**FOOD: ИЗ ЛАЦИО В РОССИЮ**

***PROSPEX POR FESR 2014/2020 – РЕГИОН ЛАЦИО***

Итало-Российская Торговая Палата, в рамках мероприятий по продвижению продукции Made in Italy в Российской Федерации и по подготовке к изданию каталога **PROSPEX** (Структурные проекты по экспорту) **региона Лацио,** представляет проект:

***“Food: ИЗ ЛАЦИО В РОССИЮ”***

Проект, который на **50% финансирует Администрация региона Лацио,** направлен на продвижение производственной системы и **сельскохозяйственной** отрасли Лацио на **российском рынке.**

* ***Почему российский рынок***

Италия остается одним из крупнейших поставщиков сельскохозяйственной продукции в Российскую Федерацию, несмотря на сокращение итальянского экспорта в последние три года в результате действующего российского эмбарго на **отдельные** категории сельскохозяйственной продукции.

Самые значительные убытки, в результате сокращения своего экспорта в Россию, Италия понесла в 2013-2015 годах. Тем не менее, с 2016 года отмечается увеличение объема экспорта на +8,5%, по сравнению с 2015 годом, и на **+29,1%**  **в первые 9 месяцев 2017** года, по сравнению с аналогичным периодом в предыдущем году. Италия восстановила некоторые утерянные позиции и заняла 9-ое место среди поставщиков продуктов питания в Российскую Федерацию. В частности, Италия занимает первое место по экспорту вина, пасты и обжаренного кофе и второе место по экспорту оливкового масла.

Об этом свидетельствуют не только статистические данные, но и большой спрос, которым пользуются у российских потребителей итальянская гастрономия и итальянские продукты питания – синоним качества, полезности, здорового питания и стиля.

* ***Задачи проекта***

Цель проекта **“FOOD: ИЗ ЛАЦИО В РОССИЮ”** заключается в раскрытии потенциала и продвижении продукции региона Лацио, а также в налаживании торгово-экономических связей между предприятиями Лацио и российскими предпринимателями.

В частности, проект преследует следующие цели:

* повышение уровня узнаваемости малых и средних предприятий региона Лацио на российском рынке;
* предоставление оперативной информации малым и средним предприятиям Лацио о динамике развития российского рынка;
* увеличение объема экспорта на соответствующий рынок;
* поиск и отбор специалистов крупных розничных сетей и сегмента HO.RE.CA., а также байеров, которые могли бы стать промуотерами продукции ‘Made in Lazio’;
* презентация продукции Лацио в качестве “*ознакомительного путешествия*”, цель которого получение информации о территории и культуре региона;
* продвижение и распространение информации о продукции DOP и IGP, преимуществах и ценных качествах сертифицированных продуктов, которые отличают высокое качество, продовольственная безопасность и бережное отношение к окружающей среде;
* расширение возможностей интернационализации участвующих в проекте предприятий Лацио.
* ***Стратегия проекта и планируемые мероприятия***

Перечислим планируемые в рамках проекта мероприятия для предприятий-участников:

1. Информационные и обучающие мероприятия для итальянских малых и средних предприятий, в том числе, практические семинары, направленные на подробное изучение различных проблем, связанных с экспортом в Россию и сбытом продукции, с учетом правовых, коммерческих, стратегических и таможенных аспектов;
2. Организация делегации российских байеров в Лацио (incoming) для участия в рабочих встречах в формате b2b с предприятиями – участниками проекта;
3. По завершении первого этапа проекта организация встречи с предприятиями для обсуждения результатов, оптимизации второго этапа и степени удовлетворенности конечных потребителей;
4. Регистрация каждого предприятия на платформе EXPORT ALLIANCE Итало-Российской Торговой Палаты для участия в промоциональных акциях, предназначенных для иностранных партнеров в формате b2b, и в тестировании предложения товаров предприятия;
5. Создание на сайте ИРТП рубрики, посвященной предприятиям – участникам проекта, где будут размещаться промоциональные материалы и презентации малых и средних предприятий, участвующих в проекте, и их продукции;
6. Исследования определенного сегмента российского рынка;
7. Содействие в получении сертификата/декларации о соответствии для осуществления экспорта в страны Евразийского Экономического Союза; консалтинг в области этикетирования и надежной упаковки для российского рынка.

* ***Для кого предназначен проект***

Проект предназначен для сельскохозяйственных предприятий региона Лацио, производящих вино, пасту, выпечку, кофе, консервы и т.д. (за исключением продукции, ввоз которой запрещен; список кодов ТН ВЭД с наименование продукции, попавшей под эмбарго, прилагается).

* ***Сроки подачи заявки и условия участия в проекте***

Заявка на участие принимается до 28/02/2018.

Малые и средние предприятия, заинтересованные в участии в проекте PROSPEX “FOOD: ИЗ ЛАЦИО В РОССИЮ”, должны подать заявку в Lazio Innova, заполнив анкету на платформе GeCoWEB([www.lazioinnova.it/gecoweb](http://www.lazioinnova.it/gecoweb)) в порядке, указанном в объявлении ([www.lazioinnova.it/wp-content/uploads/2017/12/Determina-n.-G17996-del-20.12.17.pdf](http://www.lazioinnova.it/wp-content/uploads/2017/12/Determina-n.-G17996-del-20.12.17.pdf)).

* ***Условия участия***

Стоимость участия в мероприятиях в рамках проекта составляет € 12.900,00 + НДС для отдельного предприятия региона Лацио. Субсидия, предназначенная для каждого предприятия, присоединившегося к Prospex, составляет 50% общей стоимости проекта. Таким образом, стоимость участия для отдельного предприятия региона Лацио составляет € 6.450,00 + НДС.

Проект PROSPEX будет запущен только в случае, если наберется не менее 8 участников.

* ***Срок действия проекта***

01 июня 2018 – 31 мая 2019

* ***Контакты***

Для получения любой информации обращаться:

ИТАЛО-РОССИЙСКАЯ ТОРГОВАЯ ПАЛАТА

*Референт: Джессика Фузи* – E-mail: [eventi@ccir.it](mailto:eventi@ccir.it) – тел.: +39 02 86995240

