организации производства за рубежом, но внедрения в России нет никакого.

Другой замечательный проект – Windy, который уже имеет оборот более миллиона долларов. Его суть – определение направления ветра.

А вот из моего опыта. У меня есть проект – видеовитрина BigPad, которую я создал 6 лет назад. Она позволяет проводить видеопрезентации, продвигать продукты, общаясь онлайн. Использовать это устройство можно в любой стране, оно дает возможность продвигать бизнес быстро и недорого. BigPad уже производится в России, но все продается за рубежом. Я устал продвигать BigPad в России!

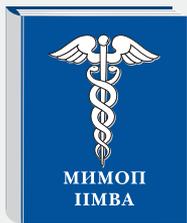
**Почему так происходит?**

Думаю, что таково свойство российских топ-менеджеров, которые часто работают ради «галочек» и не желают выходить за пределы определенного для них функционала. У нас нет «хантеров», которые охотились бы за интересными проектами, могли бы задумываться о будущем и умели оценивать перспективы этих проектов. Ведь протокол Wi-Fi был создан в России, но когда его предложили Министерству обороны, то генералы ответили, что военные используют кабели и Wi-Fi им не нужен.

Поэтому очень часто инновационная продукция, производимая в России, отправляется за рубеж. Пока бюрократизм процветает во всех ведомствах и крупных корпорациях, пока для топ-менеджеров КРП и «галочки» будут важнее, чем идеи и перспективы будущего развития, инновации продвигаться не будут. ■



**Иван АЛЕХИН,**  
основатель НКО «Инновационная Россия»



Торгово-промышленная палата Российской Федерации

## Международный институт менеджмента объединений предпринимателей МИМОП

**Институт** создан в 2007 году по инициативе Евгения Максимовича Примакова.

Единственным учредителем и основным заказчиком услуг МИМОП является ТПП РФ.

**Институт** разрабатывает и реализует образовательные программы, оказывает научно-методическую помощь в рамках проектов и программ, направленных на развитие делового и профессионального образования, организует и проводит исследования, тематические семинары, конференции и другие мероприятия, оказывает представительские, юридические, консультационные и информационно-аналитические услуги руководителям и специалистам системы ТПП РФ, бизнес-ассоциаций, коммерческих и некоммерческих организаций, предпринимателям, юридическим и физическим лицам.

**МИМОП** реализует совместные образовательные программы с Российским экспортным центром РФ (РЭЦ), Корпорацией МСП, ведет работу в рамках президентских грантов, реализует совместные исследовательские проекты с Банком России, НАФИ.

**МИМОП** в лице Центра языкового тестирования и содействия миграционной политике проводит совместно с Государственным институтом русского языка имени А.С. Пушкина экзамены для получения патента, разрешения на работу или временного проживания, вида на жительство, а также гражданства РФ с выдачей сертификатов государственного образца.

**Институт** ведет обучение специалистов по широкому спектру экспертизы, активно работает на рынке государственного заказа, готовит специалистов для министерств и ведомств, в том числе для работы в сфере государственного и муниципального заказа и по различным исследовательским направлениям.

**МИМОП** издает журнал «Путеводитель российского бизнеса», оказывает услуги по дорепечатной подготовке, выпуску брошюр, буклетов, другой полиграфической продукции.

В штате института – доктора и кандидаты наук, лауреаты Государственной премии.

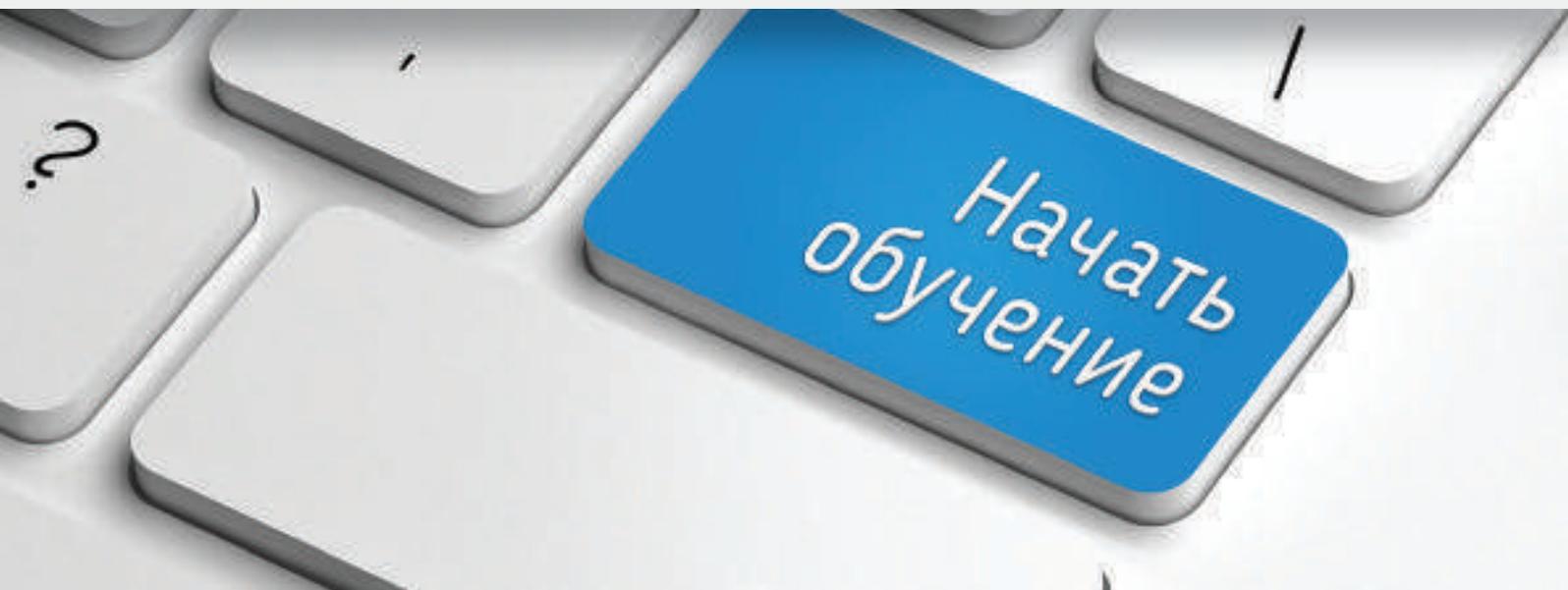
Специалисты института являются членами различных рабочих и экспертных групп при органах власти, в коммерческих и некоммерческих структурах, активно взаимодействуют в рамках процедур по оценке регулирующего воздействия нормативно-правовых актов.

### Знания – лучшие инвестиции в будущее



#### КОНТАКТЫ

101000, Москва,  
Чистопрудный бульвар, 5/10,  
стр. 1, Деловой центр ТПП РФ  
Тел.: (495) 134-34-71  
E-mail: [tpprf@iimba.ru](mailto:tpprf@iimba.ru)



# Предприятие сувенирной продукции

454006 г. Челябинск, ул. Российская, 53-б

тел/факс (351) 7-299-007 (многоканальный),

(351) 266-97-77, 266-76-02, 264-89-67, 266-91-13

e-mail: [psp@psp.ru](mailto:psp@psp.ru) [www.psp.ru](http://www.psp.ru) [www.uralsuv.ru](http://www.uralsuv.ru)



30

лет  
на рынке наград  
и сувениров



# 51

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОПТОВАЯ ЯРМАРКА**  
ТОВАРОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Текстильлегпром**    
**Textil legprom**



# МОСКВА

# ВДНХ

ПАВИЛЬОНЫ  
69, 75

**18-21**  
**СЕНТЯБРЯ**  
**2018**

О Р Г А Н И З А Т О Р Ы :



АО "Текстильэкспо"  
Тел.: +7 (495) 748-7135  
+7 (495) 748-6945  
e-mail: fair@textilexpo.ru  
www.textilexpo.ru



ООО "РЛП-Ярмарка"  
Тел.: +7 (499) 490-4999  
e-mail: info@legpromexpo.ru  
www.legpromexpo.ru

16+ 